

MEMÒRIA D'ACTIVITATS

23-24

CONTINGUTS

(Fes clic en els números per a anar directament a l'apartat que t'interessa)

1

Trajectòria professional

3

Activitats

5

Exposicions

2

Reconeixements

4

Campanyes

6

Premis

1

TRAJECTÒRIA PROFESSIONAL

Més de 23 anys fomentant la lectura i cultura

La Fundació Bromera és una entitat de caràcter cultural i sense ànim de lucre, independent de l'editorial Bromera, creada en el 2001 i situada a la ciutat valenciana d'Alzira que té com a **finalitat principal fomentar la lectura, especialment la literària i formativa, entre tots els sectors de la societat** en general, però amb atenció específica a la població infantil i juvenil, la cultura i l'educació.

La fundació compta amb una llarga trajectòria professional, la qual està avalada per les nombroses entitats i institucions públiques i privades d'àmbit nacional, autonòmic i local que al llarg de tots estos anys han secundat totes i cada una de les seues iniciatives.



Coneix-nos millor visitant la nostra web



[Qui som?](#)

1

TRAJECTÒRIA PROFESSIONAL

Dos dècades sembrant passió per la lectura

La trajectòria de l'entitat està avalada per estos tres aspectes:

- ◆ **Experiència** → La Fundació Bromera compta amb una llarga experiència professional, la qual està avalada per les nombroses i exitoses campanyes i activitats organitzades al llarg de més de vint anys.
- ◆ **Prestigi** → És la primera entitat dedicada al foment de la lectura del territori valencià, i compta amb el prestigi i múltiples reconeixements aconseguits al llarg dels seus 24 anys d'activitat.
- ◆ **Especialització** → Treballem de la mà de centres de formació del professorat, centres educatius, biblioteques, llibreries i entitats culturals. L'equip humà que habitualment col·labora amb l'entitat està format per professionals vinculats al món educatiu, la universitat, l'edició, l'animació lectora i la literatura infantil i juvenil.

RECONeixEMENTS A LA TRAJECTÒRIA

Medalla d'Or al Mèrit de les Belles Arts 2023

Medalla d'Or al Mèrit de les Belles Arts 2023

El Govern d'Espanya a proposta del Ministeri de Cultura d'Espanya ha atorgat a la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura (FBFL) la Medalla d'Or al Mèrit de les Belles Arts 2023. La Medalla d'Or és un testimoni vibrant dels esforços dedicats de la FBFL en la promoció de la lectura i la cultura en la llengua dels valencians.

Premi Marc Granell a institucions del País Valencià 2020

La Fundació Bromera va rebre aquest guardó de CCOO PV en la categoria d'institucions destacades pel seu compromís amb la llengua.

Premi Pont de Ferro a l'activitat cultural 2019

La Junta Local Fallera d'Alzira va reconèixer el treball de la Fundació Bromera en favor de la cultura en la modalitat col·lectiva d'aquest reconeixement.

Premi a la Cultura de la Participació 2018

El Consell Escolar de la Comunitat Valenciana va destacar la contribució de l'entitat a la cultura valenciana amb un diploma.

Premi VIP: Valors i Professionalitat 2018

L'Associació Cultural Falla El Mocador de Sagunt va atorgar el guardó en reconeixement a la tasca de defensa de la cultura de la Fundació Bromera.

Guardó Primer de Maig 2009

El jurat d'aquest premi, atorgat per la UGT-PV Ribera Baixa, la Safor i la Vall d'Albaida, va valorar la tasca de la Fundació Bromera de promoció de la lectura en tots els sectors de la societat.

Retbul Prais Isotònic 2005

El Consell Català del Llibre per a Infants i Joves va premiar l'energia de la Fundació Bromera per a impulsar iniciatives a favor de la lectura infantil i juvenil.



(Fes clic sobre les fotografies per a veure el reportage del lliurament de la medalla)

Formació

Conferències, taules redones, cicles, tallers didàctics i, sobretot, intercanvi d'experiències

Exposicions

L'exposició «Com es fa un llibre?» i «Llegim?» amb quaderns didàctics opcions a tallers lúdics i formatius.

Campanyes

Una gran quantitat de recursos audiovisuals i gràfics, guies didàctiques, col·leccions de llibres...

Premis

Tres convocatòries de reconeixement al llarg de l'any, amb diferents categories per a impulsar l'hàbit lector.

4

CAMPANYES

Campanyes que connecten persones, emocions i llibres

En la Fundació Bromera treballem cada dia per a acostar la lectura a la societat a través d'iniciatives creatives i transformadores. **Les nostres campanyes promouen el plaer de llegir i reforcen el seu paper com a motor cultural i educatiu.** Estes iniciatives, juntament amb materials didàctics i activitats especials, acosten la literatura a persones de totes les edats, fomentant una societat més lectora i culturalment rica.

Treballem de la mà de centres de formació del professorat, centres educatius, biblioteques, llibreries i entitats culturals. L'equip humà que habitualment col·labora amb l'entitat està format per professionals vinculats al món educatiu, la universitat, l'edició, l'animació lectora i la literatura infantil i juvenil.



Descobrix més sobre les nostres campanyes



[Fes clic ací per a conèixer-les millor](#)



Després de díhuit anys consecutius, «Llegir en valencià» **ha distribuït més de dos milions i mig de llibres**. Una iniciativa que ha comptat amb la implicació de centenars d'institucions públiques i privades.

Hem fet arribar, directament o indirectament, **milers de llibres a milions de lectors i lectores, biblioteques valencianes i entitats culturals**.

Hem impulsat el talent del sector cultural. Cada any 11 autors i autores, i 11 il·lustradors i il·lustradores col·laboren directament en el projecte que publica 11 relats inèdits sobre una temàtica. La temàtica del 2023 anava sobre salut mental i la del 2024 sobre la superació de pors o fòbies.



- ◆ [Enllaç al web de la campanya](#)
- ◆ [Enllaç a la memòria de la campanya 2024](#)
- ◆ [Enllaç a la notícia campanya 2024](#)
- ◆ [Enllaç a la memòria de la campanya 2023](#)

4

CAMPANYES

«Espera llegint»



La iniciativa naix amb **la voluntat de crear un ambient més agradable per als usuaris que esperen atenció mèdica o estan ingressats, oferint-los a ells i als seus acompanyants una alternativa enriquidora per a ocupar el seu temps.** La literatura és un refugi, una font de coneixement i una manera de connectar amb les nostres arrels culturals. Els llibres seleccionats (de la campanya «Llegir en valencià») tenen temàtiques vinculades al benestar emocional.

Els resultats de la campanya han sigut excepcionals, destacant l'impacte positiu que ha tingut en la promoció de la lectura i el benestar emocional dels usuaris dels centres de salut. Amb **300 expositors distribuïts en l'hospital, centres de salut, biblioteques i els usuaris de la Ribera, hem aconseguit fer accessible la literatura en espais on anteriorment no era habitual trobar llibres.** A més, a les biblioteques hem organitzat activitats complementàries com a conferències sobre el poder sanador de la lectura que han sigut tot un èxit.



◆ [Enllaç al web de la campanya](#)

◆ [Enllaç a la memòria de resultats de la campanya](#)

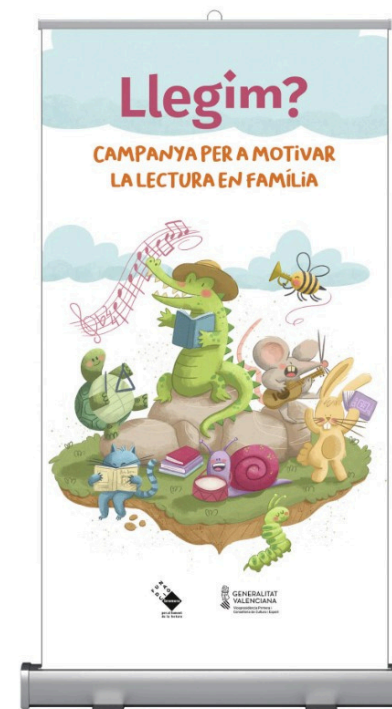
◆ [Enllaç a la notícia de la campanya](#)



Tots els anys enviem més de **100.000 exemplars de la revista en paper «Llegim?»** a l'alumnat de tots els centres educatius valencians, així com també a les biblioteques públiques valencianes. En total, **s'han enviat més de 300.000 exemplars**. Esta última edició conté jocs, manualitats i consells pràctics que animen a les famílies a visitar les biblioteques i les llibreries de barri i a cuidar el planeta; donen idees per a regalar llibres; motiven als xiquets a crear un llibre de naturalesa i es donen les pautes per a crear una biblioteca personal a casa, entre altres.

La campanya «Llegim?», amb quatre edicions, té com a **objectiu principal convertir la lectura per plaer en una activitat d'oci familiar**. Compta amb un espai web propi on hi ha activitats i jocs relacionats amb la lectura, recomanacions de llibres per edats i vídeo tutorials per a aprendre fàcilment a realitzar les manualitats incloses en la revista.

S'oferix, de manera **gratuïta, a totes les entitats que ho sol·liciten, l'exposició «Llegim?»**. Esta pot sol·licitar-se a través del web de la campanya.



- ◆ [Enllaç al web de la campanya de 0 a 6 anys](#)
- ◆ [Enllaç al web de la campanya de 7 a 10 anys](#)
- ◆ [Enllaç al web de la campanya + de 10 anys](#)
- ◆ [Enllaç a la notícia de la campanya](#)

2 D'ABRIL

DIA INTERNACIONAL
DEL LLIBRE INFANTIL
I JUVENIL

23 D'ABRIL

DIA INTERNACIONAL
DEL LLIBRE I DELS DRETS
D'AUTORIA

La campanya de «Dia del Llibre» és una iniciativa que té com a objectiu aportar idees i propostes **per a celebrar el 2 i el 23 d'abril, jornades que commemoren, respectivament, el Dia Internacional de Llibre Infantil i Juvenil i el Dia Internacional de Llibre i dels Drets d'Autoria**. Imprimim anualment més de **8.000 cartells commemoratius** –il·lustrats cada any per un o una artista de distint prestigi–, i els distribuïm entre els centres educatius, les llibreries i les biblioteques de la Comunitat Valenciana i Catalunya.

Paral·lelament, dissenyem una guia didàctica dedicada als aniversaris literaris de l'any amb l'objectiu d'aconseguir que estes festivitats se celebren a tot el món i difondre les obres dels nostres escriptors i escriptores. Enguany la guia s'ha substituït per un **Genially interactiu amb l'objectiu d'oferir activitats en format digital**.



Cartel 2023



Cartel 2024

◆ [Enllaç a l'històric de la campanya](#)

◆ [Enllaç a les activitats digitals](#)

◆ [Enllaç a la notícia de la campanya](#)

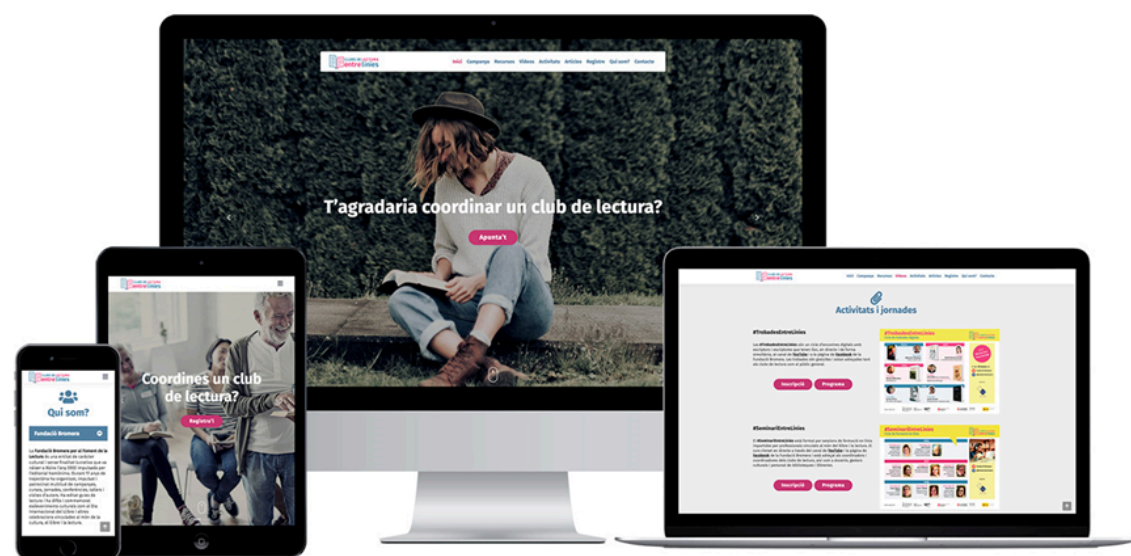
◆ [Enllaç a la notícia de la campanya](#)



Campanya per a promoure la creació i **dinamització de clubs de lectura entre la població adulta**, principalment en biblioteques, llibreries i centres de formació de persones adultes. El projecte va **arrancar en 2019 i va finalitzar en abril de 2023**.

«Clubs de lectura. Entre línies» compta amb un espai web propi. Este lloc, dissenyat exclusivament per a la campanya, és on, de forma **totalment gratuïta**, es poden registrar totes aquelles persones interessades en posar en marxa un club de lectura. També poden registrar-se els clubs ja existents.

Amb la finalitat d'ajudar a posar en marxa clubs de lectura en diferents col·lectius i entitats, la Fundació Bromera va enviar una caixa, denominada «Lot de coordinació», a **més de 600 entitats**.



- ◆ [Enllaç als vídeos de la campanya](#)
- ◆ [Enllaç a la memòria de la campanya](#)
- ◆ [Enllaç al web de la campanya](#)
- ◆ [Enllaç a la notícia de la campanya](#)

4

CAMPANYES

«Aprenem amb la mirada»



Aprenem
amb la mirada

La campanya està composta per un cicle de quatre vídeos (amb **més de 5000 visualitzacions**) que pots trobar al nostre canal de YouTube, on conversem amb autors i autores de la nostra literatura sobre les seues obres i els seus personatges.

A través d'estes converses, donem a conèixer el procés creatiu d'algunes de les obres que han escrit estos autors i autores; **analitzen llibres que tracten la salut mental, i fan visibles qüestions com els trastorns de conducta, l'assetjament, les addiccions a les noves tecnologies, la resiliència o l'autoestima.** Cada qüestió a tractar està relacionada amb una o més obres de l'autor o autora seleccionat per a cada qüestió.



- ◆ [Enllaç als vídeos de la campanya](#)
- ◆ [Enllaç a la memòria de resultats](#)
- ◆ [Enllaç a la notícia de la campanya](#)

Durant els mesos de setembre i octubre, la campanya «Un llibre i una mocadorada per a qui més vols» té l'**objectiu d'aconseguir que se celebri la festa del 9 d'Octubre regalant un mocador i un llibre.**

Amb la finalitat d'animar a la gent a participar, **oferim un conjunt de propostes i activitats per a celebrar la festivitat en llibreries, biblioteques, pastisseries o a l'aula.** Estes es poden descarregar en format guia en la secció «Publicacions» del web www.fundaciobromera.org. En la mateixa web es pot accedir a un Genially, preparat per a l'ocasió, amb idees i jocs relacionats amb esta efemèride.



ACTIVITATS PER A CELEBRAR EL 9 D'OCTUBRE



UN LLIBRE I UNA MOCADORADA PER A QUI MÉS ESTIMES

Què és?

La mocadorada o mocadorà és una tradició popular de la ciutat de València i d'alguns pobles dels voltants que se celebra coincidint amb el Nou d'Octubre, la festa dels valencians i les valencianes. Per això, des que el Nou d'Octubre és festa en tota la nostra comunitat autònoma ha començat a estendre's per molts pobles valencians el costum de regalar uns dolços de massapà cru amb un mocador ben bonic per al coll que els embolica com un fardell. Els dolços tenen forma de fruites i hortalisses que representen els productes agrícoles típics de l'horta de València i, a més, es col·loquen deixant al mig dues figures més grans i principals fetes amb massapà cuit: la piuleta i el tronador.

Segons la tradició, antigament cada 9 d'octubre o dia de Sant Donís els homes regalaven a les seues parelles el mocador, que després utilitzaven com a ornament a l'hora de vestir-se, ple dels dolços amb la intenció de mostrar l'estima que sentien per les seues dones. En l'actualitat, esta tradició es manté viva i cada vegada més present en més pobles valencians. S'ha convertit en el **Dia dels Enamorats valencià**, encara que, cada vegada més, les mocadorades es regalen també a qualsevol altra persona estimada.

9 D'OCTUBRE



- ◆ [Enllaç a les activitats](#)
- ◆ [Enllaç a la campanya](#)
- ◆ [Enllaç al cartell](#)
- ◆ [Enllaç a la notícia de la campanya](#)

5

EXPOSICIONS

Explora, aprén i deixa't sorprendre amb les nostres exposicions que connecten cultura, coneixement i creativitat.

Les exposicions són una finestra oberta a la cultura, al coneixement i la creativitat. A través d'elles, **acostem al públic temes que inspiren, eduquen i promouen l'amor per la lectura.**

Durant els anys 2023 i 2024, comptem amb una selecció d'exposicions itinerants dissenyades per al **públics infantil i juvenil i adaptades a diferents espais culturals, educatius i socials**. Estes mostres no sols oferixen una experiència visual i educativa, sinó que també es complementen amb activitats i materials didàctics que enriqueixen el seu impacte.



Descobrix més sobre les nostres exposicions



[Fes clic ací per a conèixer-les millor](#)

Exposició «Com es fa un llibre?»

Mostra itinerant en préstec (**sol·licitada per més de 40 centres**) sobre el procés de creació d'un llibre amb propostes didàctiques per a docents i famílies.

L'exposició explica com es fa un llibre —des de l'original, fins al llibre com a objecte—, i mostra la gent que participa en cada part del procés.

A QUI VA DIRIGIDA?

A públic infantil, juvenil i adult. Està adreçada a centres culturals, biblioteques, centres educatius i altres espais públics tancats.

LA MOSTRA ESTÀ INTEGRADA PER:

- **16 panells enrotllables**
- **Els quaderns didàctics** “Com es fa un llibre?”, que mostren d'una manera amena i senzilla este recorregut pel procés de creació d'un llibre.
- **Propostes didàctiques**, disponibles per a descarregar en format PDF.



◆ [Enllaç a la proposta didàctica](#)

◆ [Enllaç a l'exposició](#)

Exposició «Llegim?»

Roll-up de l'exposició de la revista «Llegim». La cessió de **l'exposició és GRATUÏTA (cedida a més de 50 centres)** durant dos setmanes i està dirigida en centres culturals, biblioteques, ajuntaments i centres educatius.

A QUI VA DIRIGIDA?

A públic infantil. Està adreçada a centres culturals, biblioteques, centres educatius i altres espais públics tancats.

MOSTRA INTEGRADA PER:

- **16 panells enrotllables** amb dibuixos i textos de diversos professionals de l'escriptura i la il·lustració valencians.
- **25 exemplars de la revista «Llegim?»** per a cantar i ballar amb vinyetes, jocs, propostes i activitats dirigides a xiquetes i xiquets d'entre 4 i 8 anys.



◆ [Enllaç a l'exposició](#)

◆ [Enllaç a la revista](#)

6

PREMIS

Celebrem junts la passió per la lectura amb els nostres premis que reconeixen el talent i el compromís cultural

En la Fundació Bromera, creiem fermament que **la lectura és una ferramenta transformadora, capaç d'enriquir vides i construir una societat més justa i conscient**. Amb esta convicció, hem impulsat una sèrie de premis que no sols celebren el talent literari, sinó que també reconeixen l'esforç, la creativitat i el compromís dels qui treballen dia a dia per fomentar l'amor pels llibres.

Estos guardons impacten a **diferents àmbits i públics, reflectint la nostra missió de promoure la cultura i la lectura des de totes les perspectives: escriptors, docents, institucions, estudiants i famílies**. Cada premi és un homenatge al treball ben fet i un estímul per a continuar avançant en el camí de l'educació i la cultura.

Descobrix com els nostres premis destaquen les històries, els projectes i les persones que deixen una petjada inesborrable en el món de les lletres.



Descobrix més sobre els nostres premis ací



[Fes clic ací per a més informació](#)



Compten amb huit edicions, són un reconeixement que distingix a aquelles persones o entitats que, gràcies al seu impuls vital, representen els valors i objectius que promou l'entitat, com el foment de la lectura o promoció del valencià.

Els objectius del guardó honorífic, que no té dotació econòmica, són **distingir cada any a aquelles persones i entitats que han destacat pel seu treball a favor de la lectura en la nostra societat**, tant com creadores d'una literatura de qualitat com pel seu compromís com activistes culturals. Una altra de les seues finalitats és la necessària **creació de referents valencians procedents del món de la cultura i la literatura**.



Escultura dels Premis Fundació Bromera.



Guanyadors dels Premis Fundació Bromera al Foment de la Lectura 2024 amb la directora de la fundació.

- ◆ [Enllaç a l'històric dels guanyadors](#)
- ◆ [Enllaç al vídeo resum del 2024](#)
- ◆ [Enllaç al vídeo resum del 2023](#)



La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura **va convocar en 2023 l'edició número 12 i en 2024 l'edició 13 del Premi Llegir amb l'objectiu d'estimular la creació d'articles sobre la importància de la lectura.**

Convocatòria per a **textos inèdits i articles publicats** (en diaris, revistes, blogs, llocs web o llibres). Els articles podien ser presentats per l'autor o autora, de qualsevol nacionalitat, o per part del mitjà en què els hagen publicat.

De tots els articles presentats, es van seleccionar tres premis amb la següent dotació: **primer premi, 500 euros; segon, 300 euros i tercer, 200 euros.**



Membres de la Fundació Bromera amb Jovi Lozano-Seser.



Lliurament del diploma del Premi Llegir a Lourdes Toledo.

- ◆ [Enllaç a l'històric d'articles guanyadors](#)
- ◆ [Enllaç a les bases del concurs](#)

6

PREMIS

Premi d'Experiències de Foment de la Lectura



L'objectiu dels premis és **promoure la innovació educativa en els centres escolars, destacant les experiències que possibiliten una millora qualitativa de l'educació**. En les diverses categories dels Premis d'Experiències d'Innovació Educativa, a més de centres educatius i equips docents, poden presentar-se també col·lectius de pares i mares sempre que el treball presentat estiga vinculat a l'àmbit educatiu.

Dos premis amb dotació econòmica: **el primer premi amb 800 euros i el segon premi amb 600.**



Guanyadors 2023



Lliurament del diploma del premi

◆ [Enllaç a les bases del concurs](#)

◆ [Enllaç a la notícia dels premis](#)

En la Fundació Bromera, cada projecte naix del compromís amb la cultura, l'educació i el benestar social.

Amb la col·laboració de tots, continuarem construint un futur on la lectura i la cultura siguin pilars fonamentals per al desenvolupament i la igualtat d'oportunitats.