Memòria d'activitats 2020

FUNDACIÓ bromera
per al foment de la lectura

◆ **Fundació Bromera per al Foment de la Lectura** ◆ Ap. de correus 355 ◆ Tel. 962 459 704 ◆ contacte@fundaciobromera.org ◆ www.fundaciobromera.org

ÍNDEX

1. LA FUNDACIÓ 3

2. RECONEIXEMENTS AL FOMENT DE LA LECTURA 6

Premis Fundació Bromera al Foment de la Lectura 6

Premi Llegir 9

Premi d'Experiències de Foment de la Lectura Ciutat d'Alzira 11

3. CAMPANYES D'ANIMACIÓ LECTORA 12

Campanya «Clubs de lectura. Entre línies» 12

Campanya «Celebrem el Dia del Llibre a casa!» 15

Campanya «Jo crec en el valor dels llibres» 16

Campanya «Un llibre i una mocadorada per a qui més estimes» 17

Campanya «Llegim? 8-12 anys» 18

Campanya «Llegir en valencià» 22

Campanya «Per Nadal, llegim en família, llegim en valencià!» 23

4. FORMACIÓ EN FOMENT LECTOR 24

Trobada de Professorat de Valencià 24

5. COL·LABORACIÓ EN ACTIVITATS CULTURALS 28

Diploma en Cultura, Lectura i Literatura per a Infants i Joves 28

Mostra Contescoltes 29

Curs de Literatura Popular d'Altea 29

Festival Encontes d'Altea 29

6. COL·LABORACIÓ EN EL SUPLEMENT AULA DE 'LEVANTE-EMV' 30

7. LA FUNDACIÓ BROMERA A LA XARXA 31

8. ENTITATS COL·LABORADORES 32

1. LA FUNDACIÓ

La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura és una **entitat de caràcter cultural i sense ànim de lucre** que té com a finalitat principal el **foment de la lectura**, especialment la literària i formativa, entre tots els sectors de la societat en general, però amb una atenció específica cap a la població infantil i juvenil, i el món de la cultura i l'ensenyament.

L'entitat, que va ser **creada el 2002**, disposa d'una trajectòria amb **centenars d'activitats** que han rebut el **suport de nombroses persones, entitats i institucions**. Bàsicament, la seua tasca principal s'ha dirigit a la **formació dels mediadors i dels usuaris lectors**, mitjançant l'organització de cursos, jornades, conferències, cicles, presentacions de llibres, tallers d'animació lectora, visites d'autors i autores a centres educatius i biblioteques públiques, recomanacions de lectures, etc., així com l'**assessorament a institucions**, públiques o privades, en l'organització de campanyes de foment de la lectura.

Des que va ser fundada, ha commemorat **esdeveniments culturals** com el Dia Internacional del Llibre i altres celebracions importants vinculades al món de la cultura, el llibre i la lectura. I, sobretot, ha impulsat **campanyes de foment lector** per a públic adult i no lector, com ara les de «Llegir en valencià», que han arribat a milers de valencians durant els últims **quinze anys**.

La seua trajectòria garanteix tres requisits essencials:

Experiència

La Fundació Bromera té una llarga experiència contrastada en l'organització de campanyes i activitats de foment de la lectura i culturals des de fa **18 anys**.

Prestigi

És **la primera entitat dedicada al foment lector del territori valencià** i compta amb el prestigi i el reconeixement aconseguits al llarg dels anys. Un treball al qual s'han sumat amb posterioritat altres iniciatives per part d'institucions públiques i privades, amb les quals col·labora per a sumar esforços.

Especialització

Ha treballat en el món escolar i en la formació de mediadors no només amb l'edició de publicacions, sinó també impartint **cursos, tallers i conferències sobre foment de la lectura**. El consell assessor de l'entitat està format per **destacats representants del món de l'escola, la universitat, l'edició, l'animació lectora i la literatura**, que provenen de tot el territori.

Actualment, les seues activitats es troben publicades en diverses plataformes digitals, com el SARC de la Diputació de València, la **Motxilla Cultural** de la Conselleria d'Educació, Investigació,

Cultura i Esports, i el **catàleg de foment lector** de la Fundació FULL. Així mateix, la Fundació Bromera forma part de la **Comissió de Cultura de la** MECUV i la **Comissió d'Educació i Cultura de la Mesa de Participació de la Cultura Valenciana**.

L'equip humà

Enguany fa 18 anys que treballa, cada dia, per a incrementar els índexs de lectura en valencià des de la **renovació de formats i propostes**. La seua trajectòria cultural està avalada per un bon nombre de biblioteques, centres culturals i entitats d'àmbit públic, privat, acadèmic, universitari, polític i social que any rere any renoven la seua col·laboració en projectes impulsats des de la Fundació o li demanen suport en iniciatives pròpies. Iniciatives que l'entitat dona a conéixer mitjançant butlletins electrònics als **amics i les amigues que formen part del Club d'Amics de la Lectura, més de 17.000 persones** vinculades professionalment o personalment al món de l'educació i de la cultura. Accions, campanyes i activitats que compten amb la participació d'un **nombrós grup de col·laboradors externs**, que ajuden a posar en marxa cadascun dels projectes.

En 2020 la Fundació va renovar l'òrgan de direcció de l'entitat i a hores d'ara el patronat i el consell assessor està format per les següents persones:

Rosa Mengual
Directora

Míriam Salvador
Responsable de comunicació

Teresa Gregori
Secretaria

Josep Gregori
President

Joan Andrés
Vicepresident

Anna Ballester
Membre del consell assessor

Joan Borja
Membre del consell assessor

Adelina España
Membre del consell assessor

Enric Lluch
Membre del consell assessor

Josep A. Fluixà
Membre del consell assessor

Premis i reconeixements

El darrer reconeixement atorgat a l'entitat va ser en desembre de 2020. El sindicat de treballadors i treballadores Comissions Obreres del País Valencià va reconéixer el treball de la Fundació Bromera en la categoria d'institucions destacades pel seu compromís amb la llengua amb el **Premi Marc Granell a institucions del País Valencià**.

Lliurament del Premi Marc Granell organitzat per CCOO PV.

En 2019 va rebre el **Premi Pont de Ferro a l'activitat cultural** de la Junta Local Fallera d'Alzira. En 2018 la seua trajectòria va estar reconeguda pel Consell Escolar de la Comunitat Valenciana amb el **Premi a la Cultura de la Participació**. També va obtindre el mateix any el **Premi VIP 2018** de l'Associació Cultural Falla El Mocador de Sagunt, que distingeix les entitats que lluiten per divulgar les tradicions i la cultura valenciana. En el lloc web de la Fundació Bromera es pot consultar la resta de premis rebuts: www.fundaciobromera.org.

Escultura que es lliura als guardonats i guardonades en els Premis Fundació Bromera al Foment de la Lectura.

2. RECONEIXEMENTS AL FOMENT DE LA LECTURA

2.1 Premis Fundació Bromera al Foment de la Lectura

Els Premis Fundació Bromera al Foment de la Lectura són un reconeixement que distingeix aquelles persones o entitats que, gràcies al seu impuls vital, **representen els valors i els objectius que promou l'entitat, com el foment de la lectura o la difusió del valencià**.

Joan Pla i l'IECMA

Els Premis Fundació Bromera al Foment de la Lectura han reconegut enguany la trajectòria de **l'escriptor Joan Pla** i el treball en favor de la cultura de **l'Institut d'Estudis Comarcals de la Marina Alta (**IECMA**)**.

El consell assessor de la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura –format per Josep Antoni Fluixà, Josep Gregori, Joan Andrés Terentí, Anna Ballester, Enric Lluch, Joan Borja, Adelina España i Josep Gregori Soler– va considerar atorgar el Premi Fundació Bromera al Foment de la Lectura, en la modalitat individual, a **Joan Pla**, per la seua **indiscutible trajectòria en defensa de la cultura, la literatura i la promoció del valencià**.

Nascut a Artana i docent de professió, Joan Pla ha publicat **més de 60 novel·les**, entre les quals destaca ***Mor una vida, es trenca un amor***, un dels clàssics per excel·lència de la literatura valenciana.

Joan Pla és escriptor.
© Biblioteca Valenciana Nicolau Primitiu

Llorenç Giménez era narrador.
© Marc Bellmunt Rubio

Junta de govern de l'IECMA.

Editada en 1981, ha venut **més de 200.000 exemplars**. Les seues obres han rebut **diversos premis literaris**, com l'Enric Valor de Novel·la, el Fundació Bancaixa de Narrativa Juvenil o el Vicent Silvestre de Narrativa Infantil.

En la modalitat col·lectiva, el guardó ha sigut per a l'IECMA. Amb **més de 600 socis i 35 anys al servei de la cultura**, s'ha convertit en **una de les entitats culturals més prestigioses i antigues de les comarques d'Alacant**. Va nàixer l'any 1985 com un espai de trobada on aplegar tot tipus de treballs o d'informació cultural de la Marina Alta i sobre aquesta.

A més, durant el lliurament dels premis, es va retre homenatge a Llorenç Giménez, que ens va deixar en 2019. Escriptor, contacontes i docent, va ser **un dels impulsors de la renovació pedagògica a l'escola valenciana i un dels màxims exponents de la narració oral valenciana**.

Gala de lliurament

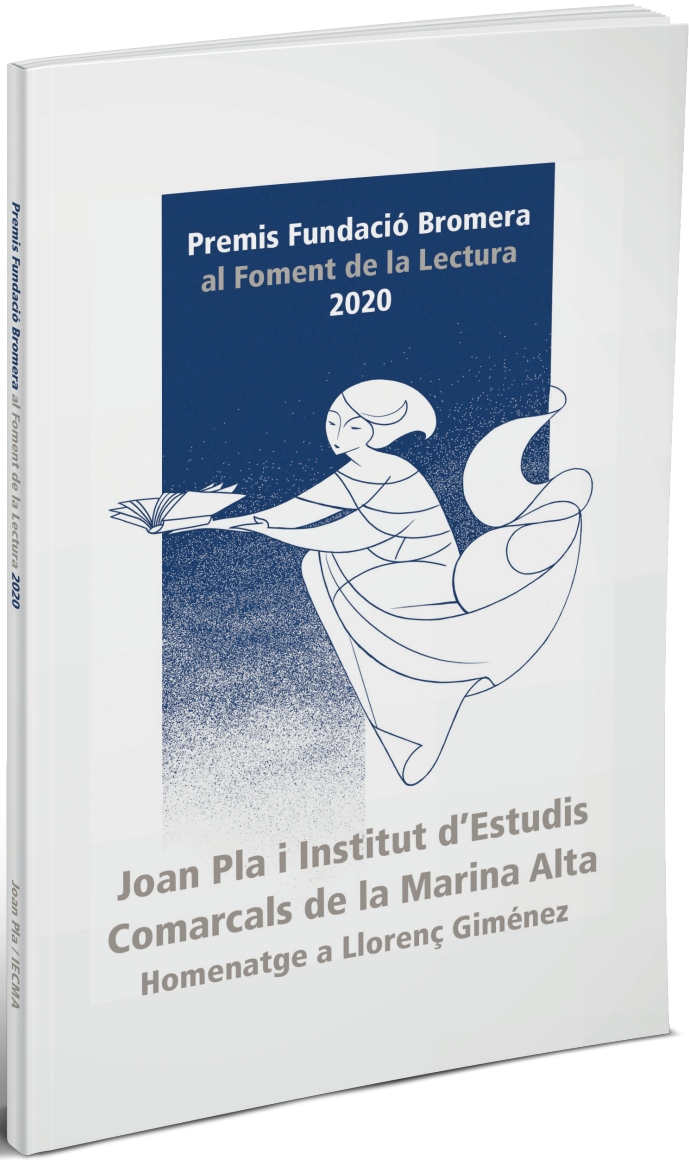
El divendres 7 de febrer va tindre lloc l'acte de lliurament dels Premis Fundació Bromera al Foment de la Lectura 2020. La Sala Siglo xxi de l'Alcúdia va reunir diverses personalitats procedents del món de la política, la cultura i l'educació, en un sopar que va retre **homenatge a tres agents culturals que han treballat incansablement per la promoció de la nostra llengua i la nostra literatura** en les darreres dècades.

El sopar va estar amenitzat amb un **concert del cantant alcudià Christian Penalba** amb la col·laboració del seu germà, **Jonatan Penalba**, i presentat pels narradors **Anna Ballester i Carles Cano**, amics de Llorenç Giménez. En el transcurs de la gala, els guardonats van ser obsequiats amb una delicada escultura dissenyada per l'artista Ramon Pla, inspirada en la sensació de llibertat que transmet la lectura.

Els guardonats amb membres de la Fundació Bromera i autoritats polítiques.

Publicació

Amb motiu de la quarta edició dels premis, la Fundació Bromera va editar **un llibre que conté un perfil i una entrevista de Joan Pla**, realitzada per l'escriptor Vicent Usó, i **un reportatge sobre l'IECMA** de Joan Borja, director de la Càtedra Enric Valor de la Universitat d'Alacant. A més, el llibre inclou un article de Carles Cano i un poema escrit per Anna Ballester, ambdós dedicats a Llorenç Giménez.



Llibre editat amb motiu dels Premis Fundació Bromera 2020.

2.2. Premi Llegir

La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura va convocar en 2020 la **novena edició** del Premi Llegir amb l'objectiu d'**estimular la creació d'articles sobre la importància de la lectura**.

Podien optar a la convocatòria textos inèdits i articles publicats durant els anys 2019 i 2020 (en diaris, revistes, blogs, llocs web o llibres). En quedava exclosa la crítica literària. Els articles podien ser presentats per l'autor o l'autora, de qualsevol nacionalitat, o per part del mitjà en què els hagen publicat. Es valorava especialment que l'article estiguera **escrit en valencià** o que fera **referència a la lectura en valencià**. Les bases es poden consultar ací.

De tots els articles presentats, se seleccionaren **tres premis**, amb la dotació següent: primer premi, 500 euros; segon, 300 euros i tercer, 200 euros.

Articles guanyadors

«Has pensat mai què faries amb els teus llibres si, inesperadament, algú t'anunciara que et queden cinc mesos de vida?». Així comença «Q i la biblioteca final», l'article guanyador del Premi Llegir 2020 (dotat amb 500 €). La seua autora és **Pilar Alfonso Escuder**, professora de cultura audiovisual i de valencià de l'IES Lluís Vives de València, qui defensa, en el text, que «rellegir és abraçar».

Coberta de les bases del Premi Llegir 2020.

El jurat –format per Cristina Marqués Ferrer, Maria Viu Rodríguez, Beatriz Martínez Martí i Míriam Salvador Corts– va acordar per majoria destacar com a segon premi (dotat amb 300 €) «Els llibres, les millors drogues», de **Neus Talavera Cases**, professora de valencià a l'FPA Enric Valor de Xirivella. En aquest, l'autora compara la capacitat que té la lectura de despertar tot tipus d'emocions i d'evadir-nos de la realitat amb la que tenen els estupefaents.

El tercer premi (dotat amb 200 €) va ser per a l'escriptor **Enric Senabre Carbonell**, professor de filosofia i ètica a l'IES Ramon Llull de València, per «Llegir», en el qual fa referència a l'obra *Errata*, de George Steiner. Com explica Senabre en l'article, «la reivindicació de la lectura com una activitat personal, única, irrepetible és un dels temes que vertebra l'obra i guia el criteri hermenèutic que converteix aquesta activitat en una tasca acumulativa, comprensiva i autocorrectora».

Lliurament

L'acte de lliurament va tindre lloc el **dissabte 21 de novembre, a les 13.30 h**, durant la cloenda de la **6a Trobada de Professorat de Valencià**, que es va celebrar al Menador Espai Cultural de **Castelló de la Plana**.

Autors dels articles guanyadors del Premi Llegir amb les membres del jurat.

Publicació

En 2020, la Fundació Bromera va editar el llibre *La importància de la lectura. Articles guanyadors del Premi Llegir 2012-2020*, que inclou els textos guardonats des de la primera edició fins a la novena. Els autors i autores dels textos són **Manuel Baixauli, Martí Domínguez, Sebastià Carratalà, Lola Moreno, Anna Rubio, Javier Bernabeu, Marta Meneu-Borja, Maria Vàzquez i Pilar Alfonso**.

2.3 Premi d'Experiències de Foment de la Lectura Ciutat d'Alzira

Els Premis d'Innovació Educativa Ciutat d'Alzira van nàixer com un estímul indubtable a l'experimentació educativa que dia a dia es porta a cap a les aules de les nostres escoles i instituts. Es pretenia **donar suport a la tasca, sovint silenciosa, de molts professors i professores decidits a millorar l'ensenyament i la formació de les nostres generacions futures**.

En 2020 l'Ajuntament d'Alzira va convocar una nova edició dels Premis d'Innovació Educativa Ciutat d'Alzira, que incloïen el XXII Premi d'Innovació Educativa i el **XV Premi d'Experiències de Foment de la Lectura**.

De totes les experiències presentades al XV Premi d'Experiències de Foment de la Lectura, es va seleccionar **un primer premi i un segon**, amb la dotació següent: primer premi, 800 euros, i segon premi, 600.

Es valoren de manera positiva els treballs i les experiències que tenen com a objectiu la **difusió de l'obra d'escriptors i escriptores de literatura infantil i juvenil en català**, les experiències que fomenten la lectura per plaer i els **projectes on estiguen implicats distints sectors de la població**, de la comunitat educativa i/o de l'àmbit educatiu.

Hi pot participar tot el **personal docent i el personal de suport en actiu**, tant de manera individual com en equip, que forme part de la plantilla dels centres educatius o formatius públics, concertats o privats, on s'impartisca Educació Infantil, Primària, Secundària, Educació Especial, Formació de Persones Adultes o Ensenyaments Especialitzats de qualsevol població de la Comunitat Valenciana. També poden participar-hi **col·lectius de mares i pares** sempre que el treball presentat estiga vinculat a l'àmbit educatiu, i totes aquelles **persones que treballen en una biblioteca** de qualsevol municipi de la Comunitat Valenciana, així com **grups d'animació lectora i especialistes**.

Experiències guanyadores

El CEIP **Lluís Vives d'Ontinyent** va aconseguir el primer guardó del XV Premi d'Experiències de Foment de la Lectura Ciutat d'Alzira, dotat amb 800 euros, amb el projecte **Contes que volen i altres històries**. El segon, dotat amb 600, va ser per al CEIP **Tirant lo Blanc d'Alzira**, que va presentar el treball **Fullejant entre fulles**.

Lliurament del diploma a Begonya Soler Soriano.

A més, hi va haver dues **mencions especials** per a les experiències **Llegir sense majúscules** i **La Champions Llig, duel de titans i *booktrailer***, presentades per **Begonya Soler Soriano** (IES Hort de Feliu) i **Ana Isabel del Fresno** (CEIP Ausiàs March de la Vall d'Uixó), respectivament.

3. CAMPANYES D'ANIMACIÓ LECTORA

3.1 Campanya «Clubs de lectura. Entre línies»

«Clubs de lectura. Entre línies» és una campanya impulsada per la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura per a promoure la **creació i dinamització de clubs de lectura en valencià** entre la població adulta en biblioteques, llibreries i centres de formació de persones adultes del nostre territori. El projecte va donar el tret d'eixida en maig de 2019 i **ha continuat desenvolupant-se al llarg del 2020**.

Un club de lectura és un punt de trobada, un diàleg entre un grup de persones que lligen al mateix temps el mateix llibre i que es reuneixen periòdicament per a comentar-lo. Un espai on els participants intercanvien opinions respecte al tema que tracta el llibre, l'estil literari de l'obra, les accions que transcorren així com també, altres aspectes vinculats al llibre en concret. **Els clubs de lectura ens ensenyen a anar més enllà del llibre, a llegir *entre línies* i descobrir un mateix llibre des de diferents perspectives**.

Espai web

«Clubs de lectura. Entre línies» compta amb un **espai web propi: www.clubdelecturaenvalencia.org**. **Aquest, dissenyat exclusivament per a la campanya,** és **on, de manera totalment gratuïta, poden registrar-se totes aquelles biblioteques públiques, llibreries i** CFPA **interessades a posar en marxa un club de lectura**. També poden registrar-s'hi els clubs ja existents.

En 2020 hem dissenyat i hem desenvolupat una **nova secció en el web** amb l'objectiu de penjar-hi **recursos que els coordinadors i coordinadores poden descarregar directament i de forma gratuïta**.

Nova secció del web www.clubdelecturaenvalencia.org.

#TrobadesEntreLínies

La Fundació Bromera va organitzar en 2020 les **#TrobadesEntreLínies**, un **cicle de trobades digitals gratuïtes amb escriptors i escriptores** emmarcat dins de la campanya d'animació lectora «Clubs de lectura. Entre línies».

Les sessions es van desenvolupar **del 24 de setembre al 8 d'octubre** a les 19.00 h, en directe i de forma simultània, al canal de **YouTube** (Fundació Bromera) i a la pàgina de **Facebook** (@fundaciobromera) de l'entitat.

Programa de les #TrobadesEntreLínies.

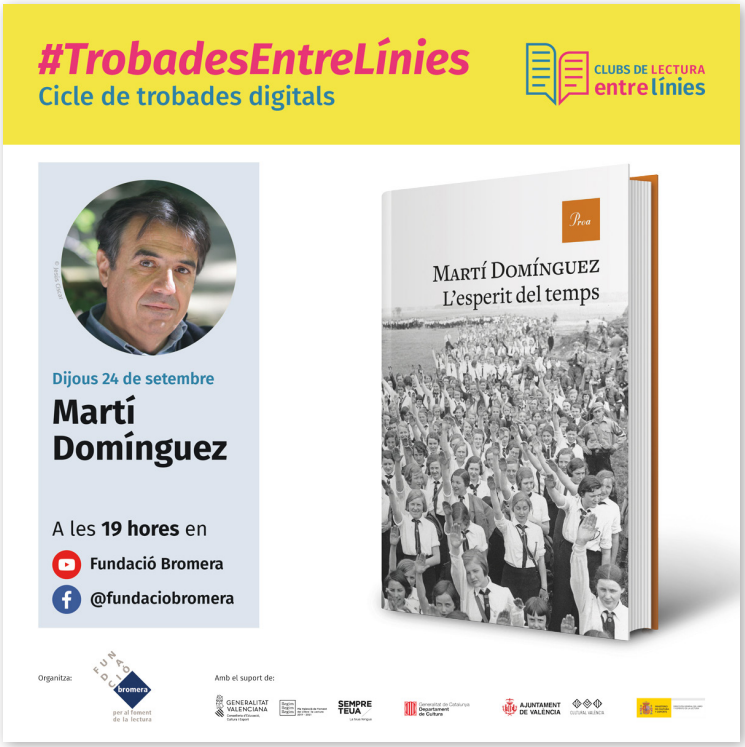
Els escriptors i les escriptores que hi van participar són els següents:

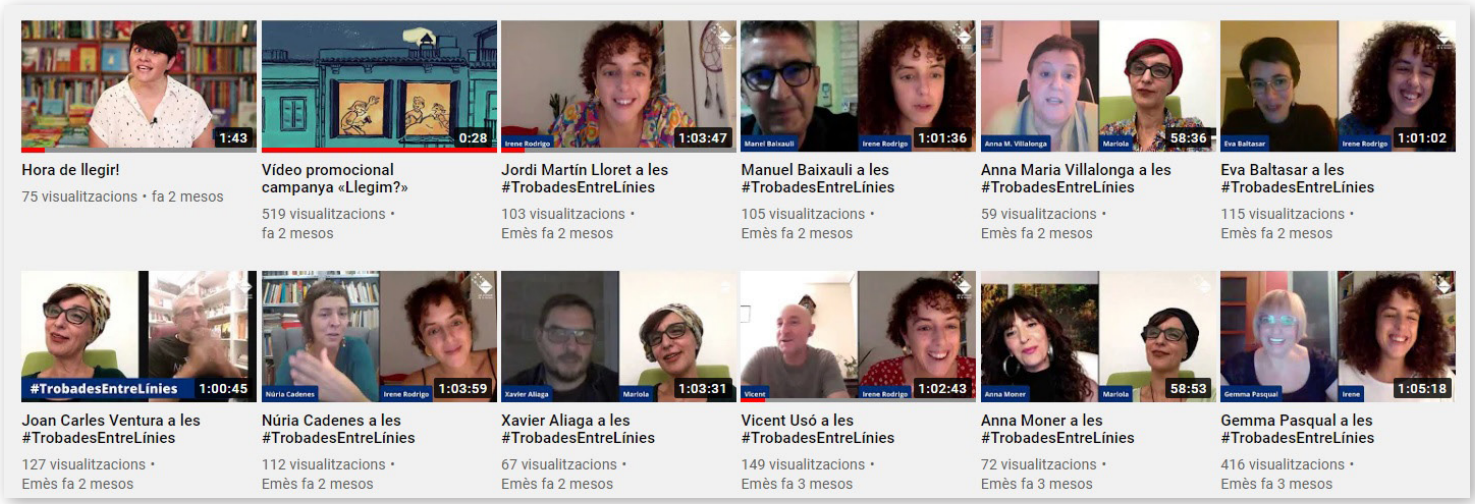
- **Martí Domínguez**: 24 de setembre, *L'esperit del temps*.
- **Gemma Pasqual**: 25 de setembre, *Viure perillosament*.
- **Anna Moner**: 28 de setembre, *La mirada de vidre.*
- **Vicent Usó**: 29 de setembre, *No sabràs el teu nom.*
- **Xavier Aliaga**: 30 de setembre, *Les quatre vides de l'oncle Antoine.*
- **Núria Cadenes**: 1 d'octubre, *Guillem.*
- **Joan Carles Ventura**: 2 d'octubre, *Em diuen Fletxa*.
- **Eva Baltasar**: 5 d'octubre, *Boulder***.**
- **Anna Maria Villalonga**: 6 d'octubre, *Els dits dels arbres.*
- **Manuel Baixauli**: 7 d'octubre, *Ignot*.

També hi ha participat **Jordi Martín Lloret**, editor de Més Llibres, qui va parlar sobre el llibre *Tres dones*, de Lisa Taddeo, el 8 d'octubre.

A més, el cicle ha comptat amb la participació de **Mariola Nos**, gestora cultural i coordinadora de diversos clubs de lectura, i **Irene Rodrigo**, periodista especialitzada en literatura, que **s'han encarregat de presentar i entrevistar els autors i les autores**. El programa es pot descarregar en la secció «Notícies» del web www.fundaciobromera.org.

Publicitat de les #TrobadesEntreLínies.





Les trobades es poden visualitzar al canal de YouTube de la Fundació Bromera.

3.2 Campanya «Celebrem el Dia del Llibre a casa!»

En 2020, a causa de la **situació sanitària provocada per la Covid-19**, la Fundació Bromera no va poder organitzar la tradicional **Campanya del Dia del Llibre Infantil i Juvenil**. En el seu lloc, va impulsar una iniciativa que proposava **idees i activitats per a celebrar el Dia del Llibre Infantil i Juvenil i el Dia del Llibre i els Drets d'Autoria a casa i en família** a través d'una infografia. Aquesta es va publicar al web de l'entitat i es va difondre a través de les xarxes socials i del butlletí corporatiu. La infografia es pot descarregar a: https://fundaciobromera.org/articles/dia-del-llibre-infantil-i-juvenil/.

Infografia realitzada per a animar les famílies a celebrar el Dia del Llibre.

3.3 Campanya «Jo crec en el valor dels llibres»

La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura va col·laborar en 2020 amb Edicions Bromera per a posar en marxa una **campanya de sensibilització per a fer visible el valor del llibre com a producció cultural, fruit de la conjunció del treball i la creativitat de moltes persones**: autors i autores, editorials, distribuïdores, llibreries... tots junts fan possible la construcció d'un imaginari cultural i literari.

En els dies de confinament a casa a causa de la crisi sanitària, **les diferents manifestacions de la cultura** –llibres, pel·lícules, música, cançons...– **ens van ajudar a superar la situació**. Ara bé, algunes iniciatives solidàries que permetien un accés fàcil i gratuït a una part de creacions educatives i culturals, havien de conviure amb la idea que **la cultura té un valor i uns propietaris**, que el treball i les idees de les persones implicades en la creació dels llibres s'havia de retribuir, i que **els seus drets no es podien vulnerar impunement**.

Per això, durant el mes d'abril, **Bromera i la Fundació Bromera convidaren els ciutadans i agents culturals a implicar-se en la campanya *El valor dels llibres***. Cada setmana es llançaren una sèrie de vídeos protagonitzats per persones conegudes, però també persones anònimes vinculades al món del llibre, que ens recordaren el valor dels llibres i la cultura.

Panell de l'exposició «Com es fa un llibre?».

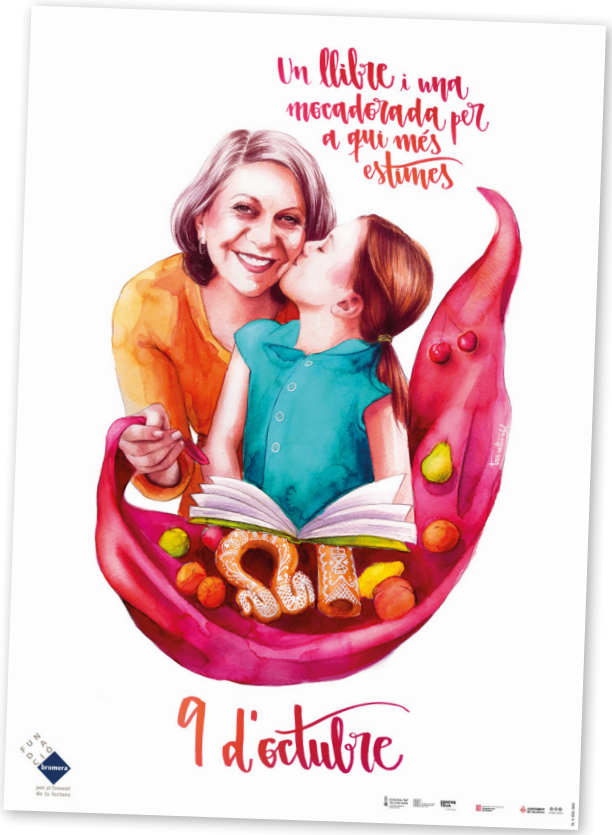
A més, **la Fundació Bromera va aportar i va difondre una sèrie de materials educatius per a donar a conéixer a menuts i grans el procés de creació dels llibres i les persones que els fan possibles**. Entre ells, cal destacar l'**exposició** «**Com es fa un llibre?**» que va estar disponible en obert de manera digital i el joc digital Què saps de Com es fa un llibre?.

L'exposició explica el procés que es dona des que l'autor o autora tecleja a l'ordinador l'última frase de l'obra fins que aquesta arriba a les mans del públic, completament editada, i mostra la gent que hi participa.

3.4 Campanya «Un llibre i una mocadorada per a qui més estimes»

Regalar una mocadorada o mocadorà a la persona estimada forma part de la **tradició popular en la celebració de la diada del 9 d'Octubre a València**, tot i que aquest costum ja s'està estenent a tot el territori. El present consisteix en un mocador de cap que embolica com un fardell dolços de massapà de diferents formes i colors que representen els fruits de l'horta i es col·loquen deixant al mig dues figures més grans i principals: la piuleta i el tronador.

La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura va posar en marxa, durant els mesos de setembre i octubre de 2020, la campanya «Un llibre i una mocadorada per a qui més estimes» amb l'objectiu d'**aconseguir que se celebre la festa del 9 d'Octubre regalant una mocadorada i un llibre**.



Cartell de la campanya «Un llibre i una mocadorada per a qui més estimes».

Per tal d'animar la gent a participar-hi, la Fundació Bromera va oferir un conjunt de **propostes pràctiques**, fàcils de posar en marxa, que poden descarregar-se gratuïtament ací. Hi ha **activitats per a organitzar en llibreries, biblioteques, pastisseries o en l'aula**, a més d'idees divertides per a celebrar aquesta efemèride en família.

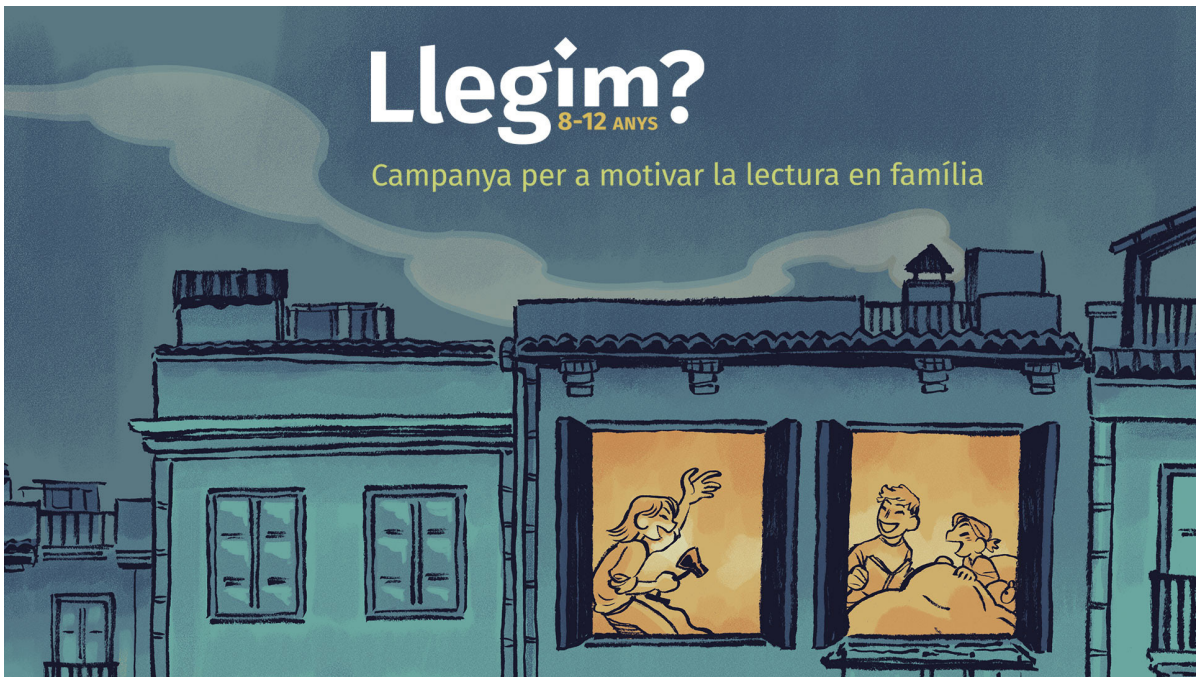
La iniciativa compta també amb l'edició d'un **cartell**, obra de la il·lustradora valenciana Tres Voltes Rebel, que **es va fer arribar a tots els centres educatius, biblioteques públiques municipals, agències de lectura i llibreries del territori valencià**.

A més, l'entitat va llançar, a través de Facebook, un concurs amb el qual es podien aconseguir lots de llibres, làmines il·lustrades per l'artista Fran Parreño i bosses de tela. Les bases del sorteig es poden consultar en la pàgina de Facebook.

3.5 Campanya «Llegim? 8-12 anys»

Un any més, la Fundació Bromera i la Fundació FULL pel llibre i la lectura impulsaren conjuntament la campanya «Llegim? 8-12 anys», amb el suport institucional de la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport. En aquesta edició, els principals destinataris de la campanya eren les famílies dels xiquets i les xiquetes que tenen entre 8 i 12 anys. Una iniciativa que té com a objectiu principal fer de la lectura per plaer una activitat més d'oci familiar.

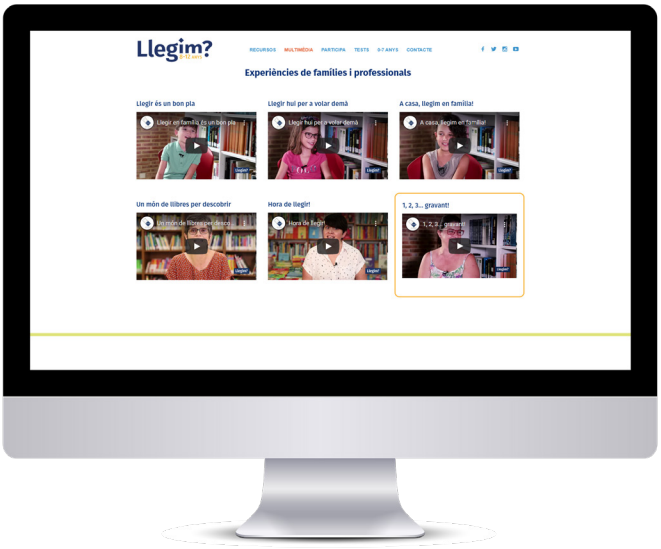
El projecte és una continuació de la col·laboració iniciada per ambdues entitats en 2019 i forma part del **Pla Valencià de Foment del Llibre i la Lectura (PVFLL) 2017-2020**. La campanya de 2019 estava adreçada a les famílies de xiquets i xiquetes de 0 a 7 anys i la de 2020 buscava ampliar aquesta franja de 8 a 12 anys amb **continguts i activitats nous**.

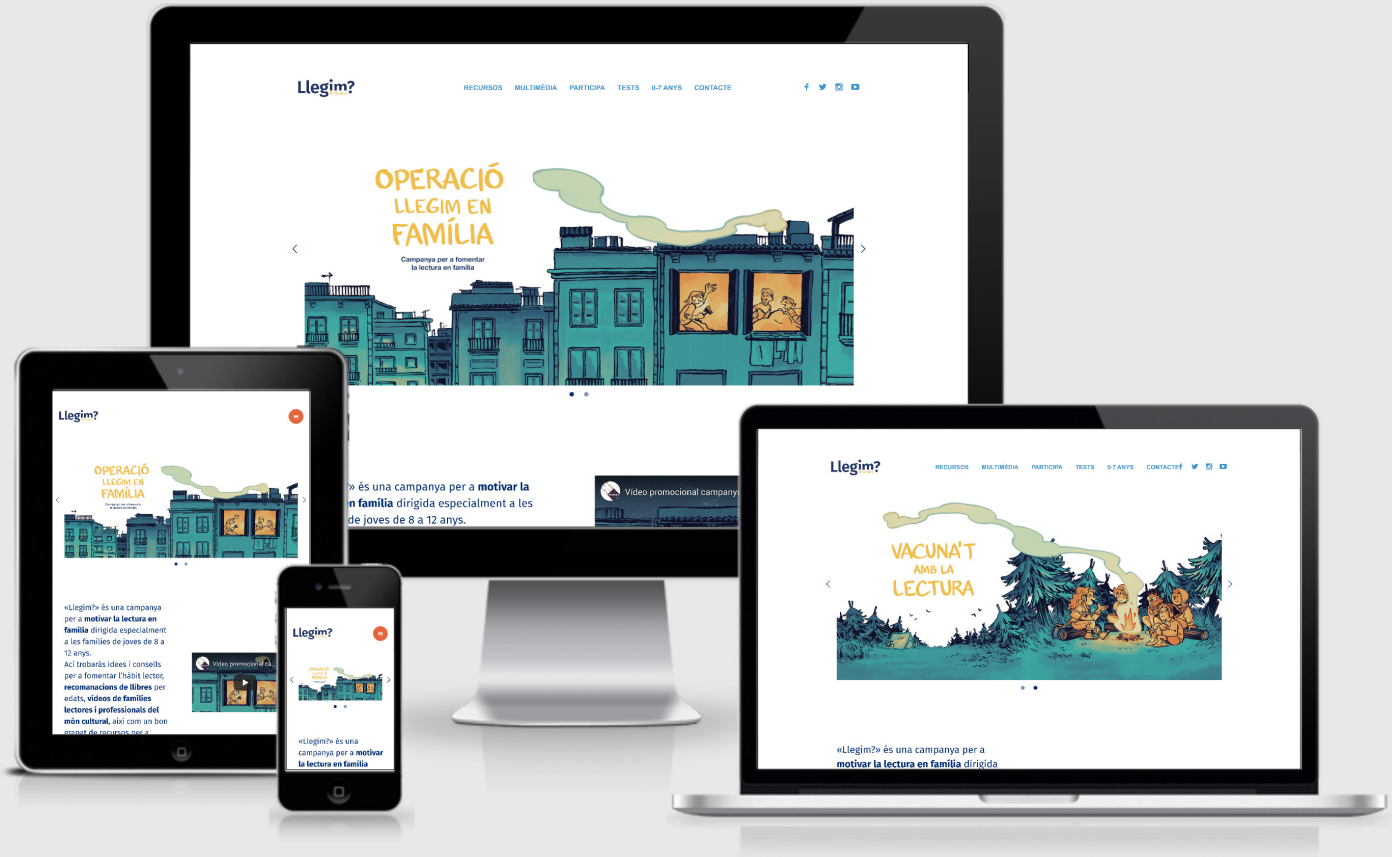


Imatge de la campanya «Llegim? 8-12 anys».

Lloc web

La campanya compta amb un espai web propi (**www.llegim.org**) on hi ha **vídeos amb consells** de famílies lectores i professionals del món cultural, **recomanacions de llibres** per a cada edat i fitxes amb **activitats pràctiques per a realitzar en família**, entre altres recursos.





Mock-up de l'espai web de la campanya «Llegim? 8-12 anys».

Exposició

Una de les principals seccions del web és **«Participa»**, que es divideix en **«**Exposició**»** i **«**Revista**»**. En aquestes hi ha informació sobre **l'exposició «Vacuna't amb la lectura» i la revista *Llegim?*** També s'hi inclou un formulari per a sol·licitar la publicació.

L'exposició conté les imatges i textos del còmic i es pot sol·licitar 15 dies gratis en el web. Està formada per **16 panells enrotllables** (100 × 200 cm).

L'entitat sol·licitant sols es fa càrrec del transport, tant d'anada com de tornada, i rep **exemplars de la revista *Llegim?***, que pot regalar als visitants.

Panell de l'exposició «Vacuna't amb la lectura».

Blai Senabre en la sessió realitzada a la Biblioteca de Gata de Gorgos.

Sessions d'animació a la lectura

Durant els mesos d'octubre i novembre, s'han organitzat un conjunt d'**animacions lectores gratuïtes** amb motiu de les presentacions de la campanya «Llegim? 8-12 anys» en **16 biblioteques públiques municipals i agències de lectura públiques de les comarques de Castelló, València i Alacant**.

Els animadors **Almudena Francés, el Gran Jordiet, Blai Senabre i Felip Kervarec** han visitat alguns pobles i ciutats d'arreu del territori valencià i han convidat el públic assistent a conéixer la iniciativa, com són Paiporta, el Puig, Xeraco, Alzira, Marines, Beniarbeig, Gata de Gorgos, Ondara, Sant Joan d'Alacant i Almassora.

En cada una de les sessions, **grans i menuts gaudiren de les històries que els animadors havien preparat** especialment per a l'ocasió i que, de segur, ajudaran les famílies a encomanar el gust per la lectura en els més joves. A més, durant l'animació també es va repartir el quadern esmentat a les famílies assistents.

Revista *Llegim?*

Una de les principals accions de la campanya «Llegim? 8-12 anys» és l'enviament d'una revista a **l'alumnat de 5é i 6é de Primària de tots els centres educatius valencians**.

La revista inclou, d'una banda, el **còmic per a públic juvenil** «**Vacuna't amb la lectura**» amb guió i textos de Pasqual Alapont i dibuixos de Xulia de Vicente i, de l'altra, una part anomenada «Operació **llegim en família»**, que conté **articles i activitats pràctiques** adreçades a les famílies. En total, es van enviar **més de 110.000 exemplars de la revista en paper**.

Revista *Llegim?*

La part per a les famílies inclou els articles següents: «Històries per a no dormir: un bon pla nocturn per a tota la família», «Com motive a escriure creativament?», «La lectura, dia de club», «Com organitzar la jornada lectora a casa?», «10 receptes per a convertir la vostra casa en una llar lectora», «Viatjar en família amb el passaport de la lectura», «Llibres que ens fan créixer», «Els carrers de la ciutat són llibres», i «Decàleg per a motivar la lectura a casa». Els seus autors són **Maria Viu, Jaume Centelles, Marta Estrelles i Cristina Marqués**.

3.6. Campanya «Llegir en valencià»

La situació econòmica i social provocada per l'impacte de la Covid-19 en la societat valenciana durant els últims mesos va ser el motiu pel qual **les entitats organitzadores de la campanya «Llegir en valencià», que en 2020 arribaria a la quinzena edició, van decidir ajornar-la**. Quan la situació millore, es posarà de nou en marxa amb l'èxit, la professionalitat i la implicació social que requereix i que ha tingut des del seu inici, l'any 2006.

Les entitats públiques i privades implicades en la campanya –Consum, Caixa Popular, l'Acadèmia Valenciana de la Llengua, el Consell Valencià de Cultura, Escola Valenciana, la Universitat d'Alacant, la Diputació de València i la Generalitat Valenciana– van mostrar el seu suport i van confirmar la seua col·laboració per a impulsar la campanya quan es donen les condicions adequades.

«Llegir en valencià» és una campanya d'animació lectora que, des de fa més de catorze anys, fomenta la cultura i la lectura en la nostra llengua, i dona a conéixer els costums i les tradicions del poble valencià amb l'edició d'una col·lecció de llibres dirigida tant a lectors i lectores que ja estan habituats a llegir com als qui s'inicien en la lectura en valencià. En la pàgina web **www.llegirenvalencia.org** està disponible tota la informació sobre les campanyes impulsades per la Fundació Bromera en edicions anteriors.

Infografia «Per Nadal, llegim en família, llegim en valencià!».

3.7 Campanya «Per Nadal, llegim en família, llegim en valencià!»

En 2020, la Fundació Bromera va impulsar la campanya «Per Nadal, llegim en família, llegim en valencià!» amb l'objectiu de **motivar la lectura en família durant el Nadal**. Aquesta consistia en el llançament d'un **espot** –que ha tingut **prop de 5.000 reproduccions a Facebook**–, l'edició d'una **infografia amb consells** per a fomentar la lectura per Nadal i la **publicació d'un reportatge** i la inserció de **publicitat** al diari *Levante-EMV*.

Espot «Per Nadal, llegim en família, llegim en valencià!».

4. FORMACIÓ EN FOMENT LECTOR

4.1 Trobada de Professorat de Valencià

La Trobada de Professorat de Valencià és un **aplec de docents** on aquests poden compartir punts de vista, impressions, experiències i coneixements al voltant de **l'educació i l'ensenyament en valencià**.

Es tracta d'una activitat formativa en què els assistents tenen l'oportunitat d'aprendre d'un **equip multidisciplinari de ponents** de gran qualitat, format per professionals de l'escriptura, la docència, la investigació i l'animació lectora.

Imatge promocional de la 6a Trobada de Professorat de Valencià.

La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura va ser l'encarregada d'organitzar i executar la sisena edició de la Trobada de Professorat de Valencià, en estreta col·laboració amb l'Ajuntament de Castelló de la Plana, l'Institut Municipal d'Arxius i Biblioteques (IMAB) de l'Ajuntament de Gandia, i la Federació Escola Valenciana.

6a edició

La 6a Trobada de Professorat de Valencià va reunir **prop d'un centenar de persones** entre professorat, estudiants universitaris, ponents, representants polítics i culturals, i personal de l'organització. L'activitat formativa va tindre lloc els dies 20 i 21 de novembre al Menador Espai Cultural de Castelló de la Plana sota el títol «Transformació digital: eina fonamental per a la innovació educativa».

En 2020 hi havia dues opcions de matrícula: **presencial i en línia**. Els assistents virtuals van poder gaudir **en directe** de les sessions de la Trobada a través d'uns **enllaços** que es van enviar als inscrits prèviament. Només les persones matriculades en l'opció digital van poder seguir les ponències en temps real. Pel que fa a la modalitat presencial, **l'aforament de la sala es va reduir al 50%** (40 persones) i es van respectar les **mesures sanitàries actuals** (gel hidroalcohòlic, mascareta, distància de seguretat...).

Les jornades es van inaugurar el divendres 20 a les 17.00 h amb unes paraules del regidor d'Educació, Plurilingüisme i Foment del Valencià de l'Ajuntament de Castelló, **Francesc Mezquita**. A continuació, hi van intervindre **Rosa Mengual**, directora de la Fundació Bromera, i **Margarida Castellano**, directora general d'Innovació Educativa i Ordenació.

Representants de la Fundació Bromera, la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport i l'Ajuntament de Castelló de la Plana amb Violeta Tena i Patricia Campos.

Les sessions començaren amb la conferència «El poder transformador de l'educació», a càrrec de **Patricia Campos**, expilot de les forces armades, entrenadora de futbol i activista a favor dels drets de les dones i dels més pobres. La periodista **Violeta Tena** va ser l'encarregada de fer la presentació.

A continuació, hi va haver un taller sobre eines TIC amb els docents **Lola Moreno** i **Herme Ferrando**, moderat per **Rosa Mengual**. Hi van parlar sobre videojocs, Genially, Kahoot i altres ferramentes digitals per a fomentar la lectura.

L'endemà, les sessions es van reprendre a les 9.00 h amb una ponència de **Cristian Olivé**, autor del llibre *Profes rebels*, titulada «Videojocs, Instagram, sèries i literatura». Va presentar la xarrada **Maria Viu**, membre del Consell Escolar de la Comunitat Valenciana.

Després, **Anna Juan**, especialista en animació lectora, va impartir un taller sobre conversa literària. La sessió va ser presentada per l'escriptor **Vicent Usó**. Va tancar la jornada **Enric Senabre**, escriptor i professor de filosofia, amb la xarrada «Ètica portàtil». La presentació va estar a càrrec de **Dolors Ibàñez**, presidenta de la Comissió Cívica Vicent Marçà.

Taller a càrrec d'Herme Ferrando i Lola Moreno.

Lola Moreno durant la seua intervenció virtual.

L'equip de la 6a Trobada amb el ponent Cristian Olivé.

A més, durant la Trobada, la companyia teatral Esclafit Teatre va representar un fragment de l'obra *@Rita_Trobador* i la Fundació Bromera va fer entrega dels guardons als guanyadors i guanyadores del **Premi Llegir 2020**.

Anna Juan i Enric Senabre van participar en la Trobada de 2020.

Instant de la representació de *@Rita_Trobador.*

5. COL·LABORACIÓ EN ACTIVITATS CULTURALS

La Fundació Bromera col·labora amb un bon grapat d'entitats públiques i privades en **la difusió, el disseny i l'organització d'activitats no lucratives de promoció del valencià**. A continuació, es detallen totes les activitats i iniciatives en les quals l'entitat va col·laborar en 2020:

5.1 Diploma en Cultura, Lectura i Literatura per a Infants i Joves

La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura **col·labora des de fa molts anys en aquest postgrau de la Universitat de València**. Els objectius principals del Diploma són, entre altres, reflexionar sobre el fet de llegir, treballar en la didàctica de la lectura en els diferents nivells educatius, desenvolupar i millorar la competència lectoliterària, i promoure pràctiques innovadores de recerca i millora personal.

La col·laboració de la Fundació Bromera consisteix a **enviar llibres i materials didàctics a l'alumnat** inscrit en el curs, així com fer difusió del postgrau a través de les xarxes socials i del nostre web.

Les directores del Diploma, Gemma Lluch i Maite Monar, van assistir a la 6a Trobada de Professorat de Valencià.

5.2 Mostra Contescoltes

La tretzena Mostra Contescoltes es va celebrar el 16 d'octubre al monestir de Santa Maria de la Valldigna, a Simat. En 2020, les narracions van girar al voltant de l'ecologia sota el títol «Contem en verd».

La Fundació Bromera hi va participar una vegada més. En aquesta ocasió, de la mà de Josep Antoni Fluixà, membre del seu consell assessor. Fluixà va intervindre en la **taula redona «Pandèmia, narració oral i biblioteques»**.

Josep Antoni Fluixà en la Mostra Contescoltes de 2020.

5.3 Curs de Literatura Popular d'Altea

En 2020, es va celebrar els dies 16, 17, 23 i 24 d'octubre a la Casa de Cultura d'Altea i va comptar amb la participació d'un ampli grup d'experts que van analitzar, des de distints punts de vista, **la gastronomia**, la temàtica escollida en aquesta edició.

5.4 Festival Encontes d'Altea

El Festival Encontes és una proposta que naix de la inquietud per col·laborar en la **recuperació de la tradició mil·lenària de contar històries**. Per això, durant uns dies a l'any, Altea es converteix en la vila dels contes i omple les seues places i racons d'oralitat.

Diversos narradors i narradores de diferents punts de l'estat espanyol i també internacionals es van reunir **del 22 al 25 d'octubre a Altea** per a omplir els carrers d'aquest municipi de contes i fantasia durant la celebració de la **17a edició** del Festival de Narració Oral Encontes.

19 d'octubre de 2020. Sessió de contacontes a càrrec de Rubén Suàrez i la Fundació Bromera.

6. COL·LABORACIÓ EN EL SUPLEMENT AULA DE 'LEVANTE-EMV'

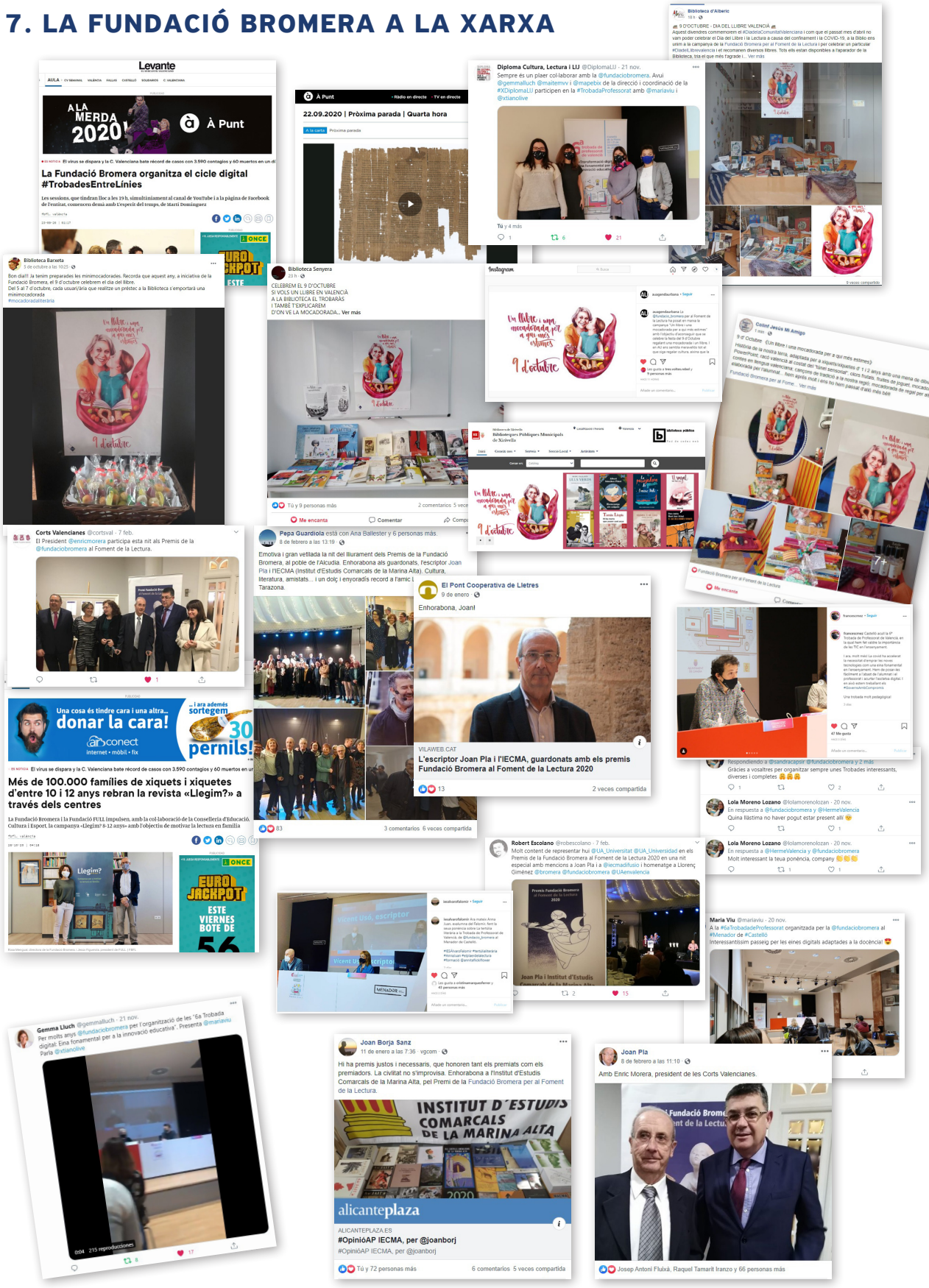
La Fundació Bromera va dedicar molt de temps durant 2020 a **augmentar la visibilitat de les seues activitats** amb l'objectiu que la lectura arribe cada dia a més lectors i lectores. Una de les accions que ha portat a terme per a **aconseguir més notorietat i difusió** és la col·laboració periòdica amb el diari *Levante-EMV*.

Des de setembre de 2017, la Fundació Bromera publica cada dimecres una pàgina al suplement Aula del diari *Levante-EMV*. Aquesta consta de dos **articles relacionats amb el foment de la lectura en valencià**, una **ressenya d'un llibre adreçat a públic infantil o juvenil d'un autor o autora valencià**, i dues peces menudes amb el més destacat de la setmana sobre lectura, literatura o cultura.

Aula és el suplement educatiu que publica el diari *Levante-EMV* tots els dimecres des de fa més de 20 anys. Està format per 12 pàgines, totes **escrites en valencià**.

Mostra de les pàgines publicades per la Fundació Bromera en 2020.

7. LA FUNDACIÓ BROMERA A LA XARXA



Mostra de les aparicions de la Fundació Bromera en xarxes socials i premsa durant el 2020.

8. ENTITATS COL·LABORADORES

La Fundació Bromera és conscient que, per a poder tirar avant totes i cadascuna de les activitats detallades i assegurar-ne la màxima repercussió, és necessària la implicació de diverses institucions i entitats, tant públiques com privades. A continuació, es detallen totes les entitats patrocinadores i col·laboradores que ens han donat suport al llarg del 2020:

Públiques

- Ministeri de Cultura i Esport
- Conselleria d'Educació, Cultura i Esport
- Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya
- Ajuntament de València
- Ajuntaments, biblioteques públiques, cases de cultura i agències de lectura municipals de Nàquera, l'Alcúdia, Simat de la Valldigna, Barx, Rafelcofer, Requena, Benifairó de la Valldigna, Altea, Alzira, Castelló de la Plana, Gandia, Castelló, Nàquera, Castalla, el Poble Nou de Benitatxell, Agullent, Llutxent, Quatretonda, la Font d'en Carròs i Crevillent
- Centres educatius i biblioteques d'arreu del territori valencià
- Institut Municipal d'Arxius i Biblioteques de Gandia
- Consell Escolar de la Comunitat Valenciana
- CLIJCAT

Acadèmiques

- Universitat de València
- Universitat d'Alacant
- Universitat Jaume I

Privades

- Fundació FULL
- Aktes Teatre
- Grup Bromera
- *Levante-EMV*
- Llibreries d'arreu del territori
- Organitzacions socials
- CCOO PV
- Col·legi Oficial de Bibliotecaris i Documentalistes de la Comunitat Valenciana (COBDCV)
- Escola Valenciana
- Coordinadora de l'Alcoià i el Comtat pel Valencià
- Institut d'Estudis Comarcals de la Marina Alta
- Falla Plaça Malva d'Alzira

◆ **Fundació Bromera per al Foment de la Lectura** ◆ Ap. de correus 355 ◆ Tel. 962 459 704 ◆ contacte@fundaciobromera.org ◆ www.fundaciobromera.org