

# LLEGIR

PER A ESTIMAR-NOS



**2 D'ABRIL**  
DIA INTERNACIONAL  
DEL LLIBRE INFANTIL  
I JUVENIL

**23 D'ABRIL**  
DIA INTERNACIONAL  
DEL LLIBRE I DELS DRETS  
D'AUTORIA



per al foment de la lectura

Amb el suport de:



2025  
14%

Regim  
Regim  
Regim



SEMPRE  
TEUA

Generalitat de Catalunya  
Departament de Cultura



AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA  
CULTURA VALÈNCIA

vivamabellies

delviva.com

MEMÒRIA D'ACTIVITATS 2023

## Trajectòria

La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura és una **entitat de caràcter cultural i sense ànim de lucre, independent de l'editorial Bromera**, que té com a finalitat principal **fomentar la lectura**, especialment la literària i formativa, entre tots els sectors de la societat en general, però amb una **atenció específica cap a la població infantil i juvenil, la llengua, la cultura i l'educació**.

L'entitat va ser creada l'any 2001 i està situada a la ciutat d'Alzira. **Vint-i-un anys** després de la seua posada en marxa, és una fundació que compta amb una **llarga trajectòria professional**, la qual està avalada per les nombroses entitats i institucions públiques i privades d'àmbit nacional, autonòmic i local que al llarg de tots aquests anys han donat suport totes i cadascuna de les seues iniciatives.

Els seus principals àmbits d'actuació són la **formació del professorat i dels professionals del món de les biblioteques, les llibreries i el sector cultural**, vinculats directa o indirectament a la promoció de la lectura i a la difusió de la literatura infantil i juvenil i el món de l'edició. A més, l'entitat està **especialitzada en l'organització de campanyes de foment de la lectura** dirigides directament al públic familiar i la població adulta en general.

Al llarg dels anys, la Fundació Bromera ha organitzat un bon grapat de **cursos de formació especialitzats** en foment de la lectura i de la literatura infantil i juvenil, sobre noves eines per fomentar la lectura o amb estratègies per a treballar la poesia i tècniques teatrals; **jornades** sobre educació en valors, i **conferències** adreçades a famílies. També ha contribuït a la **difusió de publicacions editorials**; ha programat **tallers d'animació lectora**; ha dissenyat **exposicions** sobre com es fan els llibres i sobre la importància de llegir en família, i ha confeccionat **propostes didàctiques i guies pràctiques** amb lectures recomanades per edats...

Una de les accions que també sol fer és l'**assessorament a professionals** vinculats directa o indirectament a ajuntaments, entitats i institucions públiques i privades que contacten amb l'entitat per a organitzar les seues pròpies campanyes, plans o accions de foment de la lectura en municipis o entitats públiques.

Des de la seua creació, l'entitat sense ànim de lucre treballa per a **donar a conèixer entre la població valenciana les principals efemèrides literàries i**

**culturals.** Un dels principals esdeveniments al qual dedica especial atenció és la **celebració del Dia Internacional de Llibre Infantil i Juvenil**. Altres efemèrides, com el Dia de la Poesia, el Dia Internacional de Teatre, el Dia Internacional de les Biblioteques o el 9 d'Octubre, són també festivitats que la fundació reivindica i difon a través dels seus canals.

**Una de les campanyes més significatives i prestigioses de l'entitat és «Llegir en valencià»,** la qual s'ha organitzat durant **setze edicions**. Les campanyes «Llegim?» –dirigides a motivar la lectura en família– i «Clubs de lectura. Entre línies» –l'objectiu de la qual és la creació de clubs de lectura en valencià– són altres de les iniciatives més importants impulsades per la Fundació Bromera.

La trajectòria de l'entitat està avalada per aquests tres requisits:

#### L'experiència

La Fundació Bromera és una entitat que compta amb una **llarga experiència professional**, la qual està avalada per les nombroses i reeixides campanyes i activitats organitzades al llarg de vint anys.

#### El seu prestigi

És la **primera entitat dedicada al foment de la lectura del territori valencià** i compta amb el prestigi i el reconeixement aconseguits al llarg dels anys. Un treball al qual s'han sumat amb posterioritat altres iniciatives per part d'institucions públiques i privades, amb les quals col·labora per a sumar esforços.

#### L'especialització

Treballa de la mà de centres de formació del professorat, centres educatius, biblioteques, llibreries i entitats culturals. **L'equip de professionals que habitualment col·labora amb l'entitat està vinculat al món educatiu, la universitat, l'edició, l'animació lectora i la literatura infantil i juvenil.**

#### Reconeixements a la trajectòria

L'últim reconeixement atorgat a l'entitat va ser en desembre de 2021: la Fundació Bromera va ser guardonada amb el **Premi a la millor iniciativa de difusió cultural i de la literatura catalana** dels Premis de la Crítica dels

Escriptors Valencians, impulsats anualment per l'Associació d'Escriptors en Llengua Catalana (AELC).

Així mateix, en desembre de 2020, el Sindicat de treballadors i treballadores Comissions Obreres del País Valencià va reconèixer el treball de la Fundació Bromera en la categoria d'institucions destacades pel seu compromís amb la llengua amb el **Premi Marc Granell a institucions del País Valencià**.

En 2019 va rebre el **Premi Pont de Ferro a l'activitat cultural** de la Junta Local Fallera d'Alzira. En 2018 la trajectòria de la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura va estar reconeguda pel Consell Escolar de la Comunitat Valenciana amb el **Premi a la Cultura de la Participació**. També va rebre el mateix any el **Premi VIP** de la Falla El Mocador de Sagunt, que distingeix les entitats que lluiten per divulgar les tradicions i la cultura valenciana. En 2006 va ser l'associació cultural Falla Plaça Malva d'Alzira qui concedia el **Guardó d'Or** a la Fundació Bromera per la tasca en favor de la cultura i la lectura en valencià.

L'equip humà

En l'actualitat el patronat i el consell assessor està format per:



^ **Rosa Mengual**  
Directora



^ **Miriam Salvador**  
Responsable de comunicació



^ **Teresa Gregori**  
Secretaria



^ **Josep Gregori**  
President



^ **Joan Andrés**  
Vicepresident



^ **Anna Ballester**  
Membre del consell assessor



^ **Joan Borja**  
Membre del consell assessor



^ **Adelina España**  
Membre del consell assessor



^ **Enric Lluch**  
Membre del consell assessor



^ **Josep A. Fluixà**  
Membre del consell assessor

## 2. OBJECTIUS, DESTINATARIS I COL·LABORACIONS

### Objectius

- **Defensar la cultura i la llengua pròpies**, convocant **reconeixements al foment de la lectura i del valencià** que motiven als participants a **escriure en la nostra llengua**, com el Premi Llegir, o que premien la trajectòria d'una persona, col·lectiu o iniciativa en **el foment de la lectura i la promoció del valencià**, com els Premis Fundació Bromera al Foment de la Lectura.
- **Mantenir i donar a conèixer la llengua i la cultura valencianes**. Amb aquest objectiu impulsem la tradicional Campanya del Dia del Llibre i organitzem, a l'octubre, la campanya «Un llibre i una mocadorada per a qui més estimes». Aquesta última busca, d'un costat, **reivindicar la commemoració del 9 d'octubre, Dia dels Valencians**, amb activitats en valencià per a tota la família on la literatura i els nostres autors i autores són protagonistes, i de l'altre, **donar suport i ajudar a reactivar el comerç local**, com són les pastisseries i els forns, estimulant la compra de la **tradicional mocadorada**.
- **Impulsar i fomentar l'ús del valencià en tots els àmbits de la societat valenciana**. Enguany, hem impulsat una nova fase de la campanya «Clubs de lectura. Entre Línies» amb l'objectiu d'estimular la creació de clubs de lectura en família. Per això, farem un **enviament de caixes amb materials didàctics per a ensenyar a posar en marxa clubs de lectura a tots els centres educatius d'infantil i primària públics del nostre territori**. A més, **organitzarem activitats gratuïtes amb autors i ponents valencians**, com un seminari de formació per a coordinadors i coordinadores de clubs de lectura o una sessió en línia sobre clubs en família.
- **Consolidar la trajectòria cultural de la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura** organitzant noves activitats i dissenyant projectes que destaquen per la seua **originalitat i capacitat d'innovació**, així com per

la seua **incidència social**. Amb aquest objectiu posarem en marxa, a l'estiu de 2023, una nova edició de la campanya d'animació lectora «Llegir en valencià», que ha fet arribar la lectura en valencià a milions de lectors i lectores des de l'any 2006 gràcies a la posada en marxa d'una potent i treballada campanya de comunicació.

### Interés i adequació als destinataris

L'impacte social que tenen les activitats impulsades per la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura és molt gran. Al llarg de l'any, col·laborem amb molts professionals que es fan càrrec de dissenyar els materials que oferim als nostres públics. Així mateix, són molts els professionals de l'escriptura, la il·lustració, les biblioteques, les llibreries i la docència que participen en les **ponències, trobades, presentacions, campanyes, conferències i tallers que organitzem des de l'entitat**.

Des de la seua creació, l'any 2001, la Fundació Bromera ha posat en marxa i ha dinamitzat **nombroses activitats, cursos, conferències i campanyes d'animació lectora**. Accions que sense la seua propulsió, sumada a la col·laboració i patrocini de totes i cadascuna de les persones, entitats i centres amb els quals hem treballat durant aquests quasi 22 anys no s'hagueren pogut dur terme ni hagueren tingut **l'èxit i repercussió social que han adquirit**.

Els destinataris principals de les activitats que impulsa la Fundació Bromera són els següents:

- Docents, professionals de biblioteques i llibreries, tècnics culturals, lingüístics i educatius d'ajuntaments, artistes i gestors culturals.
- Estudiants de cicles formatius relacionats amb l'ensenyament i l'alumnat universitari de graus com Filologia, Biblioteconomia, Magisteri o algun altre camp relacionat amb la lectura, la cultura i l'educació.
- Professionals de l'escriptura, la il·lustració, la llengua o qualsevol altra disciplina relacionada amb el món del llibre i la lectura.
- Xiquets, xiquetes, joves, famílies i públic en general.

### Treball en col·laboració amb altres entitats i institucions

En la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura som conscients que per a poder dur endavant totes i cadascuna de les activitats detallades en el projecte i assegurar-ne la màxima repercussió, és absolutament necessària la

**implicació de diverses institucions i entitats**, tant públiques com privades. Perquè no ens mou cap afany de protagonisme ni d'obtindre guanys econòmics, sinó el **desig sincer i compromés de posar en marxa campanyes d'animació a la lectura serioses i eficaces**.

A continuació, detallem totes les entitats patrocinadores, col·laboradores i adherides que ens han donat suport al llarg del 2022 i que esperem que continuen fent-ho en 2023:

### Públiques

- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Conselleria d'Educació, Cultura i Esport
- Acadèmia Valenciana de la Llengua
- Consell Valencià de Cultura
- Diputació de València
- Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura
- Institució de les Lletres Catalanes
- Ajuntament de València
- Institut Municipal d'Arxius i Biblioteques de l'Ajuntament de Gandia
- Ajuntaments d'Alzira, l'Alcúdia, Cocentaina, Sueca, Altea, Alcoi, Simat de la Valldigna, Algemesí, Oliva, Beneixama, València, Palma de Gandia, Albaterra, Tibi, Pego, Xirivella, Godolleta, Sollana, Gata de Gorgos, Pedreguer, Castalla, Bocairant, Sant Joanet, Vilafamés, Benifairó de les Valls, Manises, Agullent i Benicarló
- Centres educatius, biblioteques i agències de lectura d'arreu del territori
- IBBYCAT/CLIJCAT
- Consell Escolar de l'Estat
- Consell Escolar de la Comunitat Valenciana
- Corts Valencianes
- À Punt Mèdia

### Acadèmiques

- Universitat de València
- Universitat d'Alacant
- Universitat Jaume I de Castelló
- Universitat Politècnica de València

- Universitat Miguel Hernández d'Elx
- UNED
- Institut Interuniversitari de Filologia Valenciana
- Servei de Política Lingüística de la Universitat de València

### Privades

- Sala Rex Natura
- Caixa Popular
- Escola Valenciana
- Grup Bromera
- Consum
- Arroz Dacsa
- Teika
- AEPV
- Fundació FULL
- Levante-EMV
- Información
- Pollos Planes
- Rolser
- Café Silvestre
- Bioparc
- Teatre Micalet
- Albena Teatre
- Sala Russafa
- Institut d'Estudis Comarcals de la Marina Alta
- Aktes Teatre
- Tresdeu Mèdia
- CRIT Teatre
- Llibreries d'arreu del territori

### Organitzacions socials

- Col·legi Oficial de Bibliotecaris i Documentalistes de la Comunitat Valenciana (COBDCV)
- Unió de Periodistes Valencians



- Unió de Llauradors i Ramaders
- Federació Valenciana de Municipis i Províncies
- Federació de Societat Musicals de la Comunitat Valenciana
- Mancomunitats de la Ribera Baixa, la Ribera Alta, la Safor, la Valldgina i la Vall d'Albaida
- Sindicats UGT-PV, CCOO-PV i STEPV

## DESCRIPCIÓ DE LES ACTIVITATS DE DIFUSIÓ I PROMOCIÓ DEL LLIBRE I LA LECTURA

### 1. Reconeixements al foment de la lectura

- **Premis Fundació Bromera al Foment de la Lectura 2023**

#### Descripció

Els Premis Fundació Bromera al Foment de la Lectura, que compten ja amb **sis edicions**, són un reconeixement que distingeix a aquelles persones o entitats que, gràcies al seu impuls vital, **representen els valors i els objectius que promou l'entitat**, com el foment de la lectura o la promoció del valencià.

Els objectius del guardó honorífic, que **no té dotació econòmica**, són distingir cada any aquelles **persones i entitats que han destacat pel seu treball a favor de la lectura en la nostra societat**, tant com a creadores d'una literatura de qualitat com pel seu compromís com activistes culturals. Una altra de les seues finalitats és la **creació necessària de referents valencians procedents de el món de la cultura i la literatura**.

#### Accions realitzades

Els Premis Fundació Bromera al Foment de la Lectura reconeixen en 2023 la trajectòria i el compromís amb el valencià de **Marifé Arroyo, «La Mestra»**, i el treball a favor de la lectura, la cultura i la llengua de **la Fundació Sambori i el Col·legi Oficial de Bibliotecaris i Documentalistes de la Comunitat Valenciana (COBDCV)**.

Els guardons, impulsats per la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura, distingeixen aquelles persones, entitats i iniciatives que, gràcies al seu impuls

vital i a una destacada trajectòria cultural, **representen els valors i els objectius que promou l'entitat**, com ara la promoció de la lectura i la difusió del valencià.



Guanyadors i guanyadores dels Premis amb el consell de la Fundació Bromera

### Els guardonats

Marifé Arroyo és una **mestra que va defensar l'ús del valencià i va introduir la pedagogia moderna a l'escola de Barx durant els anys 70 i 80**. Una dona que, amb pocs recursos, **va crear la primera biblioteca escolar del centre** i va descobrir el plaer de la lectura al seu alumnat. Després d'una dura lluita, que va traspasar els límits locals, va ser expulsada de l'escola de Barx. Amb el pas dels anys, s'ha convertit en el **símbol de tota una generació d'educadors compromesos amb l'ensenyament en valencià**.

En la modalitat col·lectiva, el guardó es va atorgar a la Fundació Sambori, una **entitat que, des de l'any 1998, impulsa el Premi Sambori**, un concurs d'escriptura en valencià dirigit a l'àmbit escolar que promou i difon l'ús literari

de la nostra llengua. Un certamen que **vertebra el país a través de la literatura**, crea una **xarxa de col·laboració** entre l'alumnat, les famílies i el professorat, i ha mobilitzat prop d'**un milió i mig d'alumnes valencians** durant els seus **25 anys de trajectòria**.

Per últim, en la modalitat d'institucions públiques i centres educatius, el premi va ser per al COBDCV. Un col·lectiu que, des del 2007, esdevé una **entitat de referència per a tots els professionals de les biblioteques, els centres de documentació i els arxius del nostre territori**. Una corporació de dret públic moderna i innovadora que promou la **formació tècnica i qualificada**, dignifica la professió davant la societat i les institucions, i **defensa els drets dels professionals del món del llibre**.

### Publicació sobre els premiats

Amb motiu de la **setena edició** dels premis, la Fundació Bromera ha editat un llibre que conté un perfil biogràfic i una entrevista a Marifé Arroyo, realitzats per l'escriptor **Víctor Labrado**, i dos reportatges: un sobre la Fundació Sambori, escrit per la periodista **Sandra Serrano Mira**, i un altre sobre el COBDCV, elaborat per **Amparo Pons**, expresidenta de l'entitat i bibliotecària de l'ETNO, Museu Valencià d'Etnologia.

### Objectius

- Donar visibilitat als nostres autors i autores, així com a aquelles persones, entitats o iniciatives que han treballat en favor de la nostra cultura i la promoció del valencià.
- Reconéixer la trajectòria d'aquelles persones o entitats que han dedicat la seua vida o els seus esforços al foment de la lectura.

### Dates i llocs de celebració

L'acte de lliurament va tindre lloc el **dissabte 25 de febrer**, a les 12 hores, al Refectori del Centre del Carme Cultura Contemporània de **València**.

### Destinatari

Aquelles persones, entitats o iniciatives que destaquen pel seu treball a favor de la lectura en la nostra societat.

### Ús de les noves tecnologies

Els Premis Fundació Bromera al Foment de la Lectura impliquen el disseny i l'execució d'una **campanya de comunicació** que implica **estratègia en xarxes socials**, enviament de **notes de premsa** i **Email Marketing**.

### Resultats obtinguts

Els Premis Fundació Bromera al Foment de la Lectura reconeixen el treball de persones i entitats en el foment de la lectura i la difusió de la nostra cultura. D'aquesta manera, **estem aconseguint l'objectiu de premiar a les persones que han contribuït a millorar la nostra societat des del punt de vista cultural i literari** amb la celebració d'aquests premis.

## 2. Formació en foment de la lectura

### 8a Trobada de Professionals del llibre i la lectura

#### Descripció

La Trobada de Professorat de Valencià és un **encontre de professionals del món del llibre i la lectura** on poden compartir punts de vista, impressions, experiències i coneixements al voltant de **l'educació, la lectura i l'ensenyament en valencià**.

Es tracta d'una activitat formativa on els assistents tenen l'oportunitat d'aprendre d'un **equip multidisciplinari de ponents** de gran qualitat, format per professionals de l'escriptura, la docència, la investigació i l'animació lectora, entre altres.

La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura va ser l'encarregada d'organitzar i executar la **huitena edició** de la Trobada de Professorat de Valencià, en estreta col·laboració amb l'Ajuntament d'Algemesí, el Col·legi Oficial de Bibliotecaris i Documentalistes de la Comunitat Valenciana (COBDCV), l'Institut Municipal d'Arxius i Biblioteques (IMAB) de l'Ajuntament de Gandia, i la Federació Escola Valenciana.



### Accions realitzades

La ciutat d'Algemesí va acollir la celebració de la 8a Trobada de professionals del llibre i la lectura, organitzada per la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura. L'activitat formativa va tindre lloc els dies 18 i 19 de novembre al Teatre Municipal amb el títol **«Les arts escèniques: un camí d'èxit»**. El programa d'aquesta nova edició estava encapçalat pel reconegut escriptor basc **Bernardo Atxaga**.

Les jornades, que abans s'anomenaven Trobada de Professorat de Valencià, **s'adrecen tant a docents i estudiants universitaris com a professionals del sector del llibre (biblioteques, llibreries, etc.)**. Les inscripcions es podien realitzar fins al 7 de novembre en la pàgina web [www.trobadaprofessorat.org](http://www.trobadaprofessorat.org).

El programa començava el divendres 18 a les 17 h amb la conferència «Reaccions davant d'una pedra ratllada», a càrrec de **Bernardo Atxaga**. A continuació, la taula redona «Música i llengua: el batec d'un país», en la qual participaran Artur Martínez, de **La Fúmiga**; Flora Sempere, d'**El Diluvi**; i **Esther Querol**.



L'endemà, les sessions començaven amb una conversa sobre cinema educatiu entre Salvador Huertas, cap de continguts de la **Mostra Internacional de Cinema Educatiu (MICE)**, i Clara Pelegrin, coordinadora del programa educatiu de la cooperativa audiovisual **Drac Màgic**. Després, la dramaturga **Anna Marí**, el productor teatral **Antoni Benavent** i el responsable de Projectes Educatius del Palau de les Arts Reina Sofia, **Víctor Gil**, parlaran de «La vida a escena: innovació en arts escèniques». Tancaren la jornada els cantautors **Pau Alabajos** i **Sandra Monfort**, que dialogaren sobre la poesia a la música actual.

A més, durant la Trobada, hi hagué un **concert acústic a càrrec d'Esther**, i una **visita guiada** al Museu Valencià de la Festa d'Algemesí.

La 8a Trobada de professionals del llibre i la lectura compta amb la col·laboració de l'Ajuntament d'Algemesí, l'Institut Municipal d'Arxius i Biblioteques de l'Ajuntament de Gandia, la Federació Escola Valenciana i el

### Objectius

- Apostar per l'organització d'una activitat formativa de qualitat dirigida al professorat i que tindrà repercussió directa amb els sectors especialment vulnerables socialment.

- Impulsar l'intercanvi d'experiències entre els assistents amb la finalitat de contribuir a la millora del sistema educatiu i a la seua necessitat de renovació tant en continguts com en metodologia.
- Posar a l'abast dels participants els coneixements de persones especialitzades en matèries vinculades a l'àmbit de l'educació, la literatura i la cultura.
- Oferir als assistents estratègies per a fomentar la lectura i promoure l'ús del valencià en l'àmbit familiar i a l'aula, especialment la d'autors i autores que escriuen en la nostra llengua i viuen a la ciutat.
- Promocionar la creació, el funcionament i la consolidació d'una xarxa de professorat que fomenti l'ús de la llengua, la cultura i la lectura en la nostra llengua.

#### Destinatari

- Professorat en actiu o en borsa de treball.
- Professorat d'altres assignatures en actiu o en borsa de treball.
- Estudiants universitaris, tant de grau com de postgrau, d'especialitats relacionades amb el foment lector, el valencià o l'educació (Magisteri, Filologia Catalana, Biblioteconomia...).
- Professionals del sector públic o privat interessats en la promoció de la lectura i la difusió del valencià (mestres, professors, bibliotecaris, animadors socioculturals, etc.).

#### Ús de les noves tecnologies

La Trobada suposa la posada en marxa d'una **campanya de comunicació** amb enviament de butlletins al públic objectiu, programació de continguts relacionats en xarxes, enviament de notes de premsa i de convocatòries, publicació d'articles al suplement Aula de *Levante-EMV*, i difusió a través de la web de l'entitat i de la web de l'activitat: [www.trobadaprofessorat.org](http://www.trobadaprofessorat.org). A més, com ja vam fer en 2020, en aquesta ocasió hi havia **dos modalitats d'inscripció: presencial i virtual**.

#### Resultats obtinguts

Esta era la huitena vegada que la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura organitzava la Trobada de Professorat de Valencià. L'experiència d'esta

edició i el suport rebut per les institucions denoten que és una **iniciativa que està plenament consolidada i que ha tingut un impacte en el professorat valencià.**



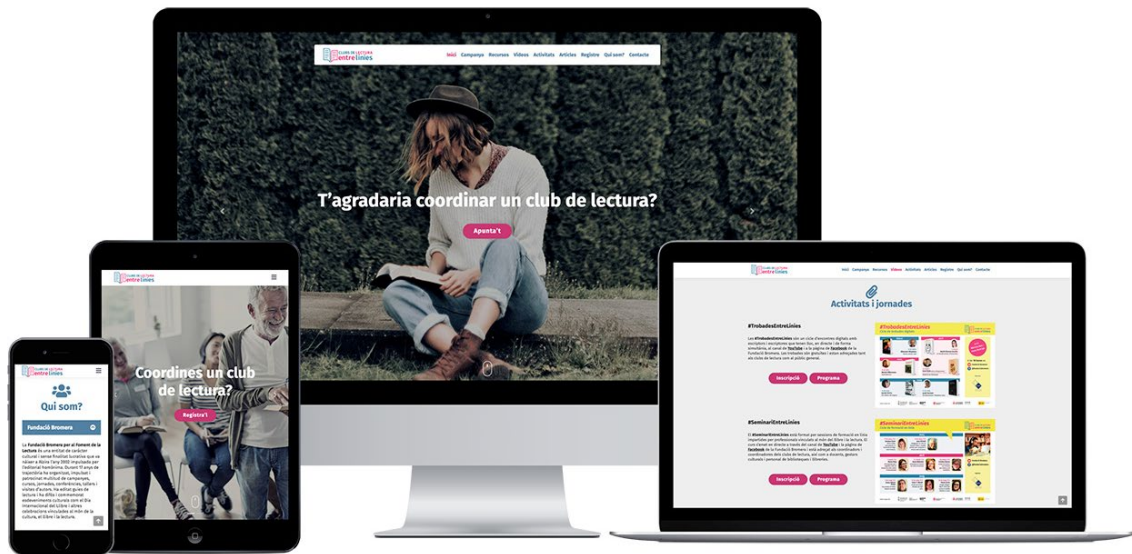
### 3. Campanya «Clubs de lectura. Entre línies»

#### Descripció

«Clubs de lectura. Entre línies» és una campanya impulsada per la Fundació Bromera per tal **promoure la creació i dinamització de clubs de lectura entre la població adulta, principalment en biblioteques, llibreries i centres de formació de persones adultes.** El projecte va arrancar en 2019 i continuarà desenvolupant-se al llarg del 2023.

La Fundació Bromera ha impulsat la **quarta edició** de la campanya **entre gener i octubre de 2023.**





Espai web de la campanya: [www.clubdelecturaenvalencia.org](http://www.clubdelecturaenvalencia.org).

«Clubs de lectura. Entre línies» compta amb un espai web propi: [www.clubdelecturaenvalencia.org](http://www.clubdelecturaenvalencia.org). El lloc, dissenyat exclusivament per a la campanya, és on, de manera totalment gratuïta, es poden registrar totes aquelles persones interessades en posar en marxa un club de lectura. També es poden registrar els clubs ja existents.

En 2023 hem actualitzat la pàgina web amb l'objectiu d'oferir més **materials digitals als coordinadors i coordinadores dels clubs de lectura**.

#### Accions realitzades

- **Vídeos per a coordinadors de clubs de lectura**

En 2019 la Fundació Bromera va gravar vuit vídeos, d'entre 1 i 3 minuts de durada, on la divulgadora literària Irene Rodrigo **proposa estratègies i consells pràctics per posar en marxa i dinamitzar un club de lectura entre la població adulta**.

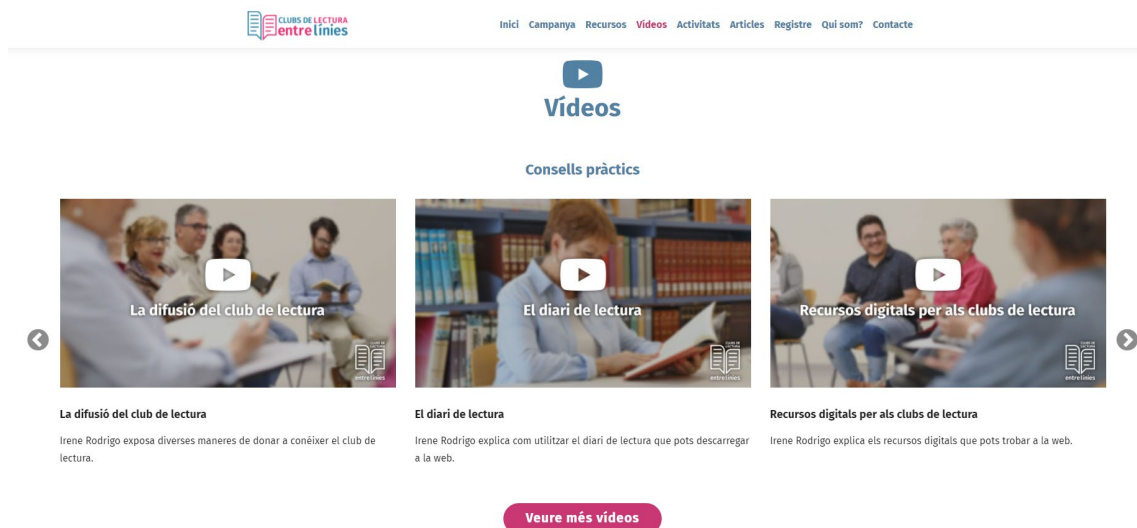
Els vídeos estan **penjats al canal de YouTube de la Fundació Bromera i en la secció «Vídeos» de [www.clubdelecturaenvalencia.org](http://www.clubdelecturaenvalencia.org)** perquè totes les persones que vulguen posar en marxa i coordinar clubs de lectura tinguen **accés gratuït i en format digital**.

En 2021 vam editar **quatre vídeos més** sobre les funcions de les persones que coordinen els clubs, el diari de lectura, els recursos digitals que oferim en la campanya i com fer difusió d'un club de lectura. [Ací](#) es pot accedir a la llista de reproducció.

**En 2022 vam gravar quatre vídeos més.** En esta ocasió vam parlar sobre clubs de lectura infantils i juvenils; com organitzar un club de lectura en família; els clubs de lectura als centres educatius, i com treballar les efemèrides literàries als clubs.

**En 2023 hem gravat quatre vídeos més** analitzant diferents tipologies de clubs de lectura: club de lectura en família, club de lectura en valencià, i club de lectura amb àlbums il·lustrats. I donem algunes claus de l'èxit dels clubs de lectura.

La gravació dels vídeos suposa **redactar i corregir el guió** i contactar una professional que en faça la **interpretació** i altre que **grave** les seqüències i **edite** els vídeos.



CLUBS DE LECTURA  
entre línies

Inici Campanya Recursos **Vídeos** Activitats Articles Registre Qui som? Contacte

**Vídeos**

Consells pràctics

La difusió del club de lectura

El diari de lectura

Recursos digitals per als clubs de lectura

La difusió del club de lectura  
Irene Rodrigo exposa diverses maneres de donar a conèixer el club de lectura.

El diari de lectura  
Irene Rodrigo explica com utilitzar el diari de lectura que pots descarregar a la web.

Recursos digitals per als clubs de lectura  
Irene Rodrigo explica els recursos digitals que pots trobar a la web.

**Veure més vídeos**

Espai dedicat als vídeos de la campanya de la web [www.clubdelecturaenvalencia.org](http://www.clubdelecturaenvalencia.org).

- **Recursos digitals per a coordinadors i mediadors**

Per a dotar de contingut la web i facilitar recursos en format digitals als coordinadors dels clubs de lectura i als mediadors en general, hem encarregat **cinc articles** a diferents professionals vinculats al sector del llibre i amb

experiència en clubs de lectura. S'han publicat –corregits i maquetats– en la web [www.clubdelecturaenvalencia.org](http://www.clubdelecturaenvalencia.org).

Els articles han estat escrits per **Piu Martínez**, editora i formadora especialista en àlbums il·lustrats; **Carme Navarro**, mediadora i coordinadora de clubs de lectura; **Pau Banyó**, director de la Biblioteca Pública Municipal de Beniarbeig; **Pepa González**, directora de la Biblioteca Pública Municipal San Fermín de Madrid, i **Mercè Pérez**, editora i coordinadora d'un club de lectura.

**CLUBS DE LECTURA entre línies**  
Campanya per a impulsar la creació i dinamització de clubs de lectura

**CLUBS DE LECTURA entre línies**  
Campanya per a impulsar la creació i dinamització de clubs de lectura

**Llibres dispers per a lectors diversos: selecció de materials per a clubs de lectura amb àlbums il·lustrats**

**Què llegim quan llegim un àlbum?**

L'àlbum il·lustrat és una manifestació artística en què opera un funcionament harmònic entre imatge i text: la il·lustració perlonga el sentit del relat i el relat busca les orientacions que condueixen a la fantasia mitjançant el llenguatge visual. Del col·loqui entre tots dos llenguatges sorgirà la força poètica de l'àlbum. La imatge ens suggereix un sentit ambivalent –tendeix a evocar i obrir significats–; per la seua banda, el text es pot tractar com un element visual més, sumant-se a la resta d'elements gràfics que configuren la pàgina.



**Què aporten els clubs de lectura d'àlbums?**

Si entenem la lectura –lectura compartida– com a activitat de comunicació social, hem de destacar el paper del club de lectura com a mitjà que propicia la relació interpersonal i inclou el lector o lectora individual a reconèixer-se com a part d'un col·lectiu. I al llibre –al nostre àlbum il·lustrat– com a agent possibilitador d'aquesta intercomunicació.

Durant el procés d'aprenentatge pràctic lectora de l'àlbum, s'ha d'observar la sinèrgia de dos llenguatges diferents relacionats entre ells: el textual –a partir de frases, gèneres i estils literaris reconeixibles– i el visual, que ho fa a través de codis gràfics diferents. La seua interpretació exigeix, per tant, una lectura diferent de la convencional, ja que els seus receptors no només han de dirar esment a un sol llenguatge, sinó a dos i al significat que emana de la relació entre tots dos.

Per tot allò, el lector o lectora –com a subjecte actiu del club de lectura

d'àlbums–, a més de llegir text i decodificar imatges, ha de romandre atent a una sèrie d'elements que són fonamentals per a la comprensió de l'àlbum il·lustrat, com són el format, l'elecció de materials, el tipus de llenguatge gràfic, la maquetació –disposició imatge/text–, la seqüenciació, el color, els paratextos, etc. Una vegada reconeguts aquests paràmetres, és imprescindible que els lectors i lectoras del club aporten a la lectura la seua pròpia experiència o vivències a l'hora de buscar el significat global del missatge que els professionals de l'escriptura i la il·lustració han pretès transmetre als seus receptors i receptors.

En definitiva, els clubs de lectura d'àlbums ajuden a millorar l'hàbit lector, promouen l'enriquiment cultural dels participants, contribueixen al desenvolupament del pensament crític i milloren les habilitats de relació/comunicació social. Gràcies a ells, els lectors i lectoras llegirien, desifren, descobriren i se sorprenden de manera conjunta, com a part d'un col·lectiu social i cultural que és possible gràcies a l'aportació individual de cadascun dels membres. La suma de les maneres de veure dels seus participants ajuda a construir un significat global amb el qual tots se senten identificats i representats. Un exercici de convivència social.

**Com triar els àlbums?**

Tenint en compte aquests elements i sense descurar els interessos i les inquietuds lectores dels integrants del club, és primordial no descurar la selecció bibliogràfica amb la qual portar-ho a la pràctica, restant l'atenció en la recerca d'àlbums que reflectisquen temes actuals i pertinents per als lectors i lectoras parti-

cipants; àlbums que els sedueixen per allò singular o artístic de la seua narració, però sobretot hem de posar el major dels esforços en l'elecció de bones històries que estiguen a l'abast de tothom –amb més atenció, si és possible, als clubs intergeneracionals–.

per tot allò, el lector o lectora –com a subjecte actiu del club de lectura

Piu Martínez

**Atrevir-nos a compartir lectures: les experiències dels grups de lectura entre adults**



«Els clubs de lectura» o «grups de lectura» són espais on fem d'una acció generalment individual –«llegir»–, una acció col·lectiva –«conversar»–. I és, segurament, dels espais més democràtics i horitzontals que podem trobar per a accedir als llibres. Des de gener del 2022 coordino un grup de lectura que demostra l'interès de tornar a fer de llegir un acte que ens reuneix. Aquest grup de lectura mensual, on tan sols llegim un tipus concret de narrativa –llibres escrits per dones i en la nostra llengua–, ens ajuda a descobrir autores que normalment desconeguem, a ampliar les nostres lectures en valencià i, sobretot, a atrevir-nos. Atrevir-nos a parlar en públic i sobre llibres. Reflexionar de manera conjunta, atrevir-nos a qüestionar allò que ens posem en i deixar que les opinions dels altres ens ajuden a modificar la nostra. Aquest ha sigut l'èxit de convocar una sessió darrera sessió del grup.

**D'allò individual a allò col·lectiu**

Llegir és una acció cultural que solem considerar com una activitat molt individual i solitària. Solem llegir en silenci, busquem recolliment, ho fem per a nosaltres mateixos... A diferència d'altres actes culturals –anar al teatre, al cinema o a un concert– ho acostumem a fer des de la intimitat. Aquesta intimitat és també una experiència necessària, ja

que ens dona temps per a aturar-nos i estar amb nosaltres mateixos. Ens fa dedicar uns moments a la introspecció, però també ens tanca la possibilitat de posar en comú allò que estem llegint. Aquí els grups de lectura fan una tasca necessària.

Ara bé, no tot el món ha de voler compartir allò que està llegint. També crec sincerament que hi ha moments vitals on just la introspecció és més necessària que posar en col·lectiu un aprenentatge, així que no sempre ens trobarem com a desafiament a un grup de lectura o no fem amb les dades que volem l'última petició que hem nos, acudir a aquests espais ens ajudarà aconseguir-ho.

**La creació d'espais segurs**

L'experiència al voltant de compartir una lectura ens serveix per a cohesionar grups de persones que poden ser ben diferents –per edat, procedència o gènere– i ens permet desaccablitar la lectura. El llibre compartit agita un altre ritme, és llig diferent. No tan sols els lig per a un mateix sinó que es lig pensant en allò que es volia destacar en la sessió compartida, pensant en quins fragments ens agraden, quins no, allò que no hem entès... Només si el grup de

lectura ha aconseguit crear un clima que ho facilite, serem sincers.

Un bon ambient en un grup de lectura és essencial. I això ho hem de fer les persones que el mediem o el coordinem, hem de procurar que tothom estiga a gust. Aconseguir-ho no és fàcil, sobretot si es tracten de grups heterogenis.

Un punt essencial és aconseguir que tothom hi participe. Cal, per tant, fer que la gent parie, que treque la barreja d'expressar-se en públic i que, quan ho fem, no se'n quedi. Perquè açò funciona necessitem que, per una banda, la lectura proposada anteriorment responga a les necessitats i condicions del grup, i que, per altra banda, quan ens aixetem –presencialment o virtualment–, tots i totes puguen aportar alguna cosa. Aquesta és la tasca més complicada, però si l'aconsegim és la més bona de totes.

Els grups de lectura ens serveixen per a posar en comú un fet que hem anat adquirint com a individual. Resulta tot un ritme que només podem assumir si som conscients de les necessitats de la gent a qui oferim les trobades lectores. És a dir, si som capaçs i capaces de crear els espais de llibertat i comprensió col·lectiva que tant necessitem.

Mercè Pérez

Dos dels articles de la web [www.clubdelecturaenvalencia.org](http://www.clubdelecturaenvalencia.org).

• **Trobada Entre línies**

Un esmorzar literari amb signatures, sortejos i regals que anava adreçat a persones que coordinen #clubdelectura. Els convidats a participar eren Silvestre Vilaplana, Natàlia Gisbert, Mercè Climent, Aina Fullana, Jordi Colonques i Irene Rodrigo. Es va dur a terme a València, el 29 d'abril en la Ciutat de les Arts i les ciències.

## #TrobadaEntreLínies

Divendres 29 d'abril

10.00 hores

La Octava,  
Palau de les Arts Reina Sofia

Moderen:  
**Rosa Mengual**  
Directora de la Fundació Bromera  
**Miriam Salvador**  
Responsable de comunicació  
de la Fundació Bromera

Organitza:



Amb el suport de:



### • #SeminariEntreLínies4

La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura va organitzar el #SeminariEntreLínies4, una **jornada formativa sobre clubs de lectura** per a

**professionals del món de les biblioteques, les llibreries i la docència.** L'activitat va tindre lloc el divendres 10 de febrer, en horari de 10 a 14.30 hores, a l'Espai ADEIT de València.

La jornada va començar a les 10 hores amb la conferència **«Clubs de lectura: espais de ciutadania»** de **Cristina Novoa**, docent i excoordinadora de l'Assessoria de Biblioteques Escolars de la Xunta de Galícia, sobre tipologies, requisits i possibilitats dels clubs de lectura. A continuació, hi va haver un esmorzar i, després, el taller **«Llibres dispars per a lectors diversos»**, a partir d'una selecció d'àlbums il·lustrats per a grups lectors, a càrrec de **Piu Martínez**, formadora, editora i prescriptora.





Ponents i membres de l'organització del #SeminariEntreLínies4.

El curs va finalitzar amb la taula redona «**Més enllà dels clubs de lectura**», en la qual participaren **Mercè Pérez**, editora de Sembra Llibres i coordinadora del Grup de lectura «Llegim Autores en Català» de La Repartidora; **Pepa González**, directora de la Biblioteca San Fermín de la Xarxa de Biblioteques Públiques Municipals de Madrid; **Pau Banyó**, director de la Biblioteca Pública Municipal de Beniarbeig, i **Carme Navarro**, mediatra, formadora i dinamitzadora de diversos clubs de lectura. La taula estigué moderada per Amparo Pons, bibliotecària de l'ETNO, Museu Valencià d'Etnologia.



Públic del #SeminariEntreLínies4.

## Objectius

- Motivar la creació i dinamització de clubs de lectura, principalment, en centres educatius, biblioteques, llibreries i Centres de Formació de Persones Adultes (CFPA) del territori valencià.
- Integrar la lectura com a part de l'oci personal i com un recurs generador de relacions socials.
- Facilitar estratègies i assessorament que ajuden a crear i coordinar clubs de lectura.
- Donar a conèixer publicacions de llibres d'escriptors i escriptores valencians i de diferents editorials valencianes.
- Conscienciar i sensibilitzar la població de la importància de llegir i de fer-ho, especialment, en valencià.
- Promocionar el valencià i incrementar els índex de lectura en la llengua pròpia.
- Incentivar el préstec de llibres a les biblioteques, la compra d'exemplars a les llibreries i la lectura de textos literaris als centres educatius.
- Fomentar l'intercanvi d'opinions sobre les lectures.
- Provocar l'anàlisi dialògic de les obres literàries.

## Dates i llocs de celebració

- 10 de febrer de 2023: celebració del #SeminariEntreLínies4 a València.
- 14 de febrer de 2023: gravació dels vídeos per a coordinadors i coordinadores de clubs de lectura.
- 25 d'abril de 2023: celebració de la sessió en línia sobre clubs de lectura en família.
- Abril de 2023: enviament del «Lot de coordinació» a CEIP valencians.

## Destinataris

- Centres educatius
- Associacions de Famílies d'Alumnes i Associacions de Mares i Pares d'Alumnes
- Biblioteques Públiques Municipals
- Llibreries
- Coordinadors i coordinadores de clubs de lectura
- Membres de clubs de lectura

## Ús de les noves tecnologies

Amb esta campanya, la Fundació Bromera **aposta fermament per les noves tecnologies**: actualitzem un **espai web específic** per al projecte, fem una **campanya de comunicació a les xarxes socials** per a aconseguir que la iniciativa arribe al seu públic objectiu, dissenyem i confeccionem **materials didàctics innovadors que es poden descarregar** directament de l'espai web, i gravem **vídeos amb consells** perquè els coordinadors i les coordinadores aprenguen a dirigir un club **de manera entretinguda i ràpida**. Així mateix, hem fet un **enviament en paper de caixes amb materials didàctics a tots els centres d'educació infantil i primària públics valencians**.

## Nombre de persones beneficiàries

Només entre octubre de 2021 i maig de 2023:

- Hi ha **224 persones** inscrites en la campanya.
- **992 AMPES** van rebre el «Lot de coordinació».



- **6 especialistes** van participar en el #SeminariEntreLínies4 i van escriure els articles de la web.
- **94 persones** van assistir al #SeminariEntreLínies4.
- **35 persones** van participar en la #Sessió en línia per a famílies.
- Els vídeos tenen **més de 500 visualitzacions**.

N'hi ha un total de **14 xarrades organitzades** i totes són en format digital. A més, **els vídeos es queden penjats tant a YouTube com a Facebook i reben després més visualitzacions**.

#### Grau de compliment dels objectius proposats

La Fundació Bromera hem impulsat la campanya «Clubs de lectura. Entre Línies» des de 2019 fins 2023. Des d'aleshores, **hem dissenyat i actualitzat l'espai web** i hi hem posat a l'abast dels professionals del món del llibre un bon grapat de **recursos descarregables**, entre els quals hi ha **articles sobre diferents aspectes dels clubs de lectura i vídeos amb consells** per a aprendre a posar en marxa i dinamitzar clubs de lectura en valencià. També hem coordinat la impressió i **l'enviament en paper dels materials didàctics necessàries per a muntar un club de lectura a un gran nombre d'entitats**, entre les quals, estan totes les biblioteques i llibreries valencianes, i col·lectius com presons, centres de dones víctimes de violència de gènere o centres de menors i les AMPES de tota la Comunitat Valenciana. Així mateix, hem posat en marxa els cicles #SeminariEntreLínies –**conferències d'experts en foment lector** per a famílies, docents, bibliotecaris, llibrers i coordinadors de clubs de lectura– i #TrobadesEntreLínies –**xarrades digitals i presencials amb escriptors i escriptores valencians** que publiquen en la nostra llengua i amb llibres de diferents editorials–. Amb **vora 200 persones inscrites en la campanya**, creguem que la iniciativa ha tingut un gran impacte en la societat valenciana i ha animat a moltes entitats a posar en marxa clubs de lectura en la nostra llengua.

#### 4. Commemoracions d'efemèrides literàries

##### Dia Internacional del Llibre Infantil i Juvenil

La campanya commemorativa del Dia Internacional del Llibre Infantil i Juvenil és una iniciativa que té com a objectiu aportar **idees i propostes per celebrar**

el 2 i el 23 d'abril, jornades que commemoren, respectivament, el Dia Internacional de Llibre Infantil i Juvenil i el Dia Internacional de Llibre i dels Drets d'Autoria.



Cartell del Dia del Llibre de 2023.

### Accions realitzades

En 2023, amb el lema «**Llegir per a estimar-nos**», la Fundació Bromera ha dissenyat un cartell, obra de la il·lustradora **Viv Campbell**, resident a la ciutat de València, i un **Genially**, que inclou **idees, activitats i jocs per celebrar el 2 i el 23 d'abril tant al centre educatiu o la biblioteca com a casa**.

Des de fa més de 20 anys, la Fundació Bromera **imprimeix anualment més de 8.000 cartells commemoratius** –il·lustrats cada any per un o una artista valencià de prestigi diferent, molts d'ells residents a la ciutat–, **i els distribueix entre els centres educatius, les llibreries i les biblioteques de la Comunitat Valenciana, incloent els de la ciutat.**

Paral·lelament, la Fundació Bromera ha dissenyat una **guia didàctica dedicada als aniversaris literaris** de l'any amb l'objectiu d'aconseguir que les festivitats se celebren en tot el món i de difondre les obres dels nostres escriptors i escriptores. Des de 2020, la guia s'ha substituït per un Genially amb l'objectiu d'oferir **activitats en format digital.**

Les guies editades al llarg dels anys estan disponibles en versió digital al web [www.fundaciobromera.org](http://www.fundaciobromera.org) i s'envien a les **més de 13.000 persones que formen part del nostre Club d'Amics de la Lectura, així com a tots els centres educatius, les llibreries i les biblioteques de la Comunitat Valenciana.**

Esta és una de les activitats que la Fundació Bromera realitza des dels seus inicis i en la qual dedica una **atenció especial pel públic a què s'adreça: els lectors i lectores infantils i juvenils.**

### Objectius

- Donar a conèixer efemèrides i celebracions literàries importants per a commemorar-les com es mereixen.
- Potenciar i donar suport a actuacions que des dels centres i des d'altres àmbits fomenten i consoliden l'hàbit lector.
- Divulgar l'obra dels escriptors i escriptores valencians.

### Destinataris

Centres educatius de tota la Comunitat Valenciana, així com a tots els docents, gestors culturals, llibreries, biblioteques públiques, així com les famílies.

### Ús de les noves tecnologies

Consta d'una campanya de comunicació que es realitza principalment a les xarxes socials. El Genially és una plataforma digital de creació de contingut. A més, tant el cartell com el Genially, s'han enviat a través del butlletí electrònic i estan penjats en el web [www.fundaciobromera.org](http://www.fundaciobromera.org).

## Resultats obtinguts

Des de fa més de 20 anys, distribuïm anualment més de 8.000 cartells entre els centres educatius, les llibreries i les biblioteques públiques de tota la Comunitat Valenciana. Esta és una de les activitats que realitzem des dels inicis i en la qual **dediquem una atenció especial pel públic a què s'adreça: els lectors i lectores infantils i juvenils.**

## Campanya Un llibre i una mocadorada per a qui més estimes

La iniciativa té com a objectiu donar presència a la lectura el Dia dels enamorats valencians, durant el qual l'entitat proposa que es regale, juntament amb la mocadorada, un llibre



La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura ha posat en marxa, per **tercer any consecutiu**, la campanya «Un llibre i una mocadorada per a qui més estimes», amb l'objectiu d'aconseguir que **se celebri la festa del 9 d'Octubre regalant una mocadorada i un llibre.**

Per tal d'animar la gent a participar, la Fundació Bromera ofereix un conjunt de **propostes i activitats per a celebrar el 9 d'Octubre en llibreries, biblioteques, pastisseries o en l'aula**. Les propostes es poden descarregar en format **guia** en la secció «Publicacions» del web [www.fundaciobromera.org](http://www.fundaciobromera.org). Al mateix web es pot accedir a un **Genially**, preparat per a l'ocasió, amb idees i jocs relacionats amb aquesta efemèride.

La iniciativa comprén també l'edició d'un **cartell**, obra dels valencians **Pistacho Estudio**, que s'ha fet arribar a **tots els centres educatius, les biblioteques i agències públiques municipals, les llibreries i les pastisseries de la província de València**, on se celebra l'efemèride.

## Campanya «Llegir en valencià, per a estimar-nos»

### Descripció

En l'estiu de 2023, la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura impulsarà la dissetena campanya «Llegir en valencià», una iniciativa on col·laboren nombroses entitats públiques i privades per un **objectiu comú: que la gent llija i que ho faça en valencià**. Enguany, la temàtica principal de la campanya estarà centrada en **la salut, el benestar emocional i els hàbits de vida saludables**.

### Accions previstes

- **Col·lecció de llibres**

Com sempre, tenim previst editar una **col·lecció d'11 llibres** en els **quals la salut mental, l'autoconeixement, les malalties degeneratives, la vellesa, el dol, les malalties greus, l'autoestima, les addiccions, els trastorns de conducta, la pràctica de l'esport o la superació personal** seran els temes protagonistes.

Seràn **relats breus, de lectura fàcil**, en el qual, de manera entretinguda i atractiva, coneixerem **onze històries, en clau positiva i amb esperança**, d'uns fets que commoguen els lectors i les lectores i posen en valor **la valentia de les persones davant situacions difícils, la importància de valorar-nos, d'estimar-nos, d'estimar a altres persones i com no, de deixar-nos estimar**.



Alguns dels llibres editats en 2022.

Històries amb missatges positius, que posen en valor i elogien la importància de la medicina pròxima, curativa i preventiva. Així com també, promocionen els hàbits saludables, la pràctica de l'esport i la participació en activitats col·lectives.

Com la resta d'edicions anteriors, els llibres comptaran amb imatges de coberta dissenyades per **il·lustradors i il·lustradores valencians** i les narracions seran encomandes a una **nòmina d'escriptors i escriptores valencians** que estem segurs que escriuran històries que agradaran a tot tipus de públic.

Els onze llibres aniran acompanyats d'un **glossari amb la definició de les paraules menys conegudes**, i de dues seccions: «Per a saber més», amb **curiositats i dades del tema assignat a cada llibre**, i «Per a llegir més», amb **recomanacions d'altres llibres relacionats**.

La col·lecció es distribuirà **cada dissabte i diumenge dels mesos de juny, juliol i agost amb els diaris Levante-EMV i Informació**, al preu simbòlic d'1 euro si es presenta el cupó del diari (sense cupó, 4,5 €). El primer llibre, serà **gratuït**.

- **Concursos setmanals**

Setmanalment, impreses en el mateix diari i en la pàgina web de la campanya, es publiquen **preguntes sobre els llibres** on els concursants opten a guanyar

vals de compra per a utilitzar-los als supermercats Consum i a les botigues de Pollos Planes; poden guanyar carrets d'anar a comprar de la marca Rolser; lots de productes Café Silvestre, o entrades dobles per a Bioparc, dinars en restaurants patrocinats per Arròs Dacsa. **Cada any, hi participen més de 2.000 lectors i lectores que han llegit els llibres.**

- **Entrevistes**

Al llarg de les huit setmanes que està en marxa la campanya «Llegir en valencià», els diaris *Levante-EMV* i *Información* difonen mitjançant les seues pàgines impreses, les xarxes socials i la pàgina web, **entrevistes a artistes, esportistes, polítics i personalitats del món de la cultura** que donen la seua opinió respecte a la iniciativa, la lectura en valencià i la temàtica de la campanya.



Paula Tuzón exerceix el càrrec des del 2019.

## PAULA TUZÓN, SECRETÀRIA AUTONÒMICA D'EMERGÈNCIA CLIMÀTICA I TRANSICIÓ ECOLÒGICA

### «Aquesta és la legislatura de la lluita contra el canvi climàtic»

A Paula Tuzón, el que més li agrada de la política és «poder canviar en positiu la vida de la gent». Per a la secretària autonòmica d'Emergència Climàtica i Transició Ecològica, la política és «l'instrument que tenim per a construir col·lectivament una societat millor i democràtica».

El seu somni és que la Comunitat Valenciana siga un referent en polítiques verdes. «De cara al

futur, m'agradaria poder consolidar aquest model progressista de desenvolupament sostenible i verd que hem començat en aquesta legislatura. Crec, sens cap dubte, que aquesta és la legislatura de la lluita contra el canvi climàtic i la descarbonització», explica.

Considera que la mobilitat és un dels principals problemes del nostre planeta. «Quasi la meitat de

## LLEGIR EN VALENCIÀ... PER A SALVAR EL MÓN

“Encara tenim problemes, però els indicadors han millorat en els últims anys”

les emissions de CO<sub>2</sub> venen per la mobilitat», afirma. També pensa que podríem portar una dieta més saludable i reduir els envasos. Segons la secretària autonòmica, no tenim ara mateixa una societat sostenible. «Encara tenim problemes, però els indicadors han millorat en els últims anys. Vivim en una democràcia participativa i podem prendre decisions que tenen una repercussió col·lectiva en tots els àmbits de la nostra vida», anima.

Li pareix fonamental que la campanya «Llegir en valencià, per a salvar el món» tinga com a protagonistes els Objectius de Desenvolupament Sostenible. «Aquests són una transformació cultural i social, un canvi de paradigma. Per això, hem d'utilitzar totes les eines que tenim al nostre abast, i una d'elles és la literatura», assegura.

### PROFESSORA INVESTIGADORA

Paula Tuzón és professora investigadora a la Universitat de València. Si no estiguera exercint un càrrec polític, estaria fent classes. «Trobe a faltar les aules i de vegades m'entra un poc de nostàlgia, però aquesta aventura política també té moltes coses positives», confessa.

Entre les seues aficions estan l'escriptura i la lectura. Li agradaria dedicar més temps a escriure «relats breus i reflexions curtes». Ara llig sobretot premsa, però recomana autores i autors com Àngels Gregori, Raquel Ricart, Isabel-Clara Simó, Mercè Rodoreda, Pere Calders i Paula Bonet.

Creu que cada dia hi ha més escriptors i escriptores que publiquen en la nostra llengua. «La implantació cada vegada més notòria del valencià a les aules està fent que hi haja un domini més generalitzat de la llengua i que la gent se senta més còmoda expressant la seua capacitat artística en la nostra llengua», conclou.

DIUMENGE, 19 DE JUNY



GRATIS

DISSABTE, 25 DE JUNY



per només  
1€

LOT «PER A SALVAR EL MÓN»



GRATIS amb la castilla

Participa en [www.llegirenvalencia.org](http://www.llegirenvalencia.org)



Artur Martínez és una de les veus de La Fúmiga.

## ARTUR MARTÍNEZ, MEMBRE DE LA FÚMIGA

«Volem naturalitzar la nostra llengua»

La Fúmiga és un dels grups valencians revelació dels últims anys. Des dels seus inicis, l'any 2019 amb *Espremedors*, el grup s'ha caracteritzat pel seu compromís amb la llengua, la igualtat i la sostenibilitat, entre altres. Fa ben poc, han publicat el seu segon àlbum, *Fotosíntesi*, en què trobem la cara més madura de la banda, sense deixar de costat el seu estil festiu.

Artur Martínez, un dels seus cantants –l'altre és José Beteta–,

assegura que ens trobem en un moment de normalització del valencià en la música. «Sempre havia sigut des de la trinxera i des de la lluita, que va ser molt necessària en aquell temps. Nosaltres el que volem és naturalitzar-la. Que siga completament normal que qual-sevol persona escolte música en valencià perquè és la seua llengua, la parle o no», afirma.

La normalització és també una de les metes de les campanyes

## LLEGIR EN VALENCIÀ... PER A SALVAR EL MÓN

“Som conscients que hem fet les coses malament durant molts segles i que ara pareix que arribem tard”

«Llegir en valencià», que permeten, segons Artur, «que els lectors i les lectores se senten identificats tant amb la història dels llibres com amb els escenaris». I creu important «que la literatura tracte temes com els Objectius de Desenvolupament Sostenible, que poden conscienciar tant les noves generacions com les actuals».

Curiosament, La Fúmiga té una cançó, *Plàstic Aïllat*, on es parla amb ironia d'una illa plena de deixalles. «La lletra parla d'una octava meravella, però realment això és un absolut atemptat contra el planeta», explica. En aquest sentit, Artur pensa que «som conscients que hem fet les coses malament durant molts segles i que ara pareix que arribem tard, però no és tard».

### COMPAGINAR FAENA I MÚSICA

Als integrants de La Fúmiga els agrada compaginar les seues faenes amb la música perquè els retornen a la vida real. «És cert que això ens suposa un costre de vidre important, perquè no podem rodar entre setmana, però sabem on estan els nostres límits i fins a on podem créixer», confessa. De moment, se senten «feliços» tal com estan.

Ara mateix estan fent plans a llarg termini: «Volem seguir fent música, gaudir de la gira de presentació de *Fotosíntesi* i començar a traure alguna cançó nova. I preparar el tercer disc, que encara no sabem quan eixirà».

Pel que fa a les seues preferències lectores, Artur es descanta per l'assaig. «Busque llibres que analitzen en profunditat temes que m'interessen o que toquen la meua sensibilitat. Fa poc vaig llegir *El año que trafiqué con mujeres*, que és d'una persona, Antonio Salas, que es va infiltrar dins d'una xarxa de prostitució», conta.

DISSABTE, 2 DE JULIOL



DIUMENGE, 3 DE JULIOL



LOT «PER A SALVAR EL MÓN»



GRATIS amb la cartilla

Participa en [www.llegirenvalencia.org](http://www.llegirenvalencia.org)

Entrevistes publicades en 2022 amb motiu de la campanya.

- **Cartilla**

Altra de les accions que es du a terme des de fa molts anys és la **impressió i distribució de milers exemplars d'una cartilla** on d'una banda, s'informa del llançament de la campanya i d'altra, els lectors i lectores poden aconseguir més **premis col·leccionant els llibres**. S'imprimeixen i distribueixen més de 40.000 exemplars cada any a color. A més, van encartades en els diaris participants el dissabte previ al llançament del primer títol. A banda, s'imprimeixen **cartells** que es distribueixen pels punts de venda de diaris i altres entitats adherides a la campanya.



Col·lecciona els 11 llibres, completa la cartilla i aconseguiràs GRATIS el lot «PER A SALVAR EL MÓN»

Col·lecció de llibres a 1 € (4,50 € sense cupó)

Punt de llibre i llapis que podràs plantar, fets amb paper reciclat i llavors, més bossa de cotó 100% reciclat

**CARTILLA DE CUPONS**

CARTILLA DE CUPONS					LOT «PER A SALVAR EL MÓN»
1. MARINA I EL MISTERI DE L'AIGUA Jovi Lozano-Seser	2. EL MEU VEÍ Anna Mari	3. LA DONA DE CASA Vicent Usó	4. EL FANTASMA DE QUIRIAC Joanjo García	5. L'ESPERA DELS DIUMENGES Irene Rodrigo	6. UN RECORD D'INFANTESA Natàlia Gisbert Abad
7. EL DESPERTAR Enric Senabre	8. UNA BODA POC CONVENCIONAL Marian Díez Picó	9. UN GARROFER EN EL MARGE María Josepa Payá	10. LES NORMES DEL JOC Pau Alabajos	11. CAMPANES DE CANVI Andreu Escrivà	

**BASES**

- Completa la cartilla amb els onze cupons que trobaràs impresos en la pàgina 64 de cada llibre. Els llibres es distribuïran juntament amb el diari *Levante-EMV* els dissabtes i els diumenges des del 19 de juny fins al 24 de juliol de 2022.
- Entrega la cartilla i els resguardos amb les teues dades al quiosc i queda't amb el justificant segellat pel punt de venda.
- Recull el lot «Llegir en valencià, per a salvar el món» a partir del 5 de setembre de 2022. No s'admetran cartilles entregades amb data posterior al 31 de juliol de 2022.

llegir en valencià  
per a salvar el món

Cartilla de cupons de la campanya de 2022.

• **Col·laboracions**

Actualment la campanya compta amb el suport dels diaris **Levante-EMV** i **Información** d'Alacant, i amb el patrocini de l'**Acadèmia Valenciana de la Llengua**, la **Diputació de València** i la **Generalitat Valenciana**. Des de les primeres edicions, té el suport de la principal cooperativa de consum valenciana **Consum**, **Escola Valenciana** i **Caixa Popular**.

«Llegir en valencià» és una iniciativa única, un projecte al qual, any rere any, van afegint-se entitats, i des del 2014 compta amb la complicitat de la **Universitat d'Alacant** i el **Consell Valencià de Cultura**.

En l'edició de 2019, s'hi sumaren a la campanya **Café Silvestre, Bioparc, Rolser** i **Pollos Planes; À Punt Mèdia**, com a entitat adherida, i ajuntaments d'arreu el territori que any rere any participen com a col·laboradors puntuals d'un dels llibres vinculats a la seua població.

En 2021 s'hi sumaren **Arròs Dacsa**, en el 2022 la **Universitat Politècnica de València** i de cara a 2023, estem segurs que comptarem amb més entitats que volen formar part de la iniciativa, perquè «Llegir en valencià, per a estimar-nos» és una campanya on treballem tots de la ma per un **objectiu comú: que la gent llija, i que ho faça en valencià**.

Com en edicions precedents, en 2023 també renovarem l'adhesió a la campanya d'un gran nombre d'entitats que donen difusió i suport a la campanya de manera desinteressada. **Albena Teatre, Associació d'Editors del País Valencià, CCOO-PV, Col·legi Oficial de Bibliotecaris i Documentalistes CV, Compromís, CRIT Companyia de Teatre, ERPV, EUPV, Federació de Societats Musicals CV, Federació Valenciana de Municipis i Províncies, Fundació FULL, Institut Interuniversitari de Filologia Valenciana, Mancomunitat de la Ribera Alta, Mancomunitat de la Ribera Baixa, Mancomunitat de la Safor, Mancomunitat de la Vall d'Albaida, PSPV-PSOE, Podem, Reial Societat Econòmica d'Amics del País, Sala Rex, Sala Russafa, STEPV, Teatre Micalet, UGT-PV, Uidos Serveis Lingüístics, Unió de Llauradors i Ramaders, Unió de Periodistes Valencians, Universitat de València, Universitat Jaume I, Universitat Miguel Hernández i UNED.**

#### Destinatari

La col·lecció de llibres «Llegir en valencià, per a estimar-nos» anirà dirigida principalment al públic familiar, juvenil i adult que ja està habituat a llegir en valencià, però també **als qui volen fer el primer pas i iniciar-se en la lectura en valencià**. Per això, els llibres contindran característiques tècniques específiques que facilitaran la comprensió lectora dels textos. El vocabulari serà senzill, la mida de la lletra, gran, l'interlineat, generós i contindran 64 pàgines per llibre. A més, el fet d'abordar temàtiques pròximes al territori farà que siguin **atractius per al públic destinatari**.

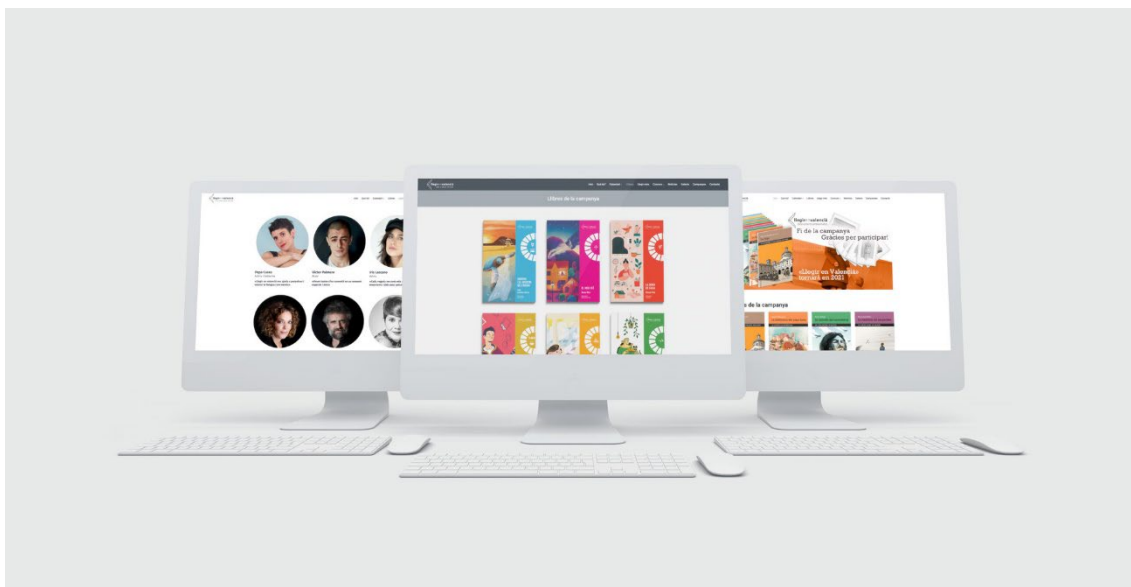
## Ús de les noves tecnologies

Amb la finalitat de donar conèixer per tot arreu el llançament de la campanya, s'aposta per impulsar multitud d'accions paral·leles a l'edició de la col·lecció de llibres. **Accions publicitàries que faran que el públic destinatari s'assabente com pot participar i què ha de fer per aconseguir els llibres.**

L'aposta més gran que fem és la **gravació d'un spot per a televisió**. Una publicitat que conté la informació més important de la campanya.

A banda, es graven **falques de ràdio** i es dissenyen **baners publicitaris** que s'inclouen en pàgines web i mitjans de comunicació digitals. Els baners contenen imatges que conviden a visitar la pàgina web de la campanya.

**Les xarxes socials són el punt neuràlgic de la campanya.** Facebook, Twitter i Instagram són el canal de comunicació directa que interrelaciona els lectors i les lectores interessats en la iniciativa. **Són el punt de trobada on s'informa puntualment de totes i cadascuna de les accions que es porten a terme al llarg de la campanya.** Són també el canal a través del qual es difonen les entrevistes que fem als autors i les autores, així com també dels il·lustradors i il·lustradores de cada llibre, entrevistes gravades en exclusiva per a la campanya, mitjançant les quals es dona major protagonisme als vertaders artífexs de la iniciativa.



La web és una part important de la campanya.

CAMPANYA «LLEGIM?»



## Descripció

Un any més, la Fundació Bromera ha apostat per posar en marxa la campanya d'animació a la lectura en família «Llegim?», amb el suport institucional de la Conselleria de Cultura i Esport. En esta edició, els principals destinataris de la campanya són les famílies dels xiquets i les xiquetes que tenen entre 6 i 8 anys. Una iniciativa que té com a objectiu principal **fer de la música, la poesia i les cançons motiven a la lectura per plaer i siga una activitat més d'oci en família.**

La quinta **edició de la campanya** amplia els continguts de les anteriors, que anaven adreçades als xiquets i xiquetes d'entre 0-7 anys i als de 8 a 12 anys.

## Objectius

- **Fer que la lectura siga una activitat més de l'oci familiar.**
- Facilitar **consells i maneres de fomentar l'hàbit de la lectura a casa** a través de la música, la poesia i les cançons infantils.
- Donar a conèixer **llibres, poesies i cançons d'escriptors i creadors de continguts**.
- Conscienciar i sensibilitzar a la població de la **importància de llegir**.
- Facilitar **recursos audiovisuals i sonors interessants a les famílies que els ajuden a crear un bon hàbit de la lectura a casa.**



## Destinataris

Els principals destinataris de la campanya «Llegim?» són **les famílies dels xiquets i les xiquetes valencians que tenen entre 6 i 8 anys**. Però, per poder arribar a ells, hem d'implicar també a les escoles i a mestres que ens ajuden a difondre i assolir els objectius principals del projecte, ja que són els qui han de fer de transmissors entre els menuts i el gust per la lectura, la música, la rima i les paraules.



## Activitats

### Revista *Llegim?*

Una de les accions més ambicioses de la campanya és l'enviament de ***Llegim? Revista per a cantar i ballar*** a tot l'alumnat matriculat en 2n i 3r curs de Primària de tots els centres educatius valencians públics, privats i concertats i a totes les biblioteques valencianes de la Xarxa de Lectura Pública. En total, s'han enviat més de 102.000 exemplars de la revista en paper.

La revista infantil ofereix un disseny molt atractiu i **continguts especialment adients per als xiquets i xiquetes d'entre 6 i 8 anys**. És una publicació gratuïta que consta de 32 pàgines, impresa a tot color, que inclou un **còmic** escrit per Teresa Broseta amb dibuixos de Viv Campbell; 8 cançons infantils de cantants tan coneguts entre els menuts com Dani Miquel, Aitana Ferrer, Trobadorets, Marcel el Marcià i Ramonets, dos poemes de les valencianes Fina Girbés i M. Dolors Pellicer. Els **dibuixos** han sigut dissenyats pels professionals valencians com César Barceló, Alba López, Josep Vicó, Jesús Huguet, Toni Cabo, Marta Chaves, Lirios Boy i Pau Valls.



La revista inclou **manualitats i jocs** que pretenen motivar als menuts a entrar al món de la fantasia i la imaginació; fer les ulleres màgiques, un punt de llibre o els daus fantàstics són alguns exemples. Dissenyades per Pistacho Estudio i creades per Marta Estrelles.

La revista consta de **32 pàgines**, amb un format de 21 cm x 29 cm, amb paper de 120 grams enquadernat amb dos grapes i imprès a quatre tintes.

#### Carta als centres educatius

La revista **Llegim?** s'ha fet arribar als centres educatius acompanyada d'una carta on, per una banda, s'informava de la posada en marxa de la campanya i per altra, **es demanava als mestres que regalaren un exemplar a cada família de 2n i 3r de Primària**.

# Llegim?



CAMPANYA PER A MOTIVAR LA LECTURA EN FAMÍLIA

Octubre de 2023

Benvolgut director, benvolguda directora,

La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura i la Conselleria de Cultura i Esport impulsem la campanya «Llegim?» per a motivar la lectura en família.

Per això, vos enviam exemplars de la revista Llegim?, centrada enquany en la música, la poesia i les cançons infantils. Amb el desig que en faciliteu la difusió, vos preguem que regaleu un exemplar a cada alumne de segon i tercer d'Educació Primària.

La revista inclou lletres de cançons infantils, poesies, manualitats i jocs que pretenen motivar els menuts a cantar, ballar, entrar al món de les paraules, les rimas, els llibres i la lectura. A més, en el web [www.llegim.org](http://www.llegim.org) trobareu recomanacions lectores, vídeos, recursos i moltes idees per a implicar les famílies i crear un bon hàbit de la lectura a casa.

Esperem que la revista vos agrade tant com a nosaltres, i vos demanem que, si caneu i calieu les cançons de la revista amb l'ummat, en feu difusió en xarxes socials @fundaciobromera i creu informeu a [llegim@fundaciobromera.org](mailto:llegim@fundaciobromera.org).

Moltes gràcies per la vostra  
instimació i col·laboració.



GENERALITAT  
VALENCIANA  
Conselleria de Cultura i Esport

**MIRA TOT EL QUE ET TROBARÀS A LA REVISTA**

**Cançons i poesies infantils per a cantar, ballar i recitar.**  
Amb codis QR per per a poder escoltar cada cançó i consells sobre els beneficis de la lectura.

**Cançons i poesies infantils per a cantar, ballar i recitar.**  
Amb codis QR per per a poder escoltar cada cançó i consells sobre els beneficis de la lectura.

**Letra divertida en format còmic.**  
Amb jocs, endevins i manualitats.

**VÍDEOS, MANUALITATS, JOCS I MOLTES MÉS ACTIVITATS**

**MÉS INFORMACIÓ EN: [WWW.LLEGIM.ORG](http://WWW.LLEGIM.ORG)**

Anvers i revers de la carta enviada als centres educatius.

## Pàgina web

La campanya compta també amb un espai web propi ([www.llegim.org](http://www.llegim.org)) on hi ha **activitats i passatemps; recomanacions de llibres** per edats; **vídeos amb manualitats i consells**, i un espai per a sol·licitar la revista i l'exposició.

La pàgina web té set seccions: «Recursos», «Multimèdia», «Participa», «0-6 anys», «+10 anys», «Què és?» i «Contacte».

La primera es subdivideix en dos apartats: «Jocs i manualitats» i «Recomanacions de llibres». El primer inclou **fitxes amb jocs i manualitats** que es poden descarregar en PDF. En el segon trobem **lectures recomanades per edats** que ajudaran, tant als més xicotets, com a les famílies i docents a conèixer novetats editorials publicades en valencià per editorials valencianes entre 2020 i 2023 i escrites per autors i autores valencians.





Mockup de la web [www.llegim.org](http://www.llegim.org).

La secció «Multimèdia» inclou **vídeos sobre com fer marionetes de dit, un llibre de natura o un ex libris**. També hi ha un vídeo amb **consells per a organitzar la visita a un parc natural en família**.

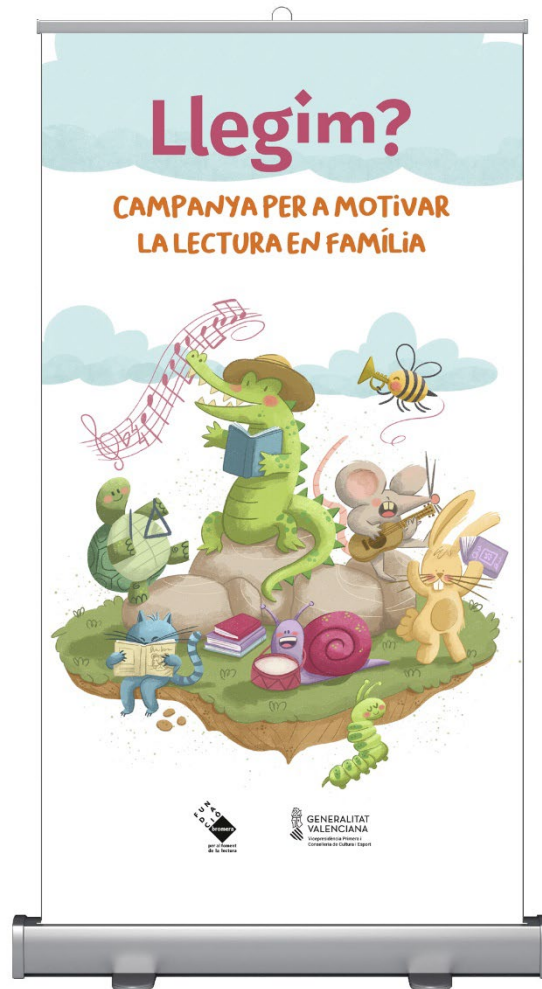
La secció «Participa» es divideix en «Exposició» i «Revista». Ací hi ha informació sobre **l'exposició «Llegim?» i la revista Llegim?** També s'hi inclou un formulari per a sol·licitar la publicació.

Per últim, hi ha una secció amb informació de la campanya i dos amb enllaços a les **webs de «0-6 anys» i «+10 anys»**.

### Exposició

**L'exposició «Llegim?»** conté 16 pàgines de la revista en **16 panells enrotllables** (100 x 200 cm). Es cedeix de forma gratuïta a totes les biblioteques i entitats culturals que la sol·liciten través del web [www.llegim.org](http://www.llegim.org).

L'entitat sol·licitant sols es fa càrrec del transport, tant d'anada com de tornada, i rep **25 exemplars de la revista Llegim?**, que podrà regalar als visitants.



Un dels panells de l'exposició «Llegim?».

### Manipulat i enviament

La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura **no disposa de Seu pròpia** des d'on poder fer la manipulació dels paquets que s'han preparat per a l'enviament de la campanya «Llegim?». Es tracta d'un enviament molt complex, ja que s'havien de contar les revistes que li corresponien a cada centre i, a més, s'havia d'incloure la carta en cada paquet, així com muntar l'artipack dins de la caixa, precintarlo i posar-hi l'etiqueta amb l'adreça de cada centre.

La campanya «Llegim?» implica la realització d'un **enviament massiu (de més de 1.800 paquets) i complex que havia de fer-se en perfectes condicions** i que, per tant, requeria la col·laboració d'una empresa professional amb experiència en este tipus d'enviaments, personal qualificat i amb espai suficient al

magatzem per a poder dur a terme la manipulació dels materials. És per això, que la Fundació Bromera va decidir contractar els serveis del personal que Edicions Bromera compta a la seua Nau logística, amb qui la Fundació Bromera comparteix les instal·lacions físiques.

Edicions Bromera compta amb personal qualificat i amb experiència en este tipus de manipulació i una vegada està preparada la paqueteria, l'enviament a cada centre, biblioteca i col·laborador es fa mitjançant l'empresa externa de Correus España, qui ens garanteix que els paquets arriben als destinataris en perfectes condicions, dins dels terminis establerts i al millor preu del mercat de la logística.

A la memòria econòmica no hem pogut presentar el 100% de les despeses justificatives vinculades a l'enviament que hem fet per Correus, perquè l'enviament s'ha fet entre els mesos d'octubre i novembre i la segona remesa de la factura de correus es carregarà en el nostre compte corrent a finals de novembre. Tindrem una segona factura però, a data 31 d'octubre de 2023, encara no estarà pagada, per tant, no la presentem a la justificació.



### Campanya de comunicació

Amb l'objectiu de donar-li la màxima difusió possible a la campanya «Llegim?» hem impulsat una campanya de comunicació en mitjans de comunicació i en xarxes socials.

S'han enviat **notes de premsa** que s'han publicat en diversos mitjans i la informació ha aparegut en **blogs personals**. També hem planificat una **estratègia de difusió en xarxes socials**, concretament a Facebook, Instagram i Twitter, i una **campanya de mailing** a les més de 15.000 persones que formen part de la nostra base de dades, així com a tots els centres educatius.



## Calendari

Març-setembre 2023

- Encomanar **textos, il·lustracions, activitats, manualitats i articles** per a la revista a col·laboradors i col·laboradores.
- Dissenyar, desenvolupar i actualitzar l'**espai web** amb nous continguts.

Setembre-octubre 2023

- Redactar, corregir, dissenyar, maquetar i imprimir la **revista**.
- Dissenyar, maquetar i imprimir l'**exposició**.
- Redactar, corregir, dissenyar i imprimir els **materials de l'enviament**: cartes, adhesius, caixes, artipacks, sobres...
- **Coordinar el manipulats i l'enviament de la revista** a tots els centres educatius valencians.
- Redactar, corregir i dissenyar **publicitats per a xarxes socials i web**.

## Valoració

Posar en marxa una campanya tan ambiciosa com «Llegim?» és una acció molt important per als valencians. Llegim? és un projecte molt ambiciós i el fet que estiga impulsat per la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura, amb el patrocini de la Conselleria de Cultura i Esport, és **garantia d'èxit, ja que fem**

**arribar la revista a molts xiquets i xiquetes que, per la seua situació familiar, no tindrien opció a conèixer cançons i llibres que els poden agradar i així poder escoltar o llegir a sa casa lliurement.** És una campanya que arriba a tots per igual, sense discriminar a cap xiquet i xiqueta escolaritzat en 2n i 3r de primària de les escoles valencianes.

La campanya «Llegim?» implica a moltes persones i entitats que treballen en el disseny i la confecció dels materials que la conformen, implica a **milers de famílies que reben la revista *Llegim?*** als centres educatius i les biblioteques valencianes i això fa que la música i les cançons valencianes es coneguen i que les famílies puguen implicar-se en el foment de la lectura dels seus fills.

En la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura som conscients que per poder posar en marxa les activitats, és absolutament necessària la **implicació de la Conselleria de Cultura i Esport, entitat que patrocina la campanya.** En primer lloc, perquè no ens mou cap afany de protagonisme, ni busquem guanyar diners amb esta iniciativa, sinó que tenim el **desig sincer i compromés de posar en marxa campanyes d'animació lectora serioses i eficaces que fomenten la lectura entre els nostres xiquets i xiquetes.**

És per això, que considerem molt necessari que **continuem unint esforços** i els demanem que tot el que hem fet al llarg d'estos anys siga el motor d'impuls per a **aconseguir que els valencians i les valencianes estimem la nostra cultura i els nostres costums.**

**CAMPANYA «ESPERA LLEGINT»**



## Descripció

«Espera llegint» és una campanya d'animació lectora impulsada des de la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura, amb el suport de la Conselleria de Cultura, que té com a finalitat principal el **foment de la lectura des del comerç local**.

L'objectiu del projecte és fer arribar un **lot amb llibres i materials didàctics** als comerços valencians dels pobles perquè les persones que els visiten tinguen la possibilitat de **llegir un llibre mentre esperen a ser ateses**.



Campanya «Espera llegint».

La distribució dels expositors s'ha fet implicant als **ajuntaments valencians**. Durant un període de temps concret, els ajuntaments podien sol·licitar a la Fundació Bromera tants exemplars com volgueren a través de la **pàgina web [www.esperallegint.org](http://www.esperallegint.org)**. Per la seua banda, els consistoris són els encarregats de repartir els lots entre els comerços del seu poble, i cada comerç ha d'animar als seus clients o usuaris a llegir els llibres del lot mentre esperen el seu torn.

La campanya consta de **tres fases**:

- Fase 1: la Fundació Bromera ha enviat un exemplar del «Lot *Espera llegint*» a tots els ajuntaments valencians juntament amb una carta on s'explica el projecte. Estos podien demanar exemplars del lot, de manera gratuïta, a través de la web [www.esperallegint.org](http://www.esperallegint.org).
- Fase 2: recompte dels lots i enviament dels exemplars demanats als ajuntaments.
- Fase 3: difusió de la campanya entre el comerç local de la seua població i entrega dels «Lots *Espera llegint*» a cada negoci.



## Objectius

- Posa en valor el comerç local i de proximitat.
- Estimular la compra de llibres a llibreries.
- Oferir, a tota la ciutadania valenciana, l'accés gratuït a llibres a través de comerços de proximitat.
- Apropar la lectura a tota la població i democratitzar l'accés al llibre.
- Fomentar la lectura per plaer des dels comerços i entitats locals.

## Destinataris

Els principals destinataris de la campanya són els **ajuntaments valencians**, especialment les regidories de Cultura i de Comerç. A través de les quals arribem als **comerços** de cada localitat i, en última instància, als **lectors i lectores**.

En total, s'ha enviat un «Lot *Espera llegint*» a cadascun dels **542 ajuntaments** que hi ha al territori valencià.



## Què poden fer els ajuntaments?

- **Sol·licitar exemplars del «Lot *Espera llegint*»** per a repartir-los entre els seus comerços locals a través de la web.
- **Explicar la campanya als comerços i repartir els lots.**
- Impulsar, des de l'ajuntament, una **campanya informativa adreçada als comerços locals** per a animar-los a adherir-se a la iniciativa.
- **Animar els establiments a comprar llibres a les llibreries del municipi** perquè els seus visitants puguin gaudir de la lectura.

- **Difondre la campanya** en premsa i mitjans locals.

Què han de fer els comerços?

- **Recollir el «Lot Espera llegint»** del seu ajuntament, posar l'expositor en un lloc ben visible i animar els seus visitants a llegir.
- **Llegir la guia pràctica i repartir alguns dels materials** entre els seus clients i usuaris.
- Visitar les llibreries i biblioteca del poble i **adquirir els llibres** que vulguen incloure als seus expositors.
- **Compartir en les seues xarxes socials** fotos i activitats vinculades a la campanya amb l'etiqueta #esperallegint.

Què ha de fer la gent que visita els comerços?

1. **Triar un dels llibres** de l'expositor per a llegir-lo al comerç.
2. **Agafar un punt de llibre.** Són gratuïts.
3. **Passar-ho bé llegint** mentre esperen.
4. **Anotar en quina pàgina han deixat la lectura** per a poder reprendre-la quan hi tornen.
5. **Tornar el llibre a l'expositor.** Els llibres són per a llegir-los al comerç.

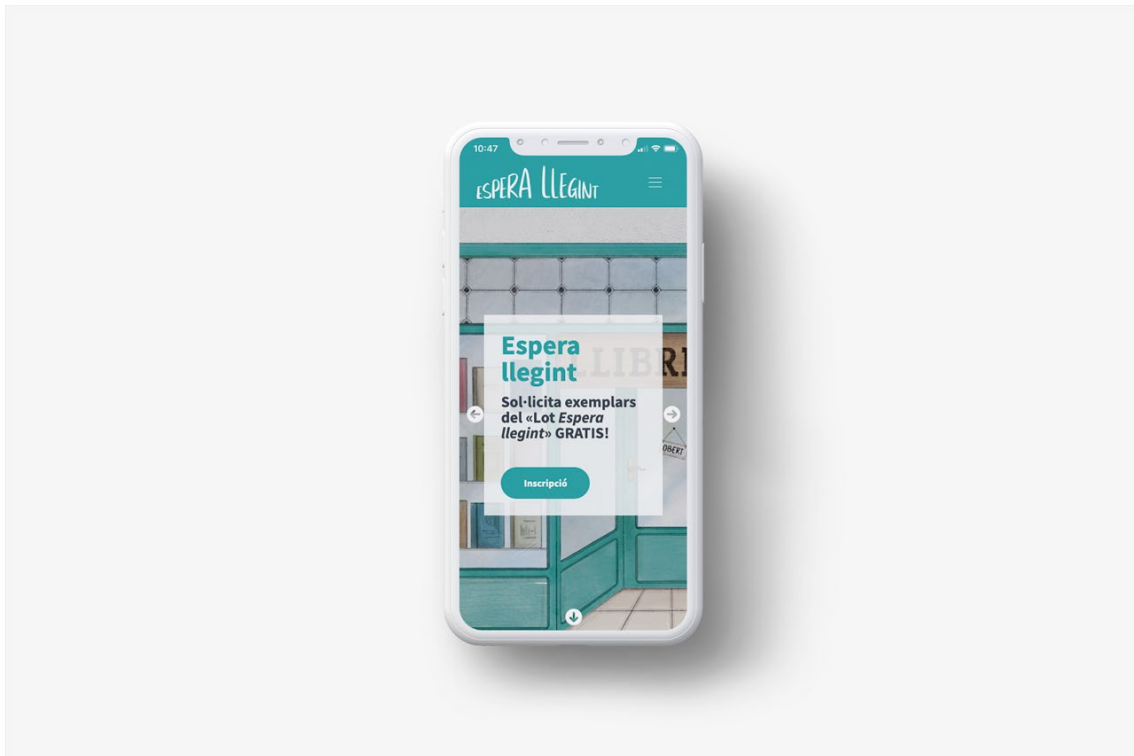


Mockup de la web [www.esperallegint.org](http://www.esperallegint.org).

## Activitats

### Espai web

La campanya compta amb un espai web, dissenyat per a l'ocasió, en el domini [www.esperallegint.org](http://www.esperallegint.org). En este cas els ajuntaments i comerços poden trobar tota la informació de la iniciativa i descarregar els materials didàctics que en formen part. Així mateix, **els ajuntaments han sol·licitat exemplars del «Lot Espera llegint» a través del formulari d'inscripció a la campanya.**



La web [www.esperallegint.org](http://www.esperallegint.org) està adaptada a mòbils.

### «Lot Espera llegint»

El conjunt de materials didàctics i llibres, que **s'ha enviat a tots els ajuntaments valencians**, està format pels materials següents:

- 1 **expositor** dissenyat per la il·lustradora valenciana Alba López Soler.
- 1 **carta** adreçada a l'oficina de Comerç de cada ajuntament on s'explica què és la campanya, què inclou el lot i com sol·licitar-ne més exemplars.
- 1 **instruccions d'ús** per als comerços amb indicacions sobre què fer i a qui va adreçat cada material del lot.
- 11 **llibres** de la col·lecció «Llegir en valencià».
- 1 **guia pràctica** amb activitats i consells sobre com dinamitzar el lot.
- 50 **díptics informatius** per a les persones usuàries i clientes dels comerços amb instruccions de com utilitzar l'expositor.
- 50 **punts de llibre** per a les persones usuàries i clientes dels comerços.



Imatge del contingut del «Lot Espera Llegint».

Cada material va adreçat a un públic diferent:

- **Ajuntaments:** carta, campanya de comunicació i web.
- **Comerços:** expositor, instruccions, llibres i guia pràctica.
- **Persones usuàries i clients:** díptics i punts de llibre.

### Enviament

En la primera fase de la campanya, la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura va enviar **un exemplar de mostra del «Lot Espera llegint» als 542 ajuntaments valencians**. En la segona fase, en 2023, **s'ha enviat la quantitat d'exemplars que cada ajuntament va demanar a través de la web**.

### Llibres

En cada comerç adherit a la campanya hi ha un expositor, il·lustrat per Alba López Soler, amb **onze llibres de les col·leccions «Llegir en valencià»**.

La col·lecció de llibres «Llegir en valencià» va **dirigida tant a lectors adults que ja estan acostumats a llegir, com a les persones que s'inicien en la lectura en valencià**. Els onze llibres van acompanyats d'un **glossari** amb la definició de les paraules menys conegudes, una **secció explicativa** i **recomanacions de llibres** d'autors i autores valencians.

**Són relats de lectura fàcil, curts que estan escrits per escriptors i escriptores valencians, amb il·lustracions de coberta elaborades per professionals de la il·lustració també valencians.**



Alguns dels llibres de les col·leccions «Llegir en valencià».

## Espot

Amb l'objectiu de fer arribar la campanya a tots els ajuntaments valencians, la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura va dissenyar un espot que ha obtingut **més de 25.000 visualitzacions a les xarxes socials**. Està protagonitzat pels actors Fran Tudela i Cristina Soler. Es va gravar a una perruqueria valenciana. El vídeo es va difondre a Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn i WhatsApp, on **va ser molt compartit i comentat**. També es va enviar per correu electrònic a tots els ajuntaments valencians.



## Campanya de comunicació

La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura va fer a terme una campanya de comunicació per a donar a conèixer la iniciativa entre els ajuntaments valencians. Estava formada per una **nota de premsa**, que vam enviar a tots els mitjans de comunicació valencians; un **espot** per a les xarxes socials; una **campanya de mailing**, que va arribar a tots els ajuntaments valencians, i una **campanya en xarxes socials** perquè la iniciativa arribara al màxim nombre possible de persones.

## Calendari

### PRIMERA FASE

#### Abril-juliol 2022

- Dissenyar i desenvolupar l'**espai web amb formulari de sol·licitud de lots**, informació de la campanya, recursos en línia...
- Redactar, corregir, dissenyar i imprimir la **guia pràctica** sobre el funcionament de la campanya, la dinamització del lot, etc.
- Redactar, corregir, dissenyar i imprimir els materials del lot: **expositors, instruccions, punts de llibre, cartes i díptics**.
- Redactar, corregir i dissenyar **publicitats per a xarxes socials i web**.

#### Setembre-octubre 2022

- **Coordinar el manipulats i l'enviament d'un exemplar de mostra** del «Lot *Espera llegint*» a tots els ajuntaments valencians.
- **Redactar el guió i gravar i editar l'espots de la campanya**, un vídeo que explique la campanya i anime els ajuntaments a sol·licitar exemplars del lot.
- **Telefonar als ajuntaments valencians** per a informar-los de l'arribada d'un exemplar de mostra del «Lot *Espera llegint*».
- Explicar la iniciativa als ajuntaments i animar-los a formar-ne part a través de la posada en marxa de la **campanya de comunicació**.

## PRIMERA FASE

Febrer – març 2023

- **Imprimir la guia pràctica** sobre el funcionament de la campanya, la dinamització del lot, els materials del lot: **expositors, instruccions, punts de llibre, cartes i díptics**.
- **Comprar materials** necessaris per a l'enviament: caixes i artipacks.
- **Coordinar, manipular i gestionar l'enviament** dels lots demanats pels ajuntaments.
- **Enviar per missatgeria els lots** als ajuntaments que havien demanat lots «Espera Llegint».
- Redactar, corregir i dissenyar **publicitats per a xarxes socials i web**.

