

Textos de la proposta didàctica
JOSEP ANTONI FLUIXÀ I ALBA FLUIXÀ PELUFO

Il·lustracions
TERESA GINER IÑIGO

Correcció lingüística
VICENT J. CLIMENT BLASCO

Maquetació
SANTIAGO SANCHO GÓMEZ

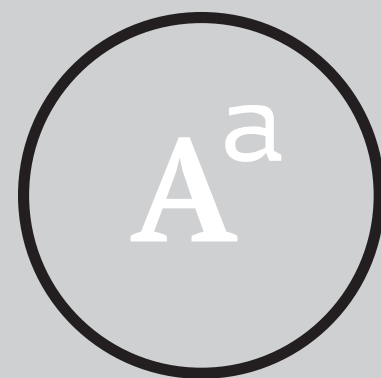
Impressió
PAPER PLEGAT, S. L.

Edita
ASSOCIACIÓ CULTURAL FALLA PLAÇA MALVA

amb el patrocini de la Regidoria d'Educació de l'Ajuntament d'Alzira
i la col·laboració de la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura



SE'N PERMET LA REPRODUCCIÓ SI SE'N CITA LA PROCEDÈNCIA.



ACADEMIA ATENEA ALZIRA
96 240 50 50
www.academia-atenea.net

Preparadores oficiales Cambridge
Preparación de A2, B1 y B2 for Schools

A partir de 12 años, tus hijos pueden obtener
un certificado oficial de Cambridge.
Haz que destaquen en inglés

Com es fa un llibre de falla?

**GUIA
DIDÀCTICA
2019**

llibre infantil Falla
Plaça Malva d'Alzira

Elaborada per
JOSEP ANTONI FLUIXÀ
i ALBA FLUIXÀ

Il·lustracions de
TERESA GINER IÑIGO



COM ES FA UN LLIBRE DE FALLA?

Com es fa un llibre de falla? és la proposta didàctica de l'Associació Cultural Falla Plaça Malva d'Alzira que acompanya el llibre *Tro d'avís 2019* de la nostra falla. Enguany hem volgut innovar i canviar el format tradicional de la guia. L'hem pensada i dissenyada com una *miniexposició*, de manera que, si desplegueu la publicació, hi trobareu, per la part de darrere, cinc il·lustracions semblants als panells amb què es fan les exposicions temàtiques. Les il·lustracions, lògicament, van acompanyades d'un text explicatiu que descriu el procés de creació i de publicació d'un llibre de falla.

Per la part de davant, a més de la coberta i dels crèdits, hi ha dues pàgines amb propostes d'activitats que tenen per objectiu aprofundir sobre el procés d'elaboració d'un llibre de falla. Esperem que la iniciativa d'enguany siga ben acollida i que servisca per a conèixer millor una de les activitats culturals més important que es fa en el món de les falles.

La guia didàctica ha estat elaborada per Josep A. Fluixà, director de la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura, i per Alba Fluixà, escriptora i artista plàstica. A més, hem de destacar la col·laboració, per segon any consecutiu, de Teresa Giner Iñigo, autora de les il·lustracions. I no podem oblidar tampoc la col·laboració i el patrocini de la Regidoria d'Educació de l'Ajuntament d'Alzira i de l'Acadèmia Atenea.

ACTIVITATS

1 Llig els textos de la xicoteta exposició «Com es fa un llibre de falla?» i digues si són vertaderes (V) o falses (F) les afirmacions següents:

- La persona (o grup) que coordina un llibre de falla defineix la temàtica del llibre, l'estructura i les característiques generals.
- L'equip de redacció s'encarrega d'escriure tots els textos del llibre.
- Les persones col·laboradores escriuen poemes, narracions, articles d'investigació i d'opinió, etc.
- Les il·lustracions i les fotografies són una tasca creativa que es fa sense seguir cap indicació de l'equip de redacció.
- Una vegada recollits els textos i les aportacions gràfiques, s'ordenen i es corregeixen.
- La maquetació es fa tenint en compte les orientacions de disseny acordades per l'equip de redacció.
- Els llibres de falla no necessiten patrocinadors ni publicitat.
- La impressió del llibre es fa en una falla.
- Una vegada el llibre està imprés, s'enquaderna.

2 Proposa als teus companys i companyes de classe fer una exposició amb llibres de falla. Si no sou fallers o falleres, li'l podeu demanar a una persona coneguda que sí que ho siga. Una vegada muntada l'exposició, fullegeu els llibres i els analitzeu, comparant els uns amb els altres. Finalment, exposeu les vostres conclusions.



3 Tria un llibre de falla i observa les cobertes, la pàgina de crèdits, l'estructura de les parts, la maquetació, etc. Després, contesta a les preguntes següents:

Nom de la falla

Localitat

Nom de la persona (o persones) que coordina

Equip de redacció format per

Hi ha una temàtica general: ☐ Sí ☐ No.

Quina temàtica general tracta

El llibre està estructurat en parts: ☐ Sí ☐ No

Té una part infantil: ☐ Sí ☐ No

Escriu el títol o el tema de cadascuna de les parts

Escriu el nom de tres persones col·laboradores que hagen escrit un text

Quins tipus de text hi ha al llibre (poemes, articles, narracions...)

Hi ha col·laboracions gràfiques: ☐ Sí ☐ No

Cita el nom d'un autor/a d'una il·lustració o fotografia

4 Si tu coordinares un llibre de falla, com t'agradaria que fóra? Quina temàtica tindria? Quin tipus de textos demanaries? Tindria il·lustracions o fotografies? Quin format elegiries? Escriu la resposta en un full o en el quadern de classe.



Coordinació, estructura i característiques

Els llibres de falla són llibres col·lectius. Una persona (o un grup de persones) coordina el treball. És a dir, defineix la temàtica del llibre, l'estructura de les parts i les característiques generals (l'estètica, el format, etc.). Normalment, són fallers i falleres de la comissió, encara que també hi participen, sovint, persones externes que fan la funció d'assessorament. Entre tots formen l'equip de redacció que s'encarrega de buscar les col·laboracions i de donar les instruccions per a l'elaboració dels textos i dels treballs gràfics.

Col·laboracions literàries i gràfiques

Les persones que redacten els textos, seguint les indicacions rebudes, posen en funcionament l'enginy i l'habilitat que tenen per a encertar amb la comanda. És un treball de creació individual. S'escriuen poemes, narracions, articles d'investigació i d'opinió, etc., tenint en compte l'extensió màxima sol·licitada. En el cas dels dibuixos o de les fotografies, el procés també és similar, perquè també és una tasca creativa.

Les persones col·laboradores reben sovint recordatoris de l'equip coordinador quan s'acosta el termini de presentació dels treballs.



Disseny i maquetació

Una vegada recollits els textos i les aportacions gràfiques, s'ordenen i es corregeixen per a enviar-les a maquetació. La maquetació és fa tenint en compte les orientacions de disseny acordades per tot l'equip de coordinació. Amb el disseny es determina com ha de ser la coberta, quin tipus de lletra i de paper cal utilitzar, l'estètica de les il·lustracions, etc. Amb la maquetació, s'adapten els textos al disseny de la publicació, es numeren les pàgines, s'elabora l'índex, etc.



Patrocini i publicitat

Els llibres de falla necessiten patrocinadors: empreses i institucions que aporten una quantitat de diners a canvi d'incloure la seua publicitat. Aquestes aportacions serveixen per a fer front a les despeses que ocasiona la publicació del llibre. En tots els llibres de falla hi ha una part final on hi ha la publicitat de totes les empreses, comerços, entitats i institucions que donen suport econòmic al llibre. En qualsevol altra empresa, la tasca de recollir patrocinadors la fan els comercials. En les falles són els mateixos fallers i falleres els qui s'encarreguen de buscar-los.

Impressió i enquadernació



La impressió del llibre es fa en una impremta a partir de l'arxiu definitiu del llibre en format digital que s'envia una vegada està feta la maquetació. Allí les persones que hi treballen fan les planxes d'impressió, disposant les pàgines l'una al costat de l'altra de tal manera que s'imprimisca en llibre en fulls grans, per a plegar-los després en plec de 16 o de 32 pàgines. Una vegada el llibre imprès s'enquaderna: és a dir, es cusen els plec i s'encolen les cobertes. Finalment, se'n retallen les vores amb l'ajuda d'una guillotina.