

Memòria d'activitats

2021



ÍNDEX

1. LA FUNDACIÓ	3
2. RECONeixEMENTS AL FOMENT DE LA LECTURA	7
2.1 PREMIS FUNDACIÓ BROMERA AL FOMENT DE LA LECTURA	7
2.2 PREMI LLEGIR	10
2.3 PREMI D'EXPERIÈNCIES DE FOMENT DE LA LECTURA CIUTAT D'ALZIRA	12
3. CAMPANYES D'ANIMACIÓ LECTORA	14
3.1 CAMPANYA «CLUBS DE LECTURA. ENTRE LÍNIES»	14
3.2 CAMPANYA DEL DIA DEL LLIBRE INFANTIL I JUVENIL	20
3.3 CAMPANYA «UN LLIBRE I UNA MOCADORADA PER A QUI MÉS ESTIMES».....	21
3.4 CAMPANYA «FEM VISIBLE LA LIJ»	22
3.5 CAMPANYA «LLEGIM? 7-10 ANYS»	23
3.6 CAMPANYA «LLEGIR EN VALENCIÀ, ELS NOSTRES PARCS NATURALS»	25
4. FORMACIÓ EN FOMENT LECTOR	28
4.1 TROBADA DE PROFESSORAT DE VALENCIÀ	28
5. COL·LABORACIÓ EN ACTIVITATS CULTURALS	31
5.1 DIPLOMA EN CULTURA, LECTURA I LITERATURA PER A INFANTS I JOVES ...	31
5.2 FESTIVAL ENCONTES D'ALTEA	32
5.3 CONGRÉS D'EDUCACIÓ JOSEP LLUÍS BAUSSET	32
5.4 MOSTRA CONTESCOLTES	33
6. COL·LABORACIÓ EN EL SUPLEMENT AULA DE 'LEVANTE-EMV'	33
7. LA FUNDACIÓ BROMERA A LA XARXA	35
8. ENTITATS COL·LABORADORES	37

1. LA FUNDACIÓ

La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura és una **entitat de caràcter cultural i sense ànim de lucre** que té com a finalitat principal **fomentar la lectura**, especialment la literària i formativa, entre tots els sectors de la societat en general, però amb **atenció específica a la població infantil i juvenil, la cultura i l'educació**.

L'entitat va ser creada l'any 2002 i està situada a la ciutat d'Alzira. **Vint anys** després de la seua posada en marxa, és una fundació que compta amb una **llarga trajectòria professional**, la qual està avalada per les nombroses entitats i institucions públiques i privades d'àmbit nacional, autonòmic i local que al llarg de tots aquests anys han donat suport totes i cadascuna de les seues iniciatives.

Els seus principals àmbits d'actuació són la **formació del professorat i dels professionals del món de les biblioteques, les llibreries i el sector cultural**, vinculats directament o indirectament a la promoció de la lectura i a la difusió de la literatura infantil i juvenil i el món de l'edició. A més, l'entitat està especialitzada en l'**organització de campanyes de foment de la lectura** dirigides directament al públic familiar i la població adulta en general.

Al llarg dels anys, la Fundació Bromera ha organitzat multitud de **cursos de formació especialitzats** en foment de la lectura i de la literatura infantil i juvenil, noves eines per fomentar la lectura, estratègies per a treballar la poesia i tècniques teatrals; **jornades** sobre educació en valors; **conferències** adreçades a famílies; **difusió de publicacions editorials; tallers d'animació lectora; exposicions** sobre com es fan els llibres i sobre la importància de llegir en família; **propostes didàctiques i guies pràctiques** amb lectures recomanades per edats...

Una de les accions que també sol fer és l'**assessorament a professionals** vinculats directament o indirectament a ajuntaments, entitats i institucions públiques i privades que contacten amb l'entitat per a organitzar les seues pròpies campanyes, plans o accions de foment de la lectura en municipis o entitats públiques.

Des de la seua creació, l'entitat sense ànim de lucre treballa per a **donar a conèixer entre la població valenciana les principals efemèrides literàries i culturals**. Un dels principals esdeveniments al qual dedica especial atenció és la celebració del Dia Internacional de Llibre Infantil i Juvenil. Altres efemèrides, com el Dia de la Poesia, el Dia Internacional de Teatre, el Dia Internacional de les Biblioteques o el 9 d'Octubre, són també festivitats que la fundació reivindica i difon a través dels seus canals.

Una de les campanyes més significatives i prestigioses de l'entitat és «Llegir en valencià», la qual s'ha organitzat durant **quinze edicions**. Les campanyes «Llegim?» –dirigides

a fomentar la lectura en família– i «Clubs de lectura. Entre línies» –l'objectiu de la qual és la creació de clubs de lectura en valencià– són altres de les iniciatives més importants impulsades per la Fundació Bromera.

La trajectòria de l'entitat està avalada per aquests tres requisits:

L'experiència

La Fundació Bromera és una entitat que compta amb una **llarga experiència professional**, la qual està avalada per les nombroses i reeixides campanyes i activitats organitzades al llarg de vint anys.

El seu prestigi

És la **primera entitat dedicada al foment de la lectura del territori valencià** i compta amb el prestigi i el reconeixement aconseguits al llarg dels anys. Un treball al qual s'han sumat amb posterioritat altres iniciatives per part d'institucions públiques i privades, amb les quals col·labora per sumar esforços.

L'especialització

Treballa de la mà de centres de formació de professorat, centres educatius, biblioteques, llibreries i entitats culturals. **L'equip de professionals que habitualment col·labora amb l'entitat està vinculat al món educatiu, la universitat, l'edició, l'animació lectora i la literatura infantil i juvenil.**

Les activitats i campanyes impulsades per l'entitat es fan públiques a través de les seues pròpies vies de comunicació, així com en altres **plataformes digitals**, com el SARC de la Diputació de València, la Motxilla Cultural de la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport de la Generalitat Valenciana i el catàleg de foment lector de la Fundació FULL. Així mateix, la Fundació Bromera forma part de la Comissió de Cultura de la MECUV i de la Comissió d'Educació i Cultura de la Taula de Participació de la Cultura Valenciana.

Reconeixements a la trajectòria

L'últim reconeixement atorgat a l'entitat va ser en desembre de 2021: la Fundació Bromera va ser guardonada amb el **Premi a la millor iniciativa de difusió cultural i de la literatura catalana** dels Premis de la Crítica dels Escriptors Valencians, impulsats anualment per l'Associació d'Escriptors en Llengua Catalana (AELC).

Així mateix, en desembre de 2020, el Sindicat de treballadors i treballadores Comissions Obreres del País Valencià va reconèixer el treball de la Fundació Bromera en la categoria d'institucions destacades pel seu compromís amb la llengua amb el **Premi Marc Granell a institucions del País Valencià**.



^ Lliurament del premi de l'AELC a la Fundació Bromera.

En 2019 va rebre el **Premi Pont de Ferro a l'activitat cultural** de la Junta Local Fallera d'Alzira. En 2018 la trajectòria de la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura va estar reconeguda pel Consell Escolar de la Comunitat Valenciana amb el **Premi a la Cultura de la Participació**. També va rebre el mateix any el **Premi VIP** de la Falla El Mocador de Sagunt, que distingeix les entitats que lluiten per divulgar les tradicions i la cultura valenciana. En 2006 va ser l'associació cultural Falla Plaça Malva d'Alzira qui concedia el **Guardó d'Or** a la Fundació Bromera per la tasca en favor de la cultura i la lectura en valencià.

L'equip humà

En l'actualitat l'equip de la Fundació Bromera està format per:



^ Rosa Mengual
Directora



^ Míriam Salvador
Responsable de comunicació



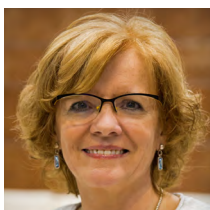
^ Josep Gregori
President



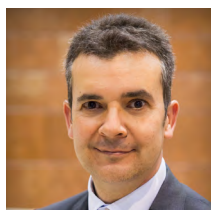
^ Joan Andrés
Vicepresident



^ Teresa Gregori
Secretaria



^ Anna Ballester
Membre del consell assessor



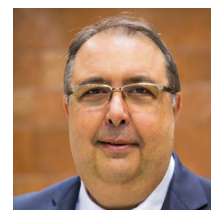
^ Joan Borja
Membre del consell assessor



^ Adelina España
Membre del consell assessor



^ Enric Lluch
Membre del consell assessor



^ Josep A. Fluixà
Membre del consell assessor

20 anys de trajectòria

La Fundació Bromera va celebrar el 21 de desembre de 2021 el seu vinté aniversari. **Gràcies a l'esforç col·lectiu i al compromís social de tots els qui han acompanyat l'entitat al llarg d'aquests 20 anys**, ha posat en marxa multitud de campanyes d'animació a la lectura, centenars de cursos i activitats i un bon grapat d'iniciatives de foment de la lectura. Totes elles amb **un únic objectiu: que la gent llija, i que ho faça en valencià**.

Moltíssimes gràcies a totes les persones, entitats públiques i privades, associacions cíviqes i culturals, universitats, centres educatius, llibreries, biblioteques, ajuntaments, col·lectius, grups d'animació lectora, tècnics culturals i professionals de la narració oral que ens heu acompanyat i continueu fent-ho encara.



◀ La Fundació va celebrar el seu vinté aniversari el 21 de desembre de 2021.

2. RECONeixEMENTS AL FOMENT DE LA LECTURA

2.1 Premis Fundació Bromera al Foment de la Lectura

Els Premis Fundació Bromera al Foment de la Lectura, que compten ja amb **cinc edicions**, són un reconeixement que distingeix a aquelles persones o entitats que, gràcies al seu impuls vital, **representen els valors i els objectius que promou l'entitat**, com el foment de la lectura o la difusió de les lletres valencianes.

Els objectius del guardó honorífic, que **no té dotació econòmica**, són distingir cada any aquelles **persones i entitats que han destacat pel seu treball a favor de la lectura en la nostra societat**, tant com a creadores d'una literatura de qualitat com pel seu compromís com a activistes culturals. Una altra de les seues finalitats és la **creació necessària de referents valencians procedents del món de la cultura i la literatura**.

Els guardonats

Els Premis Fundació Bromera al Foment de la Lectura han reconegut en 2021 la trajectòria del poeta **Marc Granell** i el treball a favor de la lectura, la llengua i la cultura de l'**Associació Cívica per la Llengua El Tempir d'Elx** i del **CEIP Garganes-Foieta d'Altea**.

Nascut a València i traductor de professió, Marc Granell és **el poeta viu més llegit del País Valencià**. Va participar activament en la **renovació cultural i literària dels anys 70 a València** i va fundar, juntament amb altres poetes, la revista Cairell, que va donar a conèixer a una nova generació de poetes valencians. **Director de diverses col·leccions de**



Escultura que es lliura als guardonats i guardonades en els Premis Fundació Bromera al Foment de la Lectura.



▲ Marc Granell.
© Maque Falgás



▲ Junta directiva d'El Tempir.



poesia, és autor de poemaris tan reconeguts com *Llarg camí llarg*, *Versos per a Anna*, *Fira desolada* o *Cel de fang*. També ha tingut un **paper clau en la renovació de la poesia infantil**, amb títols com *L'illa amb llunes*, *La vida que creix* o *Oda als peus*.

En la **modalitat col·lectiva**, el guardó ha sigut per a **El Tempir**. Amb **més de 200 socis i 27 anys de lluita per la normalització del valencià a Alacant**, és el principal element dinamitzador de la cultura a Elx. Fundada el 1993, les activitats de l'associació se centren, principalment, en el camp de l'ensenyament, on promou l'obertura de noves línies d'immersió lingüística a les escoles i als instituts de la ciutat, però també en l'**organització d'activitats culturals que promouen l'ús de la llengua** en altres sectors de la societat valenciana.

Aquest any, com a novetat, la Fundació Bromera ha creat una **nova modalitat dirigida a centres educatius i institucions públiques**. El 2021 la distinció és per al **Garganes-Foieta, un col·legi públic d'Altea** on els llibres i la llengua són els pilars sobre els quals es fonamenta la vida escolar. En aquest centre, l'alumnat passa la major part del temps a la biblioteca escolar. A més, el Garganes-Foieta va guanyar el 2014 el Premi d'Experiències de Foment de la Lectura «Ciutat d'Alzira» amb les Jornades Poètiques, una **activitat que realitza des de fa més de 25 anys i en què s'implica tota la comunitat educativa**.

◀ Comissió de la biblioteca del
CEIP Garganes-Foieta d'Altea.

Gala de lliurament

L'acte de lliurament va tindre lloc el **dissabte 8 de maig**, a les **12 hores**, a la Sala Alfons el Magnànim del Centre Cultural la Beneficència de **València**. Aquest any, a causa de la situació sanitària actual, no hi va haver el tradicional sopar literari, però **la gala es va retransmetre en directe a través de canal de YouTube i de la pàgina de Facebook de la Fundació Bromera**.



▲ Guanyadors dels Premis Fundació Bromera 2021.

Publicació

Amb motiu de la cinquena edició dels premis, s'ha editat un **llibre** que conté un perfil i una entrevista de Marc Granell realitzada pel crític literari **Francesc Calafat** i dos reportatges: un sobre El Tempir, elaborat per **Tudi Torró**, membre de l'Acadèmia Valenciana de la Llengua, i un altre sobre el Garganes-Foieta, escrit per la docent **Paqui Cano**.

Llibre editat amb motiu dels
Premis Fundació Bromera 2021. ➤



2.2 Premi Llegir

La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura va convocar en 2021 la **desena edició** del Premi Llegir amb l'objectiu d'**estimular la creació d'articles sobre la importància de la lectura**.

Podien optar a la convocatòria textos inèdits i articles publicats durant els anys 2020 i 2021 (en diaris, revistes, blogs, llocs web o llibres). En quedava exclosa la crítica literària. Els articles podien ser presentats per l'autor o l'autora, de qualsevol nacionalitat, o per part del mitjà en què els hagen publicat. Es valorava especialment que l'article estiguera **escrit en valencià** o que fera **referència a la lectura en valencià**. Les bases es poden consultar [ací](#).

De tots els articles presentats, se seleccionaren **tres premis**, amb la dotació següent: primer premi, 500 euros; segon, 300 euros i tercer, 200 euros.



▲ Coberta de les bases del Premi Llegir 2021.

Articles guanyadors

L'article «Manifest per a un instant analògic», de l'escriptor i periodista **Jovi Lozano-Seser**, ha sigut el text guanyador del Premi Llegir 2021, dotat amb 500 euros per la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura, entitat impulsora del certamen. President de la Mancomunitat Cultural de la Marina Alta (MACMA), és autor de diverses antologies de relats guanyadores de premis literaris.

En el text, l'escriptor relata el que sol contar a l'alumnat dels centres educatius quan els visita per a presentar els seus llibres. Entre altres afirmacions, assegura que el fet de llegir «és una de les poques aventures genuïnes que encara tenen a l'abast» i que el que necessiten els joves, «tal com els nostres llibres, la nostra llengua i la nostra literatura», és «estima de debò i un pessic de màgia per a salpebrar la màgia del miracle lector».



◀ Membres de la Fundació Bromera amb Jovi Seser.

El jurat –format per Maria Viu, Hèctor Càmara, Elena Cívico i Francesc Felipe– va acordar per majoria destacar com a segon premi (dotat amb 300 €) «Encabir la lectura», d'Àngels Castelló Martínez, estudiant del Grau d'Estudis Literaris de la Universitat de Barcelona. En aquest text, l'autora defensa que, en l'actualitat, agafar un llibre significa «reivindicar el dret de l'alliberació de l'ànima».

El tercer premi (dotat amb 200 €) s'ha compartit entre els articles «Problemes de lectura» d'**Andreu Blai Fernández Serrano**, estudiant del Màster en Pensament Filosòfic Contemporani de la Universitat de València, i «Netejar la llibreria» de **Vicente Gorgues Zamora**, professor de valencià i castellà del col·legi Cumbres School de València. El primer article analitza les causes d'una possible «crisi de la lectura», mentre que el segon recorda com el seu pare li va ensenyar de menut «que els llibres eren un tresor i per tant s'havien de cuidar».

Lliurament

L'acte de lliurament es va celebrar el dimarts 14 de desembre a l'auditori de la Casa de Cultura d'Alzira. Durant l'acte, es van entregar també els diplomes del **XVI Premi d'Experiències de Foment de la Lectura**.

2.3 Premi d'Experiències de Foment de la Lectura Ciutat d'Alzira

Els Premis d'Innovació Educativa Ciutat d'Alzira van nàixer com un estímul indubtable a l'experimentació educativa que dia a dia es porta a cap a les aules de les nostres escoles i instituts. Es pretenia **donar suport a la tasca, sovint silenciosa, de molts professors i professores decidits a millorar l'ensenyament i la formació de les nostres generacions futures.**

En 2021 l'Ajuntament d'Alzira va convocar una nova edició dels Premis d'Innovació Educativa Ciutat d'Alzira, que incloïen el XXIII Premi d'Innovació Educativa i el **XVI Premi d'Experiències de Foment de la Lectura**. Les bases es poden consultar [ací](#).

Imatge dels Premis
d'Innovació Educativa
Ciutat d'Alzira 2021.



De totes les experiències presentades al XVI Premi d'Experiències de Foment de la Lectura, es va seleccionar **un primer premi i un segon**, amb la dotació següent: primer premi, 800 euros, i segon premi, 600.

Es valoren de manera positiva els treballs i les experiències que tenen com a objectiu la **difusió de l'obra d'escriptors i escriptores de literatura infantil i juvenil en valencià**, les experiències que fomenten la lectura per plaer i els **projectes on estiguen implicats distints sectors de la població**, de la comunitat educativa i/o de l'àmbit educatiu.

Hi pot participar tot el **personal docent i el personal de suport en actiu**, tant de manera individual com en equip, que forme part de la plantilla dels centres educatius o formatius públics, concertats o privats, on s'impartisca Educació Infantil, Primària, Secundària, Educació Especial, Formació de Persones Adultes o Ensenyaments Especialitzats de qualsevol població de la Comunitat Valenciana. També poden participar-hi **col·lectius de mares i pares** sempre que el treball presentat estiga vinculat a l'àmbit educatiu, i totes aquelles **persones que treballen en una biblioteca** de qualsevol municipi de la Comunitat Valenciana, així com **grups d'animació lectora i especialistes**.

Experiències guanyadores

El primer premi, dotat amb 800 euros per la Regidoria de Cultura de l'Ajuntament d'Alzira, va ser per al projecte «Llegim junts», del **CEIP Félix de los Olmos de Favara**, coordinat per **Eduard Alberola**. I el segon, amb una dotació de 600 euros per part de la Fundació Bromera, el va guanyar **Cristina Marqués Ferrer**, de l'**IES Jorge Juan de Port de Sagunt**, amb «Essència. Estellés i Fuster. Sense filtre».



▲ Membres del CEIP Félix Olmos de Favara amb representants de l'Ajuntament d'Alzira i la Fundació Bromera.



▲ Membres de la Fundació Bromera amb Cristina Marqués Ferrer.

3. CAMPANYES D'ANIMACIÓ LECTORA

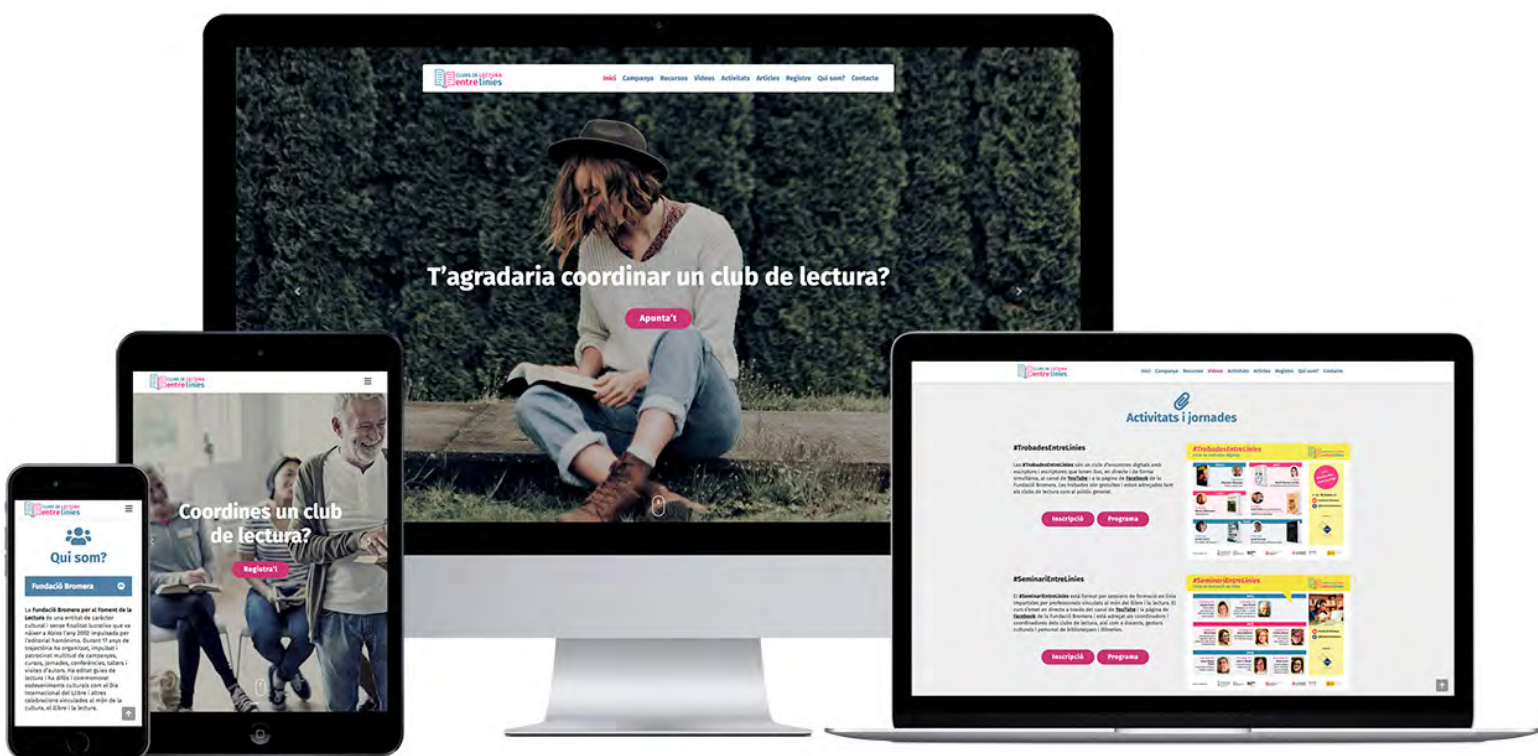
3.1 Campanya «Clubs de lectura. Entre línies»

«Clubs de lectura. Entre línies» és una campanya impulsada per la Fundació Bromera per tal **promoure la creació i dinamització de clubs de lectura entre la població adulta en biblioteques, llibreries i centres de formació de persones adultes**. El projecte va arrancar el maig de 2019 i continuarà desenvolupant-se al llarg del 2021.

Espai web

«Clubs de lectura. Entre línies» compta amb un espai web propi: www.clubdelecturaenvalencia.org. Aquest lloc, dissenyat exclusivament per a la campanya, és on, de manera totalment gratuïta, poden registrar totes aquelles persones interessades en posar en marxa un club de lectura. També poden registrar els clubs ja existents.

En 2021 hem actualitzat la pàgina web de la campanya amb l'objectiu d'oferir més materials digitals als coordinadors i coordinadores dels clubs de lectura.



Recursos digitals per a coordinadors i mediadors

Per a dotar de contingut la nova web, hem encarregat **nou articles amb consells** sobre com muntar un club de lectura juvenil, idees per a organitzar un club de lectura, els clubs de lectura virtuals, com iniciar una tertúlia literària a casa o activitats per celebrar el Dia Mundial de la Poesia i el Dia Mundial de Teatre, entre altres.

Els articles **es poden descarregar** de la pàgina web de la campanya en format PDF i han estat escrits per **Gemma Lluch**, catedràtica de la Universitat de València; **Joan Portell**, doctor en Didàctica de la Llengua i la Literatura; **Marta Roig**, secretària tècnica del CliCAT; **Anna Ballester**, professora de secundària i escriptora; **Cristina Novoa**, ex coordinadora de l'Assessoria de Biblioteques Escolars de la Conselleria d'Educació de la Xunta de Galícia; **Josep Antoni Fluixà**, mestre i escriptor; **Ester F. Matalí**, responsable de comunicació de la Institució dels Lletres Catalanes; **Paula Jarrin**, gerent de la llibreria especialitzada en literatura infantil i juvenil Al·lòts, i **Joan Nave**, actor i dramaturg.



Campanya per a impulsar la creació i dinamització de clubs de lectura

Amor i poesia cada dia!

La Unesco, en la reunió de París de 1999, va decidir celebrar el Dia Mundial de la Poesia el 21 de març, l'equinocci de primavera. La finalitat era promoure l'ensenyament de la poesia, donar suport a la diversitat lingüística amb l'expressió poètica, fomentar la tradició oral amb recitats poètics, donar una imatge atractiva de la poesia als mitjans de comunicació i establir una interrelació entre la poesia i la resta de manifestacions artístiques.

El 21 de març marca l'inici de l'eclosió de la natura, de canvis de ritmes, de colors, i de traspàs d'emocions. Per això, el maridatge primavera-poesia és excel·lent. Des de ben menuts, cal acostar els xiquets i les xiquetes a la poesia i desenvolupar la seua intel·ligència emocional, per diverses raons: els textos poètics els encisaran pel ritme, la rima i la musicalitat de les paraules i connectaran així amb el joc, una necessitat bàsica de la infància; la poesia estimularà la comprensió i expressió de sentiments i emocions; potenciarà la memòria auditiva, la concentració i la imaginació; millorarà la dicció i s'enriquirà el vocabulari; fomentarà l'interès per la lectura en veu alta; facilitarà el descobriment de les possibilitats creatives del llenguatge i, finalment, promourà valors estètics i desenvoluparà la sensibilitat.



En condicions normals, la celebració del Dia Mundial de la Poesia podria ser molt més lluita i amb més activitats d'interrelacions personals. Enguany, la situació de pandèmia aconsella prudència i accions poètiques més discretes, però no per això menys engrescadores. Cal mantenir el coratge per a tirar avant, posant cada dia en les nostres vides un poïsim de poesia.

Activitats per a centres educatius
A continuació, us proposem algunes activitats que es podrien realitzar als centres educatius:

Muntanyes de poesia
Muntarem en cada classe un aparador de llibres de poesia formant una cadena de muntanyes. Els llibres seran de la biblioteca d'aula i els particulars que aporte l'alumnat com a préstec. Procurarem que siguin en valencià i en castellà, d'autors i autors valencians i de la resta de l'Estat.

Versos al vent
La poesia és, fonamentalment, oralitat. Per tant, recitem en veu alta els poemes que triem, des del centre de la classe en direcció a les finestres obertes, projectant la veu i vocalitzant, amb la intenció d'omplir l'aire de poesia. Es pot fer de manera individual o per trios, recitant cadascú un fragment del poema. Si a classe hi ha alumnes o famílies de diferents nacionalitats, seria fantàstic poder escoltar versos en altres llengües, i a més fomentàrem l'autoestima i el respecte per les altres cultures.

Poesia als instituts
Obri camins de poesia
Des de l'entrada de l'institut es podria marcar, amb diferents colors, la direcció als diferents corredors, convertits en camins poètics, on a banda i banda, sobre les parets, hi hauria petites fetes amb siluetes de peus, hi hauria poemes de

diferents temàtiques o procedències: poetes valencians i valencians, poetes universals, poesia amorosa, poesia social, haikus, cançons, o qualsevol altre criteri que podria acordar-se amb l'alumnat en les assemblees de classe.

Poemes musicals
En cada classe es poden fer audicions de poemes musicals tant en valencià com en castellà. El professorat facilitarà clàssics (exemple: Ausiàs March/Raimon, diferents versions de Vicent A. Estellés, Machado/Serrat) i l'alumnat proposarà grups més actuals (per ex: Obrint Pas, Borja Penalba i Mireia Vives, El Diluvi, etc.).

A casa, llegim poesia!
En l'àmbit familiar tenim més possibilitats de jugar i acurtar distàncies, així que podríem fer amb els més menuts les activitats que us presentem a continuació:

Zoo poètic
Abans de començar hauran de memoritzar un poema breu o una estrofa. Després, imaginarem que som diferents animals del zoo i recitem els versos com ho faríem els mones, dotons, lleons famoleros, girafes avorrides, elefants cantors, etc.

Artistes de la paraula
Gravarem cada membre de la família recitant els seus versos preferits, amb un màxim d'un minut cadascun. Després, aquests vídeos els compartirem en classe. Cada dia escoltarem una família i posarem al suro de la classe tots els textos de l'audició.

La idea és que la poesia estiga present en la nostra vida, tindre llibres de poesia a l'abast. Per això, cal: visitar llibreria local i descobrir novetats, acudir a les biblioteques municipals, consultar els bibliotecaris, llibrers, revistes especialitzades o webs d'editorials, per tal d'informar-nos i poder adquirir i regalar poesia. Com deia Juan Ramón Jiménez: «Amor i poesia cada dia!».

Anna Ballester



Campanya per a impulsar la creació i dinamització de clubs de lectura

Clubs de lectura: una fórmula que sedueix i dona resultat

Les persones interessades en la promoció de la lectura en qualsevol àmbit (biblioteques escolars, públiques o universitàries, llibreries, associacions culturals, educació social i d'altres) tenen en la fórmula dels clubs de lectura un magnífic aliat perquè aquesta activitat ha demostrat ja de manera repetida la seua capacitat per a aglutinar voluntats al voltant dels llibres i dels relats, la seua potencialitat per a la creació de vincles socials i afectius o la construcció de comunitats a diferents escales, i per a l'enriquiment personal, cultural i social dels qui participen en aquests cercles d'interessos.



Algunes claus de l'èxit

En primer lloc, el club és un espai de socialització: allí els lectors es troben amb altres persones amb les quals poden compartir la seua experiència lectora i poden descobrir nous significats en els textos llegits, ampliar la seua mirada cap a gèneres, autors o títols desconeguts, aprofundir en el seu coneixement de la literatura i del món que a través d'ella es converteix en accessible. A vegades el club de lectura brinda l'oportunitat d'eixir de casa per a acudir a la biblioteca o a la llibreria de referència i triar-se amb veïns o viure noves experiències. També els no lectors (o no tan lectors) se sumen al club de lectura de la biblioteca de l'institut perquè «allí passa alguna cosa» que no es volen perdre i aquest pot ser el principi d'una aventura lectora única.

El paper de la persona medidora, a mitjan camí entre guia i simple company de lectures, és un rol difícil però molt enriquidor per a qui l'exerceix. Requereix un cert coneixement de dinàmiques de grup per a facilitar la participació i saber respectar els ritmes de cadascú; s'ha de situar l'any de ferudició, però ha de tindre una formació literària mínima per a orientar les sessions del club.

La selecció de les lectures és una altra de les claus: cal donar protagonisme als temes, descobrir nous autors sempre en funció dels interessos dels participants, procurant donar veu a totes les sensibilitats.

Finalment, la possibilitat de relacionar les lectures realitzades amb altres expressions culturals (música, cinema, teatre, museus, videorecricla, gastronomia, viatges...), facilita la vinculació dels participants ja que connecta amb més interessos personals i afavoreix l'acostament a l'experiència cultural d'una forma holística, molt més creativa i enriquidora.

No tot és un club de lectura

Per a obtenir un bon resultat, aquesta activitat ha de ser voluntària per als seus integrants. En l'àmbit educatiu es pot utilitzar la fórmula del club de lectura dins i fora de les aules. Conversar sobre els llibres recomanats en la classe excel·lent activitat de formació literària però ací ha d'estar tot l'alumnat i, per tant, la voluntarietat no existeix. En aquest àmbit, els clubs de lectura han d'organitzar-se des de la biblioteca es-

timulant la participació voluntària de l'alumnat interessat.

El que és fonamental és establir una periodicitat de les trobades, virtuals o físiques; seleccionar les lectures en funció de temàtiques; establir un interès dels integrants; establir un temps per a la lectura individual i compartir l'experiència lectora en les sessions del club. A tot això es poden afegir trobades amb autors, rutes literàries, intercanvis amb altres clubs, visites a llibreries, biblioteques, museus, teatres, concerts o cinema, en relació amb les lectures realitzades o per a ampliar els continguts d'aquestes lectures.

Un club de lectura pot ser també un lloc de creació: tallers d'escriptura creativa, fotografia, vídeo, còmic, recitals poètics i musicals, dramatització... hi poden tindre cabuda, com a activitats puntuals vinculades als textos. Lectures en veu alta en parcs i places, en mercats, centres educatius, biblioteques, residències de majors, hospitals... com una activitat de dinamització de la lectura, però també de servei a la comunitat, són propostes que enriqueixen l'experiència lectora i reforcen l'esperit de grup ja que creen vincles de comunitat i d'exercici de ciutadania.

Cristina Novoa

Enviament de materials del «Lot de coordinació»

Per tal d'ajudar a posar en marxa clubs de lectura en diferents col·lectius i entitats, la Fundació Bromera ha enviat una caixa, anomenada «Lot de coordinació», a més de 600 entitats. Aquesta conté els següents recursos didàctics:

- 1 **carta**, dirigida a la direcció del centre, on s'expliquen el projecte i els seus objectius, i s'animava a posar en marxa un club de lectura –o a traure'n el màxim partit, en el cas de ja tindre'n un.
- 1 **guia pràctica** de 16 pàgines amb consells i propostes sobre com posar en marxa un club de lectura.
- 4 exemplars d'un **cartell** per anunciar la creació del club i animar la gent a participar-hi. Al revers també hi ha les normes generals dels clubs de lectura, que es poden penjar quan estiga constituït el club.
- 50 exemplars del **formulari d'inscripció** perquè cada persona que vulga ser membre del club pugui apuntar-s'hi. Aquest inclou preguntes per saber quins llibres o quins gèneres interessin a cada persona.
- 50 exemplars de l'**identificador**. Al principi, els membres no es coneixen i pot ser interessant portar un identificador amb el nom de la persona, que més tard es pot utilitzar com a carnet de club.



➤ Caixa «Lot de coordinació» de la campanya «Clubs de lectura. Entre Línies».

- 50 exemplars del **punt de llibre** perquè els assistents puguin marcar on s'han deixat la lectura el dia anterior.
- 1 **senyal** per evitar les intervencions llargues amb un toc d'humor.
- 1 **llibreta** i 1 **bolígraf** perquè la persona encarregada de la coordinació del club puga anotar-hi pròximes lectures, dates de les reunions, activitats per aprofundir en les lectures, etc.
- 1 **rellotge d'arena** per controlar el temps de les intervencions.
- 1 **qüestionari d'avaluació** per a valorar el funcionament del club i corregir possibles desviacions respecte als objectius plantejats inicialment.
- 1 **diari de lectura** i 50 exemplars de la **fitxa de lectura** perquè, tant les persones que coordinen els clubs com els seus membres, registren les seues lectures i puguin anotar tot el que els resulte interessant.
- 1 **col·lecció de llibres** «Llegir en valencià, monuments emblemàtics», formada per 11 títols escrits per autors i autores valencians.

Aquestes caixes es van enviar durant el mes de març a les següents entitats o col·lectius amb seu al País Valencià:

- Centres de dones víctimes de violència de gènere i masclista.
- Presons.
- Centres de Dia de Menors Autònoms.
- Centres Espanyols d'Ajuda al Refugiat (CEAR).
- Centres de dia d'ajuda a la drogodependència.
- Centres de dia per a gent gran.
- Centres ocupacionals de diversitat funcional.

A més, hem fet un **enviament de caixes a totes les Biblioteques Públiques Municipals i Agències de Lectura del País Valencià**.

Segona edició de les #TrobadesEntreLínies

La Fundació Bromera ha posat en marxa el 2021 la **segona edició** de les #TrobadesEntreLínies, un **cicle de trobades digitals amb escriptors i escriptores** emmarcat dins de la campanya d'animació lectora «Clubs de lectura. Entre línies». Totes les sessions s'han desenvolupat a les **18 hores**, en directe, **al canal de YouTube i a la pàgina de Facebook** de l'entitat.

Les trobades són **gratuïtes** i estan dirigides tant als clubs de lectura com al públic general. Aquestes han tingut lloc **entre febrer i maig de 2021** i es poden veure [ací](#).

#TrobadesEntreLínies
Cicle de trobades digitals

febrer
19 de febrer
Silvestre Vilaplana
Dones sense nom

març
12 de març
Muriel Villanueva
Semiidèntics

abril
9 d'abril
Mariló Álvarez Sanchis
La taxidermista d'emocions

23 d'abril
Joan Borja (doctor en Filologia Catalana)
Homenatge a Carmelina Sánchez-Cutillas
Matèria de Bretanya

maig
14 de maig
Joanjo García
Els adeus del Jaguar

21 de maig
Jordi Torrent
Els fantasmes i Madame Lévy

Amb **Mariola Nos i Irene Rodrigo**

A les 18 hores en
Fundació Bromera
@fundaciobromera

Organitza:

Amb el suport de:

GENERALITAT VALENCIANA
Regidoria de Cultura
SEMPRE TEUA
Generalitat de Catalunya
Ajuntament de València
Ajuntament de Sagunt

Programa de la segona edició de les #TrobadesEntreLínies.

En aquesta edició han participat els escriptors i les escriptores **Silvestre Vilaplana** (19 de febrer, amb *Dones sense nom*), **Muriel Villanueva** (12 de març, amb *Semiidèntics*), **Mariló Álvarez Sanchis** (9 d'abril, amb *La taxidermista d'emocions*), **Joanjo García** (14 de maig, amb *Els adeus del Jaguar*) i **Jordi Torrent** (21 de maig, *Els fantasmes i Madame Lévy*). A més, el divendres 23 d'abril, Dia de el Llibre i dels Drets d'Autoria, hi va haver una sessió especial en homenatge a Carmelina Sánchez-Cutillas sobre l'obra *Matèria de Bretanya*. **Joan Borja**, escriptor i doctor en Filologia Catalana, va ser l'encarregat d'analitzar la novel·la ambientada a Altea.

A més, el cicle ha comptat amb la participació de **Mariola Nos**, gestora cultural i coordinadora de diversos clubs de lectura, i **Irene Rodrigo**, periodista especialitzada en literatura, que s'han encarregat de presentar i entrevistar els autors i les autores. El programa es pot descarregar al web www.clubdelecturaenvalencia.org.

Aquest any, com a novetat, la **Fundació Bromera** ha sortejat dos lots de llibres entre totes aquelles persones que han fet preguntes als autors i les autores de les #TrobadesEntreLínies durant les connexions en directe.

A més, les sessions de les #TrobadesEntreLínies es queden gravades i penjades tant al YouTube com al Facebook de la Fundació Bromera. A més, els vídeos es poden veure en la secció «Vídeos» de la pàgina web www.clubdelecturaenvalencia.org.

Cicle de formació #SeminariEntreLínies

La Fundació Bromera ha organitzat el #SeminariEntreLínies, un **cicle de formació en línia** emmarcat dins de la campanya «Clubs de lectura. Entre línies». Totes les sessions s'han desenvolupat **a les 11 hores**, excepte la primera que ha sigut a les 12 hores, **en directe al canal de YouTube i a la pàgina de Facebook** de l'entitat.

Les conferències són **gratuïtes** i estan **dirigides tant als clubs de lectura com a docents, famílies, gestors culturals i personal de biblioteques i llibreries**. Aquestes han tingut lloc **entre març i maig de 2021** i la primera va ser el 17 de març amb **Gemma Lluch**, catedrànica de la Universitat de València, que ens va parlar de la necessitat de llegir sobre lectura. A aquesta la va seguir, el 31 de març, **Joan Portell**, doctor en Didàctica de la llengua i la literatura, que va impartir una sessió sobre clubs de lectura als instituts.

A l'abril, van participar en el seminari **Marta Roig**, secretària del ClijCAT; **Anna Ballester**, membre del Consell Assessor de la Fundació Bromera, i **Cristina Novoa**, que va coordinar durant més de deu anys l'Assessoria de Biblioteques Escolars de la Xunta de Galícia. Van parlar de clubs de lectura fora dels centres educatius, de literatura escrita per dones i de com treballar les lectures als clubs, respectivament.

#SeminariEntreLínies

Cicle de formació en línia

CLUBS DE LECTURA
entre línies

març

17 de març, 12 h
Gemma Lluch
«Entre dades i percepcions: la necessitat de llegir sobre lectura»

31 de març, 11 h
Joan Portell
«Engueguem un club de lectura? Idees i consells pràctics per compartir la lectura amb els joves»

abril

7 d'abril, 11 h
Marta Roig
«10 propostes per a organitzar clubs de lectura fora dels centres d'ensenyament»

14 d'abril, 11 h
Anna Ballester
«Literatura en femení als clubs de lectura»

28 d'abril, 11 h
Cristina Novoa
«Clubs de lectura: una fórmula que seduce y da resultado»

maig

5 de maig, 11 h
Josep Antoni Fluixà
«La poesia i el teatre infantil i juvenil»

12 de maig, 11 h
Ester F. Matalí
«Clubs de lectura virtuals: per què no?»

26 de maig, 11 h
Paula Jarrin
«Llegim plegats: Idees i eines per iniciar la tertúlia literària a casa»

Fundació Bromera
 @fundaciobromera

Organitza:

per al foment de la lectura

Amb el suport de:

GENERALITAT VALENCIANA
 REGIÓN DE MURCIA
 SEMPRE TEUA
 GENERALITAT DE CATALUNYA
 AJUNTAMENT DE VALÈNCIA
 CULTURAL VALÈNCIA

Finalment, al maig, **Josep Antoni Fluixà**, membre del Consell Assessor de la Fundació Bromera, va fer propostes per treballar el teatre i la poesia infantil i juvenil en els clubs, mentre que **Ester F. Matalí**, responsable de comunicació de la Institució dels Lletres Catalanes, va centrar la seua ponència en els clubs virtuals, i **Paula Jarrin**, llibretera especialitzada en literatura infantil i juvenil, en com muntar un club en família.

Assessorament personalitzat

Des de la Fundació Bromera s'ofereix a totes les entitats participants, així com als seus representants, assessorament personalitzat. Aquestes poden **plantejar dubtes i obtindre** més informació a través del correu electrònic clubsdelectura@fundaciobromera.org.

Videotutorials per a coordinadors i coordinadores

En 2019 la Fundació Bromera va gravar vuit vídeos, d'entre 1 i 3 minuts de durada, on la divulgadora literària Irene Rodrigo **proposa estratègies i consells pràctics per posar en marxa i dinamitzar un club de lectura entre la població adulta**. Aquests vídeos estan **penjats al canal de YouTube de la Fundació Bromera i en la secció «Vídeos» de www.clubdelecturaenvalencia.org** perquè totes les persones que vulguen posar en marxa i coordinar clubs de lectura tinguin **accés gratuït i en format digital**. [Ací](#) es pot accedir a la llista de reproducció.

En 2021 hem editat quatre vídeos més sobre les funcions de les persones que coordinen els clubs, el diari de lectura, els recursos digitals que oferim en la campanya i com fer difusió d'un club de lectura.

3.2 Campanya del Dia del Llibre Infantil i Juvenil

La campanya del Dia del Llibre és una iniciativa que té com a objectiu aportar **idees i propostes per celebrar el 2 i el 23 d'abril, jornades que commemoren, respectivament, el Dia Internacional de Llibre Infantil i Juvenil i el Dia Internacional de Llibre i els Drets d'Autor**.

En 2021, amb el lema «Amb la lectura, tot és possible!», la Fundació Bromera va dissenyar un cartell, obra de la il·lustradora Alba López Soler, i un Genially, disponible a la secció «Publicacions» de www.fundaciobromera.org, que inclou idees, activitats i jocs per celebrar el 2 i el 23 d'abril tant al centre educatiu o la biblioteca com a casa.

Des de fa més de 19 anys, la Fundació Bromera **imprimeix anualment més de 8.000 cartells commemoratius** –il·lustrats cada any per un o una artista valencià de prestigi diferent–, i **els distribueix entre els centres educatius, les llibreries i les biblioteques del País Valencià i Catalunya.**

➤ Cartell del Dia del Llibre de 2021.



3.3 Campanya «Un llibre i una mocadorada per a qui més estimes»

Regalar una mocadorada o mocadorà a la persona estimada forma part de la **tradició popular en la celebració de la diada del 9 d'Octubre a València**, tot i que aquest costum ja s'està estenent a tot el territori. El present consisteix en un mocador de cap que embolica com un fardell dolços de massapà de diferents formes i colors que representen els fruits de l'horta i es col·loquen deixant al mig dues figures més grans i principals: la piuleta i el tronador.

La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura va posar en marxa, durant els mesos de setembre i octubre de 2021, la campanya «Un llibre i una mocadorada per a qui més estimes» amb l'objectiu d'**aconseguir que se celebri la festa del 9 d'Octubre regalant una mocadorada i un llibre.**

Per tal d'animar la gent a participar-hi, la Fundació Bromera va oferir un conjunt de **propostes i activitats per a celebrar el 9 d'Octubre en llibreries, biblioteques, pastisseries o en**



Cartell de la campanya «Un llibre i una mocadorada per a qui més estimes».

l'aula. Aquestes es poden descarregar en format guia en la secció «Publicacions» del web www.fundaciobromera.org. Al mateix web es pot accedir a un **Genially**, preparat per a l'ocasió, amb idees i jocs relacionats amb aquesta efemèride.

La iniciativa compta també amb l'edició d'un **cartell**, obra de l'il·lustrador valencià Marc Bou, que **es va fer arribar a tots els centres educatius, biblioteques públiques municipals, agències de lectura i llibreries del territori valencià.**

A més, la Fundació Bromera va llançar, a través de Facebook, un concurs a través del qual es podran aconseguir lots de llibres, làmines il·lustrades per l'artista Fran Parreño o una botella d'alumini.

3.4 Campanya «Fem visible la LIJ»

La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura ha posat en marxa la campanya «Fem visible la LIJ», que té com a objectiu **incrementar la presència de la nostra Literatura Infantil i Juvenil (LIJ) als mitjans de comunicació valencians.**

Per tal d'estimular la divulgació de publicacions de literatura per a infants i joves en valencià, la Fundació Bromera envia, de manera gratuïta a través del butlletí electrònic, **dos articles al mes** perquè la premsa pugui descarregar-los i publicar-los quan ho considere oportú. Aquests també es difonen a través de les xarxes socials de la Fundació Bromera i es penjen en la secció «Notícies» de la pàgina web www.fundaciobromera.org.

Els autors i autores dels textos són **Xavier Aliaga, Immaculada Cerdà, Mariló Álvarez, Marta Meneu-Borja, Juli Capilla, Ximo Montanyés, Fina Girbés, Violeta Tena, Susanna Lliberós, Núria Vizcarro, Joanjo Garcia, Lourdes Toledo, Germán Machado, Irene Verdú, Irene Rodrigo, Francesc Felipe, Arantxa Bea, Jaume Monzó, Beatriu Tortosa, Lucía Márquez, Clara Berenguer, Joan Borja, Amparo Pons, Francesc Gisbert, Maite Fernández, Jesús Huguet, Josep Franco i Cristina Chumillas.**

Alguns dels articles fan referència a efemèrides literàries com són el Dia de les Lletres Valencianes, el Dia del Teatre, el Dia de la Poesia, el Dia del Llibre, el Dia de la Biblioteca o el Dia de les Llibreries, i altres inclouen temes més generals que poden ser publicats en qualsevol moment.

La literatura fantàstica, els àlbums il·lustrats, la lectura de teatre, els recitals poètics, la literatura feminista, l'escriptura de novel·les infantils i juvenils, la recomanació de lectures a les xarxes o els esports en la literatura són alguns dels temes que tracten els articles de la campanya, que finalitzarà en desembre de 2022.

Fem visible la LIJ

< Logotip de la campanya «Fem visible la LIJ».

3.5 Campanya «Llegim? 7-10 anys»

La Fundació Bromera i la Fundació FULL van organitzar en 2021, amb la col·laboració de la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport, l'enviament de més de 100.000 exemplars de la publicació *Llegim? Revista per a devorallibres* a l'alumnat matriculat en 3r i 4t de Primària de tots els centres educatius valencians, així com també a les biblioteques públiques valencianes.

La revista infantil ofereix un disseny visualment atractiu i **continguts especialment adients per als xiquets i xiquetes d'entre 7 i 10 anys**. És una publicació gratuïta que consta de 32 pàgines, impresa a tot color, que inclou quatre **còmics** escrits per professionals de l'escriptura valenciana com Fani Grande, Teresa Broseta i Jesús Cortés; dos **poemes** de l'autora Fina Girbés, i un **conte** de Pasqual Alapont. Els dibuixos han estat dissenyats per professionals del món de la il·lustració valenciana, com són César Barceló, Toni Cabo, Jesús Huguet, Javier Lacasta Llàcer i Josep Vicó.



▲ Coberta de la revista *Llegim?*

La publicació conté també **jocs**, **manualitats**, una **recepta de cuina** i un bon grapat de **consells pràctics** que animaran les famílies valencianes a visitar les biblioteques i les llibreries de barri, donaran idees per a regalar llibres en ocasions especials i descriuran les **pautes per a crear la biblioteca personal** de casa.



Esai web www.llegim.org.

La campanya «Llegim? 7-10 anys» és una continuació de la col·laboració iniciada per ambdues entitats en 2019 i forma part del **Pla Valencià de Foment del Llibre i la Lectura (PVFLL) 2017-2021**. Aquesta **tercera edició** amplia els continguts de les campanyes anteriors, adreçades als xiquets i xiquetes d'entre 0-7 anys i als de 8 a 12 anys.

El projecte compta amb un esai web propi (www.llegim.org) on hi ha **activitats i jocs** relacionats amb la lectura, **recomanacions de llibres** per edats i **videotutorials** per aprendre fàcilment a fer les manualitats incloses a la revista.

A més, un bon grapat de biblioteques de les tres províncies valencianes van oferir a la població **animacions lectores gratuïtes** amb motiu de les presentacions de la campanya «Llegim? 7-10 anys». Els professionals de l'animació lectora **Aitana Ferrer, el Gran Jordiet, Blai Senabre i Felip Kervarec** van visitar alguns pobles i ciutats d'arreu de la geografia valenciana i van convidar el públic assistent a participar de la iniciativa.

Finalment, s'ofereix, de manera gratuïta, a totes les entitats que ho sol·liciten, **l'exposició «Llegim?»**. Aquesta mostra es pot demanar a través del web de la campanya.

Panell de l'exposició «Llegim?».



3.6 Campanya «Llegir en valencià, els nostres parcs naturals»

«Llegir en valencià, els nostres parcs naturals» ens va permetre conèixer de primera mà les històries que, a partir d'un parc natural significatiu del territori valencià, van imaginar els nostres autors i autores: **Penyaçolosa, l'Albufera, les Salines de Santa Pola, el Túria, el Penyal d'Ifac, les Gorges del Cabriol, el Montgó, la Serra de la Calderona, la Font Roja, la Pobla de Sant Miquel i les Illes Columbretes**.



La col·lecció està formada per onze llibres.

Són textos escrits expressament per a la campanya per escriptors i escriptores destacats com són **Martí Domínguez, Mariló Álvarez Sanchis, Gràcia Jiménez, Joan Carles Ventura, Jordi Raül Verdú, Teresa Broseta, Mercè Climent, Marta Meneu-Borja, Lliris Picó, Jordi Colonques i Joan Andrés Sorribes.**



Escriptors i escriptores de la campanya durant la presentació.

Així mateix, les cobertes de la col·lecció van ser dissenyades per a l'ocasió per il·lustradors i il·lustradores valencians, com **Paula M. Rufat, Eli M. Rufat, Tres Voltes Rebel, Marc Bou, Alba López Soler, Raquel Carrero, Naranjalidad, Irene Bofill, Fran Parreño, Lidia Boix i Adela Marzà.** A més, en l'interior dels llibres hi ha il·lustracions de l'artista valencià Fran Parreño sobre les zones que formen part de la col·lecció.

Els onze llibres, com és habitual, van acompanyats d'un **glossari** amb la definició de les paraules menys conegudes, una **secció explicativa** que amplia la informació sobre els paratges, **curiositats** relacionades amb la història i **recomanacions de llibres d'autors i autores valencians.**

La quinzena campanya va tindre una durada total de nou setmanes, centrades bàsicament en els mesos de juny, juliol i agost. Els llibres es van repartir cada dissabte i diumenge **des del 13 de juny fins al 18 de juliol amb el diari Levante-EMV**, i cada divendres i dissabte **entre el 4 de juliol i el 7 d'agost amb Información**, pel preu simbòlic d'1 euro.

Elements promocionals

Junt amb la col·lecció de llibres, hi va haver **entrevistes a persones destacades** del món de la cultura, l'esport i la política, entre altres, i un **concurs** en el qual els participants havien de respondre setmanalment preguntes sobre els onze llibres. Entre els diversos encertants es van sortejar **vals de compra** per a usar-los als supermercats Consum i a les botigues de Pollos Planes, **carrets d'anar a comprar** de la marca Rolser, **lots de productes** Café Silvestre, **entrades dobles** per al Bioparc i **dinars** a càrrec d'Arroz Dacsa.



Carlos Latre va néixer a Castelló de la Plana.

CARLOS LATRE, HUMORISTA I IMITADOR

«La nostra llengua és una senya d'identitat i s'ha de cuidar»

Carlos Latre sempre diu que es va dedicar a l'humor «en defensa pròpia». Segons l'imitador, de xicotet era «molt roig» i sempre estava castigat. «Quan vaig descobrir que tota la meua família veia els especials d'humor i que es reien tots, vaig pensar: això és un filol! Seré humorista, que això funciona». I efectivament, li ha anat molt bé.

Ara està treballant en l'espectacle *Carlos Latre One Man Show*, «una bogeria de 90 minuts on ixen 100 personatges». Ens conta que és xou amb llums, colors, balls, cants i molt de riure. «És al·lucinant veure com la gent està tan agraïda, en aquests moments, de riure, passar-ho bé, desconnectar, gaudir», diu el presentador. També continua impartint el seu

“La novel·la històrica m'apassiona”

Taller d'imitació i entreteniment, on fa «un acompanyament a tota aquella gent que vol dedicar-se a la comèdia».

Carlos no para: fins juliol estarà al teatre i després començarà amb *El Hormiguero*, *Tu cara me suena* i altres projectes. Però, a pesar de la càrrega de treball, sempre intenta traure temps per a llegir. «Aprofite els viatges, els avions. A l'estiu també llig molt i m'agrada submergir-me en les històries», assenyalava. Li agraden especialment les biografies i ha llegit les de persones tan cèlebres com Chaplin, Marlon Brando o Julio Iglesias. «La novel·la històrica m'apassiona», afegeix.

La campanya «Llegir en valencià, els nostres parcs naturals» li pareix «una iniciativa espectacular». Afirmava que hem de promoure la nostra llengua perquè «és la nostra senya d'identitat, la nostra finestra al món, i s'ha de cuidar i protegir».

Assignatura pendent

Carlos viatja molt per qüestions professionals i fa anys que viu fora de Castelló, la ciutat on va néixer. «No he pogut gaudir de la meua terra com es deu. Al final sempre, i ara més encara, quan vaig a Castelló és per a veure a la família, per a descansar i poc més. És una de les meues assignatures pendents: parlar i descobrir la meua terra des de dins, a poc a poc», afirma.

L'últim parc natural que ha visitat és l'Albufera: «Hi vam estar fent una visita i ens va encantar», declara. Després van anar a la barraca del seu amic Mariano i van fer un allipebre i una paella. «Crec que s'ha de protegir el nostre patrimoni cultural i territorial perquè és la nostra idiosincrasia, la nostra forma de ser, la nostra terra, la nostra arrel, la nostra cultura», comenta. També insisteix en la importància de separar els nostres valors de «les tendències, les polítiques i les idees». I, segons Carlos, «hem de salvaguardar la cultura de la política i ensenyar la nostra cultura, que és molt rica».

www.llegirenvalencia.org

Diumenge, 13 de juny



GRATIS

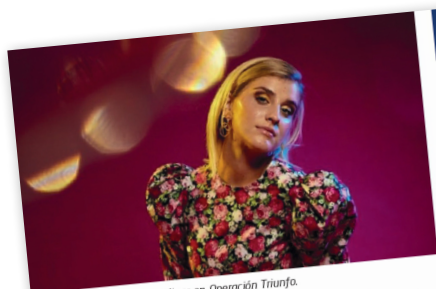
Dissabte, 19 de juny



per només 1€

Botella amb la cartilla

GRATIS



Samantha es va donar a conèixer en Operación Triunfo.

SAMANTHA GILABERT, CANTANT

«Sempre estic amb un llibre entre les mans»

Samantha Gilabert va ser una de les concursants més volgues de l'onzena edició del programa *Operación Triunfo*. Ja en la primera gala va destacar interpretant el tema *Que tinguem sort*, de Lluís Llach. Quan va entrar en l'acadèmia més famosa de la televisió, formava part del grup musical Cactus, amb el qual va publicar dos treballs discogràfics i va tocar en festivals

com el Festival de l'1 de maig, el seu primer àlbum en solitari.

A més de cantant, és autora del poemari *Temps* i una gran aficionada a la lectura. «Sempre estic amb un llibre entre les mans», confessa. Entre els seus llibres preferits hi ha la novel·la *L'última confidència* de l'escriptor Hugo Mendoza, de Joaquín Camps, i

“La solana del Benicadell és un dels llocs més bonics de la comunitat”

reconeix que, quan llig, sol intercanviar llibres de poesia amb novel·les.

Nascuda a Beniarreb, Alacant, explica que sempre que està a «la terreta» visita paratges naturals. La Serra Calderona li porta «molts bons records» i, per a ella, «la solana del Benicadell és un dels llocs més bonics de la comunitat». Per això, que la campanya «Llegir en valencià» d'enguany estiga dedicada als parcs naturals valencians li sembla «un encert». «És important conèixer la nostra terra, saber d'on venim, i promoure la lectura en valencià», afirma.

Al setembre del 2020, *Quiero que vuelvas*, el seu segon senzill, va aconseguir ser número 1 a Spotify a més de cinc països de llengua espanyola. La versió valenciana de la mateixa cançó, *Espera que tornes*, també s'ha situat entre els més escoltats.

Viure de la música

Samantha sempre havia volgut ser cantant, no s'imagina fent una altra cosa. «Realment no sé d'on sorgeix, perquè ni tan sols els meus pares saben dir-me quan vaig començar a cantar. Va ser tot al tall, mentre començava a parlar també cantava», conta.

Tot i que va cursar estudis de Turisme i Administració, reconeix que ho va fer perquè «havia d'estudiar alguna cosa». També s'ha format en solfeig, llenguatge musical, cant i piano. «Si no em dedicara a la música no sé el que faria, qualsevol cosa, però no seria cent per cent feliç».

Els seus plans de futur són «seguir fent música, televisió, espectacle...», i confessa que li queden molts somnis, com omplir un estadi. Recentment, ha fet de jurat del programa d'À Punt *Duel de veus*, juntament amb Eugeni Alemany i Sole Giménez, i en el Festival de la Cançó d'Eurovisió 2021, amb Nerea Rodríguez, Antonio Hueso, María Peláe i David Santisteban.

www.llegirenvalencia.org

Dissabte, 19 de juny



per només 1€

Diumenge, 20 de juny



per només 1€

Botella amb la cartilla

GRATIS

A més, a tots els qui van completar la **cartilla** amb els onze cupons se'ls va obsequiar amb una botella d'alumini exclusiva de la campanya.

Enguany la Fundació bromera ha gravat un spot publicitari amb les actrius valencianes **Lola Moltó i Paula Braaguinsky** i la companyia audiovisual **Tresdeu**. Aquest es va emetre en À Punt Mèdia (**390.000 persones de cobertura**) i es va difondre a través de les xarxes socials i el butlletí electrònic de la Fundació Bromera, on va obtenir, en total, **prop de 33.000 visualitzacions**.



Publicitat del concurs de la campanya.

Per últim, la Fundació va presentar el dimecres 9 de juny a la Sala Rex Natura d'Alzira la quinzena edició de la campanya d'animació lectora «Llegir en valencià». A l'acte van assistir prop d'un centenar de representants de les entitats patrocinadores, col·laboradores i adherides que donen suport a la campanya, com són **Levante-EMV, Información, Consum, la Diputació de València, Arroz Dacsa, Caixa Popular, la Universitat d'Alacant, Escola Valenciana, la Generalitat Valenciana, l'Acadèmia Valenciana de la Llengua i el Consell Valencià de Cultura**, entre altres.

A la secció «Galeria» de la web www.llegirenvalencia.org es pot veure una selecció de fotos de l'acte.

4. FORMACIÓ EN FOMENT LECTOR

4.1 Trobada de Professorat de València

La 7a Trobada de Professorat de València és un **encontre de docents** on aquests poden compartir punts de vista, impressions, experiències i coneixements al voltant de **l'educació i l'ensenyament en valencià**.

Es tracta d'una activitat formativa on els assistents tenen l'oportunitat d'aprendre d'un **equip multidisciplinari de ponents** de gran qualitat, format per professionals de l'escriptura, la docència, la investigació i l'animació lectora, entre altres.

La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura va ser l'encarregada d'organitzar i executar

la setena edició de la Trobada de Professorat de València, en estreta col·laboració amb l'Ajuntament d'Elx, el Col·legi Oficial de Bibliotecaris i Documentalistes de la Comunitat Valenciana (COBDCV), l'Institut Municipal d'Arxius i Biblioteques (IMAB) de l'Ajuntament de Gandia, i la Federació Escola Valenciana.

7a edició

La ciutat d'Elx ha acollit enguany la celebració de la 7a Trobada de Professorat de València, organitzada per la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura. L'activitat formativa ha tingut lloc els dies 5 i 6 de novembre al Centre de Congressos il·licità sota el títol «Lectura, xarxes socials i educació emocional».



Representants de l'Ajuntament d'Elx i la Fundació Bromera amb Nando López.

Enguany, com a novetat, **l'activitat s'adreçava també als professionals de les biblioteques**, que han rebut un certificat d'assistència del Col·legi Oficial de Bibliotecaris i Documentalistes de la Comunitat Valenciana (COBDCV), així com als **estudiants universitaris** que cursen graus relacionats amb l'ensenyament o el sector del llibre.



▲ Taula redona moderada per Marta Estrelles sobre continguts en valencià.

Les jornades van començar el divendres 5 a les 17 h amb la ponència «Literatura i visibilitat: contar l'adolescència», a càrrec del reconegut novel·lista i dramaturg **Nando López**.

A continuació, hi va haver la taula redona «*Boomers, millenials i Tik Tokers*», on van participar els creadors de continguts Sílvia P. Sesé (**Miss Tagless**), Fran Tudela (@cabrafotuda) i Òscar Piera (Tresdeu Mèdia).

L'endemà, les sessions es van reprendre a les 9.30 h amb una conferència d'**Anna Forés**, doctora en Filosofia i Ciències de l'Educació, titulada «Plaer, lectura i preadolescència».

Després, **Irene Mira-Navarro**, professora de la Universitat d'Alacant, va impartir el taller «On són les escriptores?». Va tancar la jornada **Manu Velasco**, mestre i bloguer, amb la xarrada «Educar con las otras TIC (ternura, interés y cariño)».



▲ Membres de l'organització amb Anna Forés, Manu Velasco i Irene Mira.

A més, durant la Trobada, hi va haver la **representació de l'obra *Totes les llavors del món***, a càrrec d'Esclafit Teatre, i una **visita guiada** pel centre històric d'Elx.



< Un instant de la representació teatral.



> L'auditori del Centre de Congressos va ser el lloc on es va celebrar la Trobada.

5. COL·LABORACIÓ EN ACTIVITATS CULTURALS

La Fundació Bromera col·labora amb un bon grapat d'entitats públiques i privades en **la difusió, el disseny i l'organització d'activitats no lucratives de promoció del valencià**. A continuació, es detallen les activitats i iniciatives en les quals l'entitat va col·laborar en 2021:

5.1 Diploma en Cultura, Lectura i Literatura per a Infants i Joves

La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura **col·labora des de fa molts anys en aquest postgrau de la Universitat de València**. Els objectius principals del Diploma són, entre altres, reflexionar sobre el fet de llegir, treballar en la didàctica de la lectura en els diferents nivells educatius, desenvolupar i millorar la competència lectoliterària, i promoure pràctiques innovadores de recerca i millora personal.

5.2 Festival Encontes d'Altea

El Festival Encontes és una proposta que naix de la inquietud per col·laborar en la **recuperació de la tradició mil·lenària de contar històries**. Per això, durant uns dies a l'any, Altea es converteix en la vila dels contes i ompli les seues places i racons d'oralitat.

Diversos narradors i narradores de diferents punts de l'estat espanyol i també internacionals es van reunir **del 17 al 23 de maig a Altea** per a omplir els carrers d'aquest municipi de contes i fantasia durant la celebració de la **18a edició** del Festival de Narració Oral Encontes.



▲ Sessió de contacontes a càrrec de Rubén Suárez i la Fundació Bromera.

5.3 Congrés d'Educació Josep Lluís Bausset

L'Alcúdia es va convertir una vegada més en seu de referència en el món de l'educació el 24 i 25 de setembre de 2021. L'escriptor i professor de llengua i literatura **Joan Buades va ser el ponent que va aportar la Fundació Bromera** al Congrés d'Educació Josep Lluís Bausset, que es va celebrar a la Casa de la Cultura del municipi baix el títol **«Educació inclusiva, societat exclusiva?»**.



▲ Joan Buades va participar en el XIII Congrés d'Educació Josep Lluís Bausset.

5.4 Mostra Contescoltes

La catorzena Mostra Contescoltes es va celebrar el 19 de novembre al monestir de Santa Maria de la Valldigna, a Simat. En 2021, les narracions van girar al voltant de l'ecologia sota el títol **«Contes inclusius, contes per a tots»**.

La Fundació Bromera hi va participar una vegada més. En aquesta ocasió, de la mà de Rosa Mengual, directora de l'entitat. Mengual va intervindre en la **taula redona «Contes inclusius, contes per a tots»**.



Mostra Contescoltes de 2021.

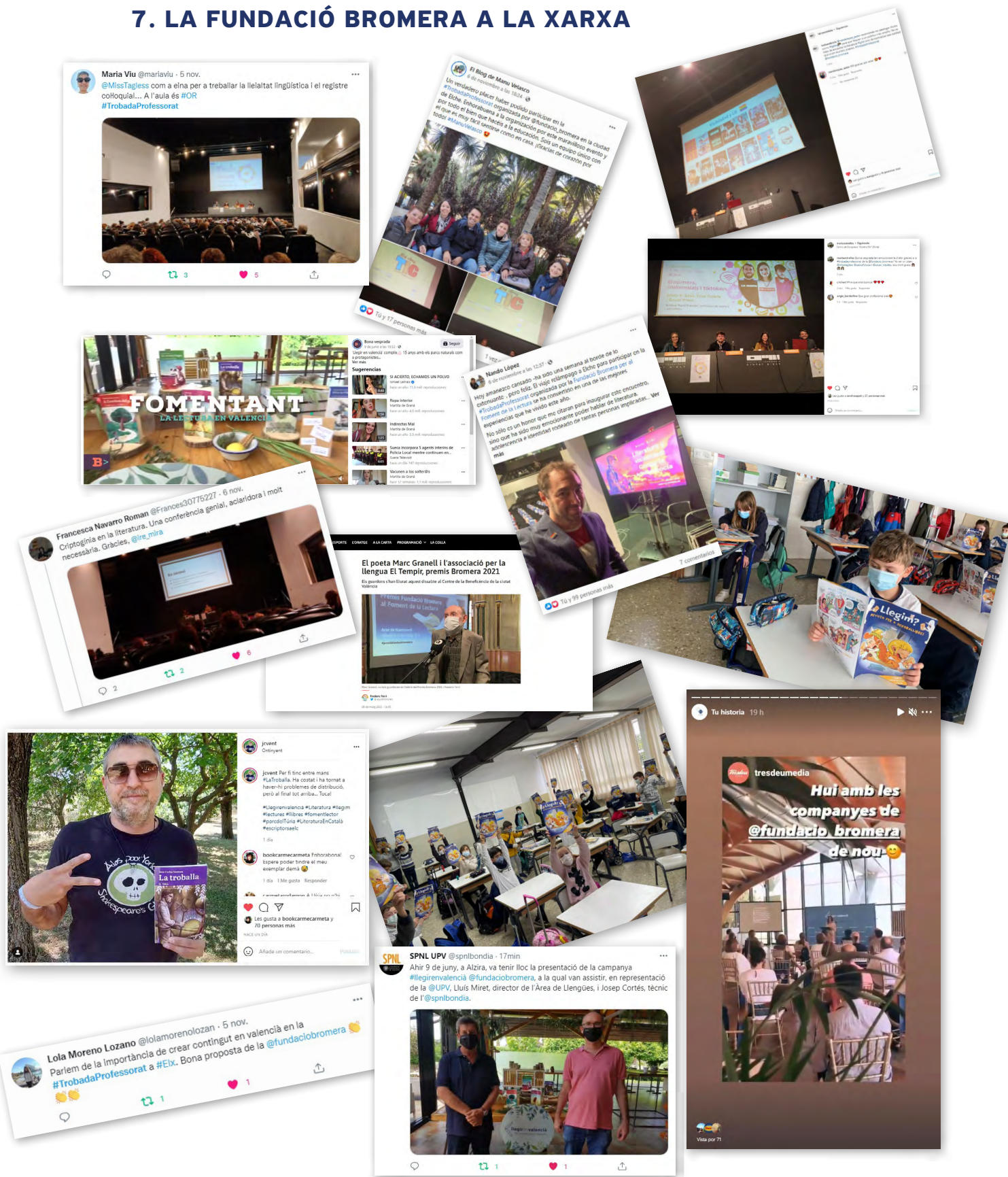
6. COL·LABORACIÓ EN EL SUPLEMENT AULA DE 'LEVANTE-EMV'

Des del setembre de 2017, la Fundació Bromera publica cada dimecres una pàgina al suplement educatiu «Aula» del diari *Levante-EMV*. Aquesta consta de **dos articles o notícies relacionats amb el foment de la lectura, una ressenya d'un llibre adreçat a públic infantil o juvenil, i una peça breu amb consells per a llegir en família**.

En total, des del 2017 la Fundació Bromera ha publicat a l'Aula **146 pàgines de la Fundació Bromera**, amb els seus corresponents articles, ressenyes i consells. Cada curs escolar, la Fundació Bromera publica unes **40 pàgines dobles** amb les notícies de la Fundació Bromera i del sector cultural.

34

7. LA FUNDACIÓ BROMERA A LA XARXA





8. ENTITATS COL·LABORADORES

En la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura som conscients que per a poder dur endavant totes i cadascuna de les activitats detallades en la memòria d'activitats i assegurar-ne la màxima repercussió, és absolutament necessària la **implicació de diverses institucions i entitats**, tant públiques com privades. En primer lloc, perquè no ens mou cap afany de protagonisme ni d'obtenir guanys econòmics, sinó el **desig sincer i compromés de posar en marxa campanyes d'animació a la lectura serioses i eficaces**.

A continuació, detallem totes les entitats patrocinadores, col·laboradores i adherides que ens han donat suport al llarg del 2021:

Públiques

- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Conselleria d'Educació, Cultura i Esport
- Direcció General de Cultura i Patrimoni
- Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme
- Acadèmia Valenciana de la Llengua
- Consell Valencià de Cultura
- Diputació de València
- Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura
- Institució de les Lletres Catalanes
- Ajuntament de València
- Institut Municipal d'Arxius i Biblioteques de l'Ajuntament de Gandia
- Ajuntaments d'Alzira, Altea, l'Alcúdia, Elx, Calp, Santa Pola, Dénia, Alcoi, Crevillent, Castelló de Rugat, el Poble Nou de Benitatxell, Silla, Alginet, Quatretonda, Montserrat, Algemesí, Montaverner, Castelló de la Plana
- Centres educatius, biblioteques i agències de lectura d'arreu del territori
- CLIJCAT
- Consell Escolar de l'Estat
- Consell Escolar de la Comunitat Valenciana
- Corts Valencianes
- À Punt Mèdia

Acadèmiques

- Universitat de València
- Universitat d'Alacant
- Universitat Jaume I de Castelló
- Universitat Politècnica de València
- Universitat Miguel Hernández d'Elx
- UNED
- Institut Interuniversitari de Filologia Valenciana
- Servei de Política Lingüística de la Universitat de València

Privades

- Grup Rex
- Caixa Popular
- Fundació Bancaixa
- Escola Valenciana
- Coordinadora de l'Alcoià i el Comtat pel Valencià
- Grup Bromera
- Consum
- Arroz Dacsa
- AEPV
- Fundació FULL
- Levante-EMV
- Información
- Pollos Planes
- Rolser
- Café Silvestre
- Bioparc
- El Tempir
- Calderona Viva
- Teatre Micalet
- Albena Teatre
- Sala Russafa
- Institut d'Estudis Comarcals de la Marina Alta
- Aktes Teatre
- Gegantur
- Tresdeu Mèdia
- Esclafit Teatre
- Llibreries d'arreu del territori

Organitzacions socials

- Unió de Periodistes Valencians
- Unió de Llauradors i Ramaders
- Federació Valenciana de Municipis i Províncies
- Federació de Societat Musicals de la Comunitat Valenciana
- Reial Societat Econòmica d'Amics del País
- Mancomunitats de la Ribera Baixa, la Ribera Alta, la Safor i la Vall d'Albaida
- Sindicats UGT-PV, CCOO-PV i STEPV
- Col·legi Oficial de Bibliotecaris i Documentalistes de la Comunitat Valenciana (COBDCV)

