



Memòria d'activitats 2019



per al foment
de la lectura

Av. Areners, s/n (Pol. El Pla)

Ap. correus 355

46600 Alzira

tel. 962 459 704

fax 962 403 191

www.fundaciobromera.org
lectura@fundaciobromera.org

ÍNDEX

1. LA FUNDACIÓ	5
Experiència	5
Prestigi	5
Especialització	5
L'equip humà	6
2. PREMIS FUNDACIÓ BROMERA AL FOMENT DE LA LECTURA	9
Carme Miquel i el Poefesta	9
Lliurament	11
Escultura	12
Publicació	12
3. PREMI LLEGIR PER A ARTICLES SOBRE LA IMPORTÀNCIA DE LA LECTURA	13
4. PREMI D'EXPERIÈNCIES DE FOMENT DE LA LECTURA	14
5. CAMPANYA	
«LLEGIR EN VALENCIÀ, MONUMENTS EMBLEMÀTICS»	15
Elements bàsics i desplegament	15
Títols i calendari de distribució	16
Promoció	17
6. CAMPANYA «CLUBS DE LECTURA. ENTRE LÍNIES»	24
Els clubs de lectura	24
Objectius	25
Activitats del projecte	25
7. CAMPANYA PER A MOTIVAR LA LECTURA EN FAMÍLIA «LLEGIM?»	31
Pàgina web	31
Exposició	33
Contacontes i animacions lectores	34
Guia pràctica	35
Materials didàctics	35
8. ACTIVITATS LITERÀRIES I DE FORMACIÓ DEL PROFESSORAT	37
Jornada «Com potenciar la lectura en un entorn digitalitzat»	37
Programa de formació a la Universitat d'Alacant	39

5a Trobada de Professorat de València.....	40
Cursos, jornades i conferències	42
9. EDICIÓ DE GUIES DIDÀCTIQUES COMMEMORATIVES	48
Dia Internacional del Llibre Infantil i Juvenil	48
Guia didàctica de la Falla Infantil de l'Ajuntament de València	49
Guia didàctica de la Falla Plaça Malva d'Alzira	50
10. EXPOSICIÓ «COM ES FA UN LLIBRE?»	51
11. COL·LABORACIÓ EN EL SUPLEMENT AULA DE LEVANTE-EMV	52
12. CALENDARI D'ACTIVITATS.....	53
13. RENOVACIÓ DE LA PÀGINA WEB	55
14. LA FUNDACIÓ A LA XARXA	56
15. ENTITATS COL·LABORADORES	57
Públiques	57
Acadèmiques	57
Privades	58
Organitzacions polítiques	58

1. LA FUNDACIÓ

La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura és una **entitat de caràcter cultural i sense ànim de lucre** que té com a finalitat principal el **foment de la lectura**, especialment la literària i formativa, entre tots els sectors de la societat en general, però amb una atenció específica cap a la població infantil i juvenil, i el món de la cultura i l'ensenyament.

L'entitat, que va ser **creada el 2002**, disposa d'una trajectòria amb **centenars d'activitats** que han rebut el **suport de nombroses persones, entitats i institucions**. Bàsicament, la seua tasca principal s'ha dirigit a la **formació dels mediadors i dels usuaris lectors**, mitjançant l'organització de cursos, jornades, conferències, cicles, presentacions de llibres, tallers d'animació lectora, visites d'autors a centres educatius i biblioteques públiques, recomanacions de lectures en mitjans audiovisuals, etc., així com l'**assessorament a institucions**, públiques o privades, en l'organització de campanyes de foment de la lectura.

Des que va ser fundada, ha commemorat **esdeveniments culturals** com el Dia Internacional del Llibre i altres celebracions importants vinculades al món de la cultura, el llibre i la lectura. I, sobretot, ha impulsat **campanyes de foment lector** per a públic adult i no lector, com ara les de «**Llegir en valencià**», que han arribat a milers de valencians durant els últims **catorze anys**.

La seua trajectòria garanteix tres requisits essencials:

Experiència

La Fundació Bromera té una experiència llarga i contrastada en l'organització de campanyes i activitats de foment lector en valencià des de fa **17 anys**.

Prestigi

És **la primera entitat dedicada al foment lector del territori valencià** i compta amb el prestigi i el reconeixement aconseguits al llarg dels anys. Un treball al qual s'han sumat amb posterioritat altres iniciatives per part d'institucions públiques i privades, amb les quals hi col·labora per sumar esforços.

Especialització

Ha treballat en el món escolar i en la formació de mediadors en foment lector, no només amb l'edició de publicacions, sinó també impartint **cursos, tallers i conferències sobre foment de la lectura**. El Consell Assessor de l'entitat està format per **destacats representants del món de l'escola, la universitat, l'edició, l'animació lectora i la literatura**, que provenen de tot el territori.

L'equip humà

Enguany fa 17 anys que lluitem, cada dia, per incrementar els índexs de lectura en valencià des de la renovació de formats i propostes. La nostra trajectòria cultural està avalada per un bon nombre de biblioteques, centres culturals i entitats d'àmbit públic, privat, acadèmic, universitari, polític i social que any rere any renoven la seua col·laboració. A més, comptem amb un **club d'amics i amigues que sumen, a hores d'ara, més de 17.000 persones** vinculades d'una manera o una altra al món de l'educació i la cultura del llibre. Al mateix temps, les activitats realitzades per la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura impliquen la participació d'un **nombrós grup de col·laboradors externs** que les possibiliten.



^ Rosa Mengual

Rosa Mengual Perepérez

Coordina les activitats de la Fundació.



^ Elena Cívico

Elena Cívico Seguí

S'encarrega dels projectes de formació.



^ Míriam Salvador

Míriam Salvador Corts

Gestiona la comunicació de l'entitat.

A banda d'aquestes persones, disposa del suport i l'assessorament d'un Consell Assessor format per les següents persones:



^ Joan Andrés Terentí

Joan Andrés Terentí ocupa el càrrec de vicepresident de l'entitat. És jurat del Premi Llegir. Participa en alguns dels nostres projectes i ens assessora a l'hora d'impulsar activitats de foment de la lectura.



^ Josep Antoni Fluixà

Josep Antoni Fluixà exerceix la direcció de l'entitat des de la seua fundació. Dirigeix, dissenya i organitza els projectes i les activitats que portem a terme. També imparteix sessions i conferències de foment lector.



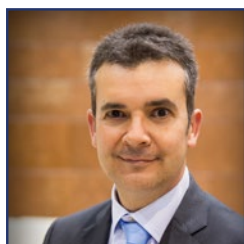
^ Anna Ballester

Anna Ballester imparteix sessions de foment lector en universitats i tallers de contacontes, entre altres. Participa en festivals de narració oral. És jurat del Premi d'Experiències de Foment de la Lectura.



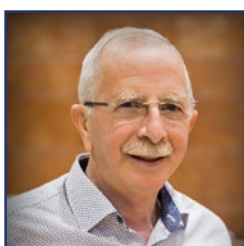
^ Adelina España

Adelina España visita biblioteques i centres culturals i educatius per a fer sessions sobre poesia, foment de la lectura en família o literatura infantil i juvenil. És jurat del Premi d'Experiències d'Innovació Educativa.



^ Joan Borja

Joan Borja és director de la Càtedra Enric Valor. Coordina les sessions de foment lector que impartim a la Universitat d'Alacant i el Curs de Literatura Popular d'Altea. Ha estat ponent en algunes de les jornades que hem organitzat.



^ Enric Lluch

Enric Lluch és escriptor de Literatura Infantil i Juvenil. Ens assessorarà a l'hora d'impulsar activitats de foment lector en centres educatius. És jurat del Premi Llegir i durant uns anys va formar part del Consell Valencià de Cultura.

En l'any 2018 la trajectòria de la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura va estar reconeguda pel Consell Escolar de la Comunitat Valenciana amb el **Premi a la Cultura de la Participació**. També va rebre el mateix any el Premi VIP 2018 de la Falla El Mocador de Sagunt, que distingeix les entitats que lluiten per divulgar les tradicions i la cultura valenciana. El 2019 ha rebut el **Premi Pont de Ferro a l'activitat cultural** de la Junta Local Fallera d'Alzira.

✓ Premi a la Cultura de la Participació del Consell Escolar Comunitat Valenciana.



Actualment les nostres activitats es troben publicades en diverses plataformes digitals, com el **SARC** de la Diputació de València, la **Motxilla Cultural** de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esports, i el **catàleg de foment lector** de la Fundació FULL. La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura forma part de la **Comissió de Cultura de la MECUV** i la **Comissió d'Educació i Cultura de la Mesa de Participació de la Cultura Valenciana**.

2. PREMIS FUNDACIÓ BROMERA AL FOMENT DE LA LECTURA



Els Premis Fundació Bromera al Foment de la Lectura són un reconeixement que distingeix aquelles persones o entitats que, gràcies al seu impuls vital, representen els valors i els objectius que promou l'entitat, **com el foment de la lectura o la difusió del valencià.**

Carme Miquel i el Poefesta

Al febrer de 2019, el Consell Assessor de la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura –format per Josep Antoni Fluixà, Josep Gregori, Joan Andrés Terentí, Anna Ballester, Enric Lluch, Joan Borja, Adelina España i Josep Gregori Soler– va considerar atorgar el Premi Fundació Bromera al Foment de la Lectura, en la modalitat individual, a **Carme Miquel**, per la seua **indiscutible trajectòria en defensa de la cultura, la literatura i la promoció del valencià.**

Carme Miquel (La Nucia, 1945 – València, 2019), docent i escriptora, va dedicar la seua vida a l'educació, l'escriptura i la promoció del valencià. Llicenciada en Magisteri, és l'autora dels primers llibres de text per a l'ensenyament del valencià: *Milotxa*, *Vola Topi*, *Parotet* i *Sucret*.

Seguidora de la pedagogia Freinet, va formar part dels **Moviments de Renovació Pedagògica** i va ser **presidenta de la Coordinadora d'Alumnes, Pares i Professors per l'Ensenyament Públic en València** (CAPPEPV) i de la **Federació Escola Valenciana**, de les quals en fou també **cofundadora**. Va publicar **més d'una trentena de llibres** i va treballar de mestra durant quasi 40 anys. La seua obra *Aigua en cistella* ha sigut reeditada més de deu vegades i compta amb **més de 19.000 exemplars venuts**.

Al llarg de la seua vida va ser guardonada amb **diversos premis**, com el de Novel·la Ciutat d'Alzira per *Aigua en cistella* (1998) o el de la Crítica dels Escriptors Valencians, en reconeixement a la seua trajectòria (2016). Va ser nomenada Filla Predilecta de La Nucia el 2017. Fou també **acadèmica** de l'Acadèmia Valenciana de la Llengua.

En la modalitat col·lectiva, el guardó va ser concedit al Festival de Poesia d'Oliva, **Poefesta**, un esdeveniment que, després de catorze edicions, s'ha convertit en **una de les cites de referència en l'àmbit de les lletres** i en un lloc de trobada per a poetes d'arreu del món.

Oliva acull amb l'arribada de la primavera la celebració de la Poefesta, un festival de poesia recitada organitzat per la poetessa Àngels Gregori, amb la col·laboració de l'Ajuntament d'Oliva, que **ha passat de ser un acte purament local a convertir-se en una trobada de la paraula internacional**.

Els objectius de la mostra són **acostar la poesia a la ciutadania**, consolidar-se com un esdeveniment d'àmbit internacional, incentivar l'amor a la poesia i realitzar intercanvis vivencials i literaris entre poetes nacionals i convidats de prestigi internacional.

El 5 d'abril de 2019 es va celebrar la **quinzena edició** del Festival de Poesia d'Oliva. Entre 8 i 10 autors



^ Carme Miquel era escriptora i docent.



^ Cartell de l'edició de 2018 del festival.

s'han sumat als més de 150 que ja han passat pel festival, entre els quals destaquen Francisco Brines, Kirmen Uribe, Luis García Montero, Ivan Brull, Vicenç Llorca, Mireia Calafell, Ponç Pons, Benjamin Prado, Manuel Forcano, Yolanda Castaño, Jaume Sisa i Dolors Miquel.

Lliurament

El divendres 1 de febrer va tindre lloc l'acte de lliurament dels Premis Fundació Bromera al Foment de la Lectura 2019. L'Hotel NH Las Artes de València va reunir diverses personalitats del món de la política, la cultura i l'ensenyament en aquest sopar que va retre homenatge a dos agents culturals que han treballat incansablement per la **difusió de la nostra llengua i la nostra literatura en les darreres dècades**.

El sopar va estar amenitzat per la cantant i locutora de ràdio **Aitana Ferrer**, que, acompanyada del músic **Enric Murillo**, va presentar la gala i va interpretar les cançons *Havanera de maig*, *Horta* i *Que tinguem sort*.

✓ Representants polítics i culturals amb les guardonades.



La cantant Aitana Ferrer va ser l'encarregada de conduir l'acte. ➤

Escultura

Durant l'acte es realitza el lliurament d'una delicada escultura, dissenyada per l'artista Ramon Pla, qui ha inspirat la seua obra en la **sensació de llibertat que aporta la lectura**. L'obra, de figura femenina i ondulant, mostra una lectora etèria subjectant un llibre.

Publicació

Amb motiu de la tercera edició dels premis, la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura ha editat un llibre que **conté un perfil i una entrevista de Carme Miquel** realitzada per Albert Vicent, cap de la Unitat de Projectió Social d'À Punt, i **un reportatge sobre la Poefesta** de la periodista Puri Naya.



Coberta del llibre Premis Fundació Bromera al Foment de la Lectura 2019.

3. PREMI LLEGIR PER A ARTICLES SOBRE LA IMPORTÀNCIA DE LA LECTURA

La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura ha convocat en 2019 la **huitena edició** del Premi Llegir amb l'objectiu d'**estimular la creació d'articles sobre la importància de la lectura**.

En la primera edició del Premi Llegir, convocada el 2012, vam quedar sorpresos per la resposta que va obtenir, ja que en menys d'un mes vam rebre **més de 90 articles presentats per escriptors de gran rellevància nacional** que optaven al premi. En posteriors convocatòries va tenir encara més èxit, és a dir, que és un premi que té projecció i interès per als destinataris. Amb una major dotació econòmica, **hi haurà més difusió de les seues bases que permetrà que se supere la participació de les edicions anteriors**.

L'acte de lliurament de la huitena edició del Premi Llegir es va celebrar el 19 de novembre de 2019 a la Casa de Cultura d'Alzira. Maria Vázquez Carlos, professora d'anglès del col·legi Nuestra Señora de Fátima de Sueca, fou la guanyadora del Premi Llegir 2019 amb l'article «Complicitat», on, amb tendresa i originalitat, **descriu les estones que ha passat llegint amb el seu fill durant la seua infantesa**.

El jurat va acordar per majoria destacar com a segon premi «La certesa del somriure», un article molt literari que Cristina Marqués Ferrer, professora de valencià a l'IES Álvaro Falomir d'Almassora, **ha dedicat al reconegut escriptor i contacontes valencià Carles Cano**.

El tercer premi fou per a l'escriptor valencià Vicent Sanxis Martínez per l'article «Llegir per escriure», on fa referència a la **influència que els llibres llegits al llarg de la seua vida han tingut en el seu estil literari i en la decisió de dedicar-se a l'escriptura**.



▲ Lliurament del Premi Llegir 2019.

4. PREMI D'EXPERIÈNCIES DE FOMENT DE LA LECTURA

El Premi d'Experiències de Foment de la Lectura «Ciutat d'Alzira» té per objectiu **potenciar les diverses actuacions que s'estan portant a terme per a fomentar i consolidar l'hàbit lector**; per tant, poden optar al premi totes les **experiències que descriuen activitats que consciencien la població de la necessitat de llegir** i que, al mateix temps, suggerisquen **estratègies, jocs i activitats capaços de difondre el plaer de la lectura**.

Des de la primera edició hem rebut **més de 500 projectes d'animació lectora** que s'han dut a terme en centres escolars, tots ells de gran qualitat que demostren que els docents segueixen treballant entusiasmats per la seua faena i que necessiten que se'ls reconega.

L'acte de lliurament del 2019 es va celebrar el 19 de novembre a la Casa de Cultura d'Alzira. El XIV Premi d'Experiències de Foment de la Lectura va recaure en el CEIP Lluís Vives d'Ontinyent, que va presentar «Ens agrada llegir», un projecte amb una **trajectòria consolidada que implica tota la comunitat educativa en el foment de la lectura**.

El segon premi, dotat amb 600 € per la Fundació Bromera, fou per a «laieries», una experiència del CEIP Les Comes de l'Alcúdia que posa en valor les relacions intergeneracionals i **aposta per la difusió de les rondalles i dels contes populars valencians**.



▲ Lliurament del XIV Premi d'Experiències de Foment de la Lectura.

5. CAMPANYA «LLEGIR EN VALENCIÀ, MONUMENTS EMBLEMÀTICS»



Elements bàsics i desplegament

«Llegir en valencià, monuments emblemàtics» ens ha permés conèixer de primera mà les històries que, a partir d'un espai significatiu del territori valencià, han imaginat els nostres autors i autores: **el monestir de Sant Miquel dels Reis, el castell de Peníscola, la Cova Negra de Xàtiva, el teatre romà de Sagunt, les Covetes dels Moros, el Palau dels Comtes de Cervelló, el Micalet, el far de Sant Antoni, el santuari de Santa Maria Magdalena, el Fadrí i el castell de Dénia.**

Són textos escrits expressament per a la campanya per escriptors i escriptores destacats com són **Gemma Pasqual i Escrivà, Muriel Villanueva, Xavier Aliaga, Maria Jesús Bolta, Paco Esteve i Beneito, Mònica Richart, Josep Franco, Lliris Picó, Vicent Brotons, Manel Pitarch i Jovi Sesar.**

Així mateix, les cobertes de la col·lecció han sigut dissenyades per a l'ocasió pels il·lustradors i il·lustradores valencians **César Sebastián, Sara Bellés, Júlia Moscardó, David González, Fran Parreño, Jaume Mora, Marc Bou, Alba López Soler, Mar Silvestre, Ximo Gascón i Adela Marzà.** A més, a l'interior dels llibres hi ha onze dibuixos dels monuments dissenyats per l'artista Fran Parreño.

Els onze llibres van, com és habitual, acompanyats d'un **glossari** amb la definició de les paraules menys conegudes, una **secció explicativa** que amplia la informació sobre els monuments, **curiositats** relacionades amb la història i **recomanacions de llibres d'autors i autores valencians.**

La catorzena campanya va tindre una durada total de huit setmanes, centrades bàsicament en els mesos de juny, juliol i agost. Els llibres es van repartir cada dissabte i diumenge **des del 16 de juny fins al 21 de juliol amb el diari Levante-EMV**, i cada divendres i dissabte **entre el 30 de juny i el 3 d'agost amb Información**, pel preu simbòlic d'1 € amb cupó, i 4,50 € sense cupó.

El diumenge 16 de juny de 2019 es van regalar **més de 22.500 exemplars del primer llibre de la col·lecció, La fuga**, als lectors i lectores del diari Levante-EMV, i el diumenge 30 de juny se'n van regalar **més d'1 1.000 exemplars** amb Información.



Cartell de la campanya «Llegir en valencià, monuments emblemàtics».

Títols i calendari de distribució

	Títol del llibre	Levante-EMV	Información
1	<i>La fuga</i> , Gemma Pasqual i Escrivà	diumenge 16 de juny	diumenge 30 de juny
2	<i>La biblioteca del papa Luna</i> , Muriel Villanueva	dissabte 22 de juny	divendres 5 de juliol
3	<i>La mirada del neandertal</i> , Xavier Aliaga	diumenge 23 de juny	dissabte 6 de juliol
4	<i>La memòria de les pedres</i> , Maria Jesús Bolta	dissabte 29 de juny	divendres 12 de juliol
5	<i>El laberint en la roca</i> , Paco Esteve i Beneito	diumenge 30 de juny	dissabte 13 de juliol
6	<i>Va per l'aigua!</i> , Mònica Richart	dissabte 6 de juliol	divendres 19 de juliol
7	<i>La campana dels lladres</i> , Josep Franco	diumenge 7 de juliol	dissabte 20 de juliol
8	<i>El vell i el far</i> , Liris Picó	dissabte 13 de juliol	divendres 26 de juliol
9	<i>L'arquitectura dels somnis</i> , Vicent Brotons	diumenge 14 de juliol	dissabte 27 de juliol
10	<i>Una nit molt llarga</i> , Manel Pitarch	dissabte 20 de juliol	divendres 2 d'agost
11	<i>El regne a l'horitzó</i> , Jovi Seser	diumenge 21 de juliol	dissabte 3 d'agost

Promoció

Presentació oficial de la campanya

La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura va presentar el dimecres 12 de juny a la Sala Rex Natura d'Alzira la catorzena edició de la campanya d'animació lectora «Llegir en valencià».

A l'acte van assistir més d'un centenar de representants de les entitats patrocinadores, col·laboradores i adherides que donen suport a la campanya, com són **Levante-EMV, Informació, Consum, Fundació Bancaixa, Caixa Popular, Acadèmia Valenciana de la Llengua, Escola Valenciana, Consell Valencià de Cultura, Universitat d'Alacant, Generalitat Valenciana i Diputació de València**, entre altres.

Lot de 8 làmines exclusives

Els lectors i lectores que van completar la cartilla amb els onze cupons que hi havia a la pàgina 64 de cada llibre, van ser obsequiats amb un **lot de 8 làmines exclusives** (mida DIN A4) amb il·lustracions dels monuments de la campanya, obra de l'artista Fran Parreño.

✓ Autors i il·lustradors dels llibres «Llegir en valencià, monuments emblemàtics» durant la presentació de la campanya.



Concursos sobre els llibres

Setmanalment Levante-EMV va publicar, impreses en el mateix diari, les butlletes de participació en el concurs. Els concursants havien de respondre preguntes sobre els llibres i optaven a guanyar **vals de compra** per a utilitzar-los als supermercats **Consum** i a les botigues de **Pollos Planes**; **carrets d'anar a comprar** de la marca **Rolser**; **lots de productes Café Silvestre**, i **entrades dobles** per a **Bioparc**. També hi havia opció de participar via Internet, en la pàgina web de la campanya, tant amb *Levante-EMV* com amb *Información*.

En total, vam rebre **prop de 700 cartes** per a participar en el concurs i **més de 755 correus electrònics de persones que van concursar a través del nostre web**.

✓ Col·lecció de llibres de la campanya «Llegir en valencià, monuments emblemàtics».



concurso

Llegir en valencià... monuments emblemàtics

LLIG ELS LLIBRES I GUANYA

- 3 vals de **100€** en **Consum**
- 30 vals de **15€** en **Pollos Planes**
- 20 carrets **Rolser** d'anar a comprar
- 20 entrades dobles per al **Bioparc**
- 3 lots de **Café Silvestre** amb cafetera



Concurso patrocinat per:



Bases del concurso: www.llegirenvalencia.org

PRÒXIMS TÍTOLS



per només
1€

Dissabte, 22 de juny



per només
1€

Diumenge, 23 de juny

Si has llegit el llibre número 1, *La fuga*, deus saber...

- Què contava la mare de Nelet en la carta?
 - Que el seu pare havia desaparegut.
 - Que el seu estat de salut era precari.
 - Que tenia un pla per a escapar de la presó.
- A què es referien els presos quan parlaven de la Torre?
 - Al lloc on estaven internats els tuberculosos.
 - A la zona on eren reclusos els presos més perillosos.
 - A la part on estava situat el despatx de l'alcaid.
- Quin menjar feien arribar els presos al mestre Joan durant la seua reclusió a la cel·la de correcció?
 - Pa dur.
 - Trossets de xocolata.
 - Formatge.
- A què fa referència el terme «esmeril»?
 - Reixeta de la porta, foradet circular per a veure qui toca a la porta.
 - Examen minuciós i a fons per tal de buscar alguna cosa amagada.
 - Roca de color negre o gris, de gran duresa, que s'utilitza per a polir.

Retalleu el cupó* i envieu-lo a **Concurso «Llegir en valencià - Levante-EMV»**
Fundació Bromera per al Foment de la Lectura (Ap. de correus 355, 46600 Alzira)

*No s'admeten fotocòpies.
Les dades són exclusivament per al sorteig i no seran incorporades a cap fitxer.

Nom i cognoms:

Telèfon:

Adreça:

C.P.:

Població:

COM ACONSEGUIR EL LOT DE LÀMINES

- Entra en www.llegirenvalencia.org i descarrega't la cartilla.
- Completa la cartilla amb els onze cupons de la pàgina 64 de cada llibre. Els llibres es distribuïran amb el *Levante-EMV* els dissabtes i els diumenges des del 16 de juny fins al 21 de juliol de 2019.
- Entrega la cartilla al quiosc abans del 26 de juliol i queda't amb el justificant segellat.
- Recull les 8 làmines (mida DIN A4) a partir del 2 de setembre.



GRATIS
amb la cartilla

Butlleta de participació en el concurso.

Entrevistes a personatges destacats

Al llarg de les huit setmanes que va estar en marxa la campanya «Llegir en valencià, monuments emblemàtics», els diaris *Levante-EMV* i *Información* van publicar entrevistes a **artistes, esportistes, polítics i personalitats del món de la cultura** que van donar la seua opinió respecte a la iniciativa, la lectura en valencià i la temàtica de la campanya.

El president de la Generalitat Valenciana, **Ximo Puig**; els vicepresidents de la Generalitat, **Mónica Oltra** i **Rubén Martínez Dalmau**; els cantautors i músics **Feliu Ventura** i **Eva Dénia**; les esportistes **Maria Pi**, **Anna Belén Giner**, **Maria Pérez** i **Andrea Fos**; les escriptores **Anna Moner** i **Carmen Amoraga**; els presentadors **Pere Aznar** i **Enric Navarro**; els actors **Ramon Ródenas** i **Marta Belenguer**; l'aviadora **Patricia Campos**, i el cuiner **Miquel Ruiz** són els ambaixadors i ambaixadores que vam escollir per a «Llegir en valencià, monuments emblemàtics».



Va ser alcalde de Morella durant dotze anys.

**XIMO PUIG,
PRESIDENT DE LA
GENERALITAT VALENCIANA**

**«Una societat que llegeix
sempre serà més
més rica i més fe**

Quan pensa en un espai especial, sempre acaba tornant a Morella. Pareix evident perquè és el seu poble, el lloc on va créixer i del qual va ser alcalde. Però a ell li agrada pensar que Morella és un lloc especial per a persones d'altres comarques i per a gent d'altres llocs. Tal

Llegir en valencià
monuments emblemàtics

**“Puig recomana
llegir els nostres
autors i comprar
els seus llibres”**

«Llegir en valencià» d'enguany centra l'atenció en onze monuments i espais emblemàtics de la nostra geografia. «Els espais físics, tant naturals com monumentals, són part de la nostra història com a poble i també, en el pla personal», afirma. Per a Ximo Puig la societat necessita referents compartits, per això el cap del Consell recomana llegir i comprar llibres d'autoria valenciana. «En l'actuali-

Un lector voraç

Acaba de culminar *En defensa de la Il·lustració* de Steven Pinker, i ara està immers en la biografia de Willy Brandt, un dels constructors de la societat democràtica europea des de la seua experiència com a il·lustrador antifeixista, i paral·lelament en l'última novel·la de Ferran Torrent, «un autor genial que descriu com ningú la societat valenciana». El cap del Consell recorda que en la passada legislatura es va impulsar el Pla de Foment del Llibre i la Lectura 2017-2021 i que «podem afirmar que progressem adequadament perquè cada

Diumenge, 16 de juny



GRATIS

Dissabte, 22 de juny



per només 1€



Ella viu ara mateix a Madrid.

**MARTA BELENGUER,
ACTRIU**

“L'educació i la

Llegir en valencià
monuments emblemàtics

**“La campanya
«Llegir en
valencià» és
absolutament
necessària”**

premís Oscar el 2005, o *El futuro está en el porno* de Vicente Villanueva, i entre els més recents, *Señoras del (H)Ampa*, que és va estrenar el passat juny a Tele 5. Marta Belengué admet que un dels reptes als quals s'enfronta cada dia és conciliar vida laboral i familiar, «que no és poca cosa», puntualitza. Tot i que es reserva un temps per a practicar ioga i llegir. Ara mateix està capdada en la lectura d'obres de Virginia

El tresor dels seus fills

L'actriu de la sèrie *La Vall* que es va emetre en À Punt, Marta Belengué, no oblidarà ni els seus orígens ni la seua llengua, per això no dubta a afirmar que aprendre i parlar qualsevol idioma és una gran riquesa i que, per tant, «és un tresor que vull per als meus fills». Aquest cap de setmana acaba la dotzena edició de la campanya d'animació lectora «Llegir en valencià», que enguany ha centrat l'atenció en una selecció de monuments i espais emblemàtics de la nostra geografia. Els lectors i les lectores podran trobar en els seus respectius establiments els últims

Dissabte, 20 de juliol



per només 1€

Diumenge, 21 de juliol



per només 1€

**8 làmines
mida DIN A4
amb la cartilla**

GRATIS



Ell va néixer en un poble menut del Comtat, l'Alqueria d'Asnar.

MIQUEL RUIZ, CUINER

**«Entre els meus referents
estan Vicent Andrés
Estellés i l'Ovidi»**

Treballa braç a braç amb la seua companya de vida, Puri Codes, i els seus fills amb qui comparteix l'estima i la passió que tots plegats professen per la gastronomia. Miquel Ruiz, cuiner i ànima d'El baret de Miquel, explica que va néixer sota les fatides de la serra Mariola, en un poble menut de la comarca del Comtat anomenat l'Alqueria d'Asnar. Des

Llegir en valencià
monuments emblemàtics

**“Volem fer
una cuina senzilla
i deixar de donar
protagonisme
als luxes”**

nova cuina valenciana. Va treballar en alguns restaurants de renom i finalment va aventurar-se a obrir-ne un amb el seu segell personal, el restaurant La Seu de Moraira, que va gaudir de molt d'èxit i d'una estrella Michelin a la qual va renunciar: «ser mediatíc no ens permetia envoltar-nos de la gent que estimàvem. Volem fer una cuina senzilla i deixar de donar protagonisme als luxes».

El castell de Dénia

En *El regne a l'horitzó*, l'últim llibre de la col·lecció «Llegir en valencià, monuments emblemàtics», que ha escrit l'autor Javi Sese, se situa la trama de la història al castell de Dénia, a la Marina Alta, el lloc on es va criar Ali, el protagonista i l'heretge del regne. Un espai que el cuiner d'El Baret de Miquel defineix com un dels escenaris de la seua infantesa, un lloc que identifica amb la felicitat, «és molt recomanable fer un passeig per les immediacions del castell de Dénia i gaudir de la pau i la tranquil·litat que transmet».

Dissabte, 20 de juliol



per només 1€

Diumenge, 21 de juliol



per només 1€



Anna Moner té la seua base d'operacions a Beneixida (la Ribera Alta).

**ANNA MONER,
ESCRITORA**

**«El premis donen visibilitat
i permeten comprar temps
per a seguir escrivint»**

Per a Anna Moner, rebre el darrer Premi de Novel·la Ciutat d'Alzira ha sigut un reconeixement important, tant per la nòmina de guardonats que l'han guanyat al llarg dels trenta anys de trajectòria com pel moment en què l'ha rebut. «Els premis són importants en la mesura que valoren el treball, donen visibilitat

a l'obra i, sobretot, fan possible una dedicació més professional, ja que permeten comprar temps per a seguir escrivint», afirma. Actualment continua treballant en l'obra que du a terme junt amb Sebastià Carratalà a partir dels plantejaments conceptuals i formals que van encetar amb *Els cossos agredits*, incorporant-hi

Llegir en valencià
monuments emblemàtics

**Les arrels de
l'artista s'afonen
a Vila-real**

noves reflexions i sense deixar mai de banda el vessant literari. Ja fa anys que viu i té la seua base d'operacions a Beneixida, a la Ribera Alta. Allí disposa de taller de pintura i d'un bon lloc per a escriure, tot i que les seues arrels, on va néixer, on va viure la infantesa i la joventut i on té tota la família, s'afonen a Vila-real. La campanya «Llegir en valencià» d'enguany gira al voltant d'alguns monuments i espais emblemàtics del territori valencià. En concret, el pròxim cap de setmana, els escriptors Mònica Richart i Josep Franco han centrat la seua atenció en el palau dels comtes de Cervelló d'Anna i en el Micalet de València, respectivament. En el cas d'Anna Moner, si haguera de triar un monument, aquest seria el paratge de l'ermita de la Mare de Déu de Gràcia de Vila-real, conegut com el Termet, per les vinculacions que hi té des de la infantesa.

Lectora sense límits

Anna Moner té molt clar que el seu futur està a continuar dedicant-se a la pintura i a l'escriptura fonamentalment, però també a tot allò que li permeta albirar noves perspectives. Encara que, més enllà de la literatura i de l'art, l'autora admet que l'apassionen coses ben diferents, com ara la història de la ciència o caminar per la muntanya. Va ser una de les escriptores que van participar en la col·lecció «Llegir en valencià, la nostra cuina», publicada l'any passat, amb el llibre *El diari de Briseida*. Opina que aquesta campanya d'animació lectora és una iniciativa excel·lent per a acostar la literatura i els nostres escriptors i escriptores a persones que encara no s'han decidit a llegir en valencià o no ho fan habitualment. Ella particularment es declara una lectora sense límits, «poesia, assaig, novel·la... i és clar, sempre trobe temps per a gaudir-ne», afirma la guanyadora del Premi de Novel·la Ciutat d'Alzira.

Dissabte, 6 de juliol



per només 1€

Diumenge, 7 de juliol



per només 1€

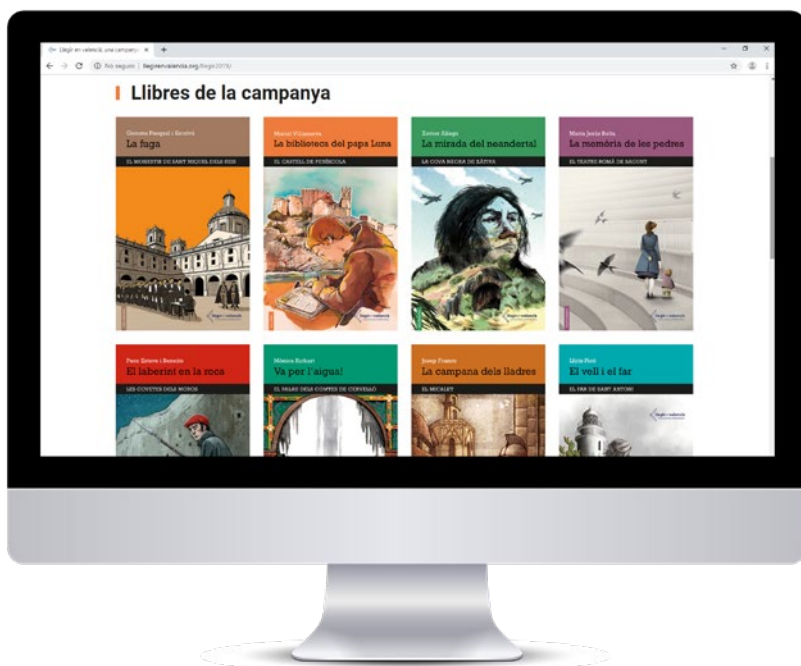
**8 làmines
mida DIN A4
amb la cartilla**

GRATIS

Pàgina web

L'espai web propi de les campanyes «Llegir en valencià» és el **punt de trobada amb el públic que any rere any segueix la campanya**, ja que és on es té accés no només al calendari de distribució dels llibres, sinó també al concurs, les entrevistes, les fotos de la presentació, les pàgines de les campanyes anteriors, etc.

El domini és el mateix des de la primera edició: www.llegirenvalencia.org.



Secció «Llibres» del web
www.llegirenvalencia.org.

Espots publicitaris

Enguany hem fet **tres espots** de 30 segons cadascun d'ells: un per al llançament en *Levante-EMV*, un altre per al d'*Información* i un altre per al concurs. El primer, a més, també s'ha emés en Levante TV.



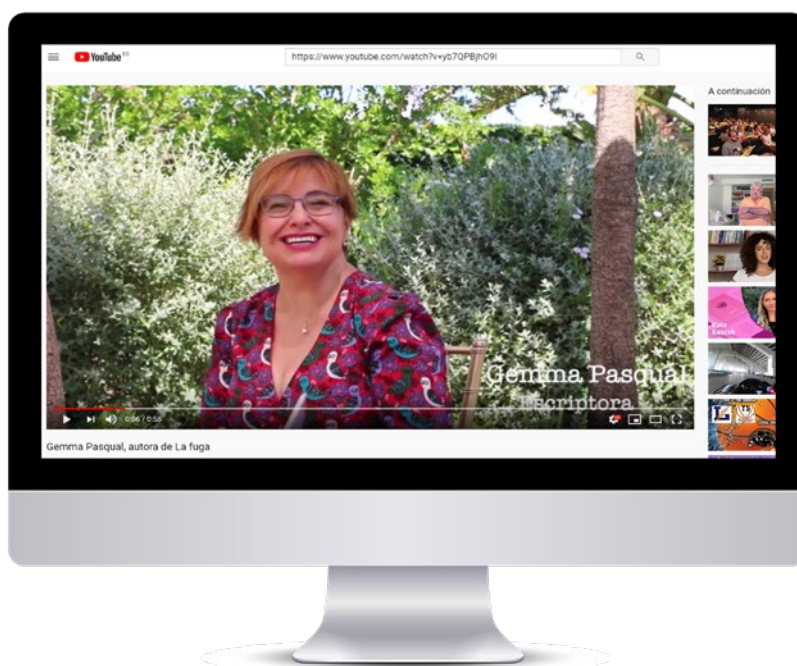
Fitxa explicativa

Amb la finalitat de difondre el llançament de la campanya entre tots els lectors i lectores dels diaris i el públic potencial al qual va dirigida la campanya, s'han imprés **38.500 exemplars de la fitxa explicativa**, a color i mida DIN A3, que anava encartada en els diaris *Levante-EMV* (el dissabte 15 de juny) i *Información* (el dissabte 29 de juny), i **1.500 del cartell**. Una fitxa explicativa on els lectors i lectores tenien tota la informació de la campanya, el calendari de distribució dels llibres, els títols de la col·lecció i els elements bàsics que en formaren part.

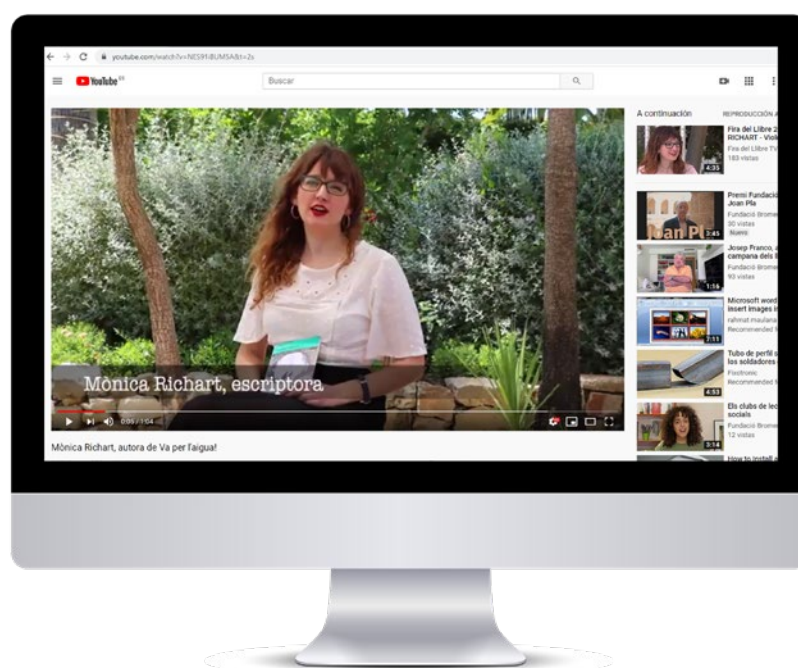
Vídeos

Amb l'objectiu de donar un **major protagonisme als autors i il·lustradors de la campanya**, la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura va gravar una sèrie d'entrevistes en format audiovisual. Aquests vídeos es van enregistrar el dia de la presentació de la campanya, just abans de començar l'acte, en els jardins de la Sala Rex Natura d'Alzira.

En total, es van gravar **10 vídeos** diferents on apareixen els autors i autores Gemma Pasqual, Muriel Villanueva, Maria Jesús Bolta, Mònica Richart, Josep Franco, Vicent Brotons, Manel Pitarch i Jovi Sesar, i els il·lustradors i il·lustradores Júlia Moscardó, Fran Parreño, Ximo Gascón i Adela Marzà.



A partir d'aquests vídeos, es van editar **píndoles d'entre 30 segons i 1,5 minuts** on cada autor/a i/o il·lustrador/a apareix parlant sobre el llibre que ha escrit/il·lustrat. A més, es va fer un **vídeo resum de 2,5 minuts** amb tots aquests creadors comentaven els aspectes més singulars de la campanya «Llegir en valencià».



6. CAMPANYA «CLUBS DE LECTURA. ENTRE LÍNIES»



Els clubs de lectura

«Clubs de lectura. Entre línies» és una campanya que ha impulsat la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura per a fomentar la **creació i dinamització de clubs de lectura en valencià** entre la població adulta en biblioteques, llibreries i centres de Formació de Persones Adultes del nostre territori.

Un club de lectura és un punt de trobada, un diàleg entre un grup de persones que lligen al mateix temps el mateix llibre i que es reuneixen periòdicament per a comentar-lo. Un espai on els participants intercanvien opinions respecte al tema que tracta el llibre, l'estil literari de l'obra, les accions que transcorren així com també, altres aspectes vinculats al llibre en concret. **Els clubs de lectura ens ensenyen a anar més enllà del llibre, a llegir «entre línies» i descobrir un mateix llibre des de diferents perspectives.**

El fet de compartir les lectures **incrementa el plaer de la lectura i la transforma en una experiència més enriquidora**. Els clubs de lectura permeten als seus usuaris millorar la seua competència lectora i l'expressió oral; descobrir nous autors, gèneres o temàtiques; gaudir d'una mateixa obra des de diferents perspectives, o relacionar-se amb altres persones, entre altres.



Actualment al nostre territori hi ha **490 Biblioteques Públiques Municipals**, vora **300 llibreries** on ofereixen publicacions per a adults i **més de 230 centres d'Educació de Persones Adultes**. Si amb aquesta campanya d'animació lectora aconseguim que un centenar d'entitats **facen el pas i decidisquen posar en marxa un club de lectura en valencià** al seu centre, des de la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura ja ens donarem per satisfets.

El projecte no és una campanya que comença i finalitza el 2019, sinó que es posarà en marxa al llarg de l'any 2019 i **tindrà continuïtat al llarg del 2020**. Amb aquesta iniciativa no només volem aconseguir que les entitats posen en marxa un club de lectura en valencià sinó que els centres vagen més enllà i siguen els principals dinamitzadors dels clubs, que els coordinadors desenvolupen les seues tasques amb seguretat i que les accions dutes a terme es consoliden al llarg dels anys. Des de la Fundació Bromera **ens comprometem a vetlar perquè açò passe i acompanyar totes les entitats que facen el primer pas**.

Objectius

- Motivar la creació i dinamització de clubs de lectura en BPM, llibreries i Centres de Persones Adultes del territori valencià.
- **Integrar la lectura com a part de l'oci personal i generador de relacions socials.**
- Facilitar **estratègies i assessorament que ajuden a crear i coordinar clubs de lectura.**
- Donar a conèixer **publicacions de llibres d'escriptors i escriptores valencians i de distintes editorials valencianes.**
- Conscienciar i sensibilitzar la població de la **importància de llegir i de fer-ho, especialment, en valencià.**
- Promocionar el valencià i incrementar els índexs de lectura en la llengua pròpia.
- Incentivar el préstec de llibres a les biblioteques i la compra d'exemplars a les llibreries valencianes.
- Fomentar l'intercanvi d'opinions sobre les lectures.
- Provocar l'anàlisi dialògic dels textos literaris.

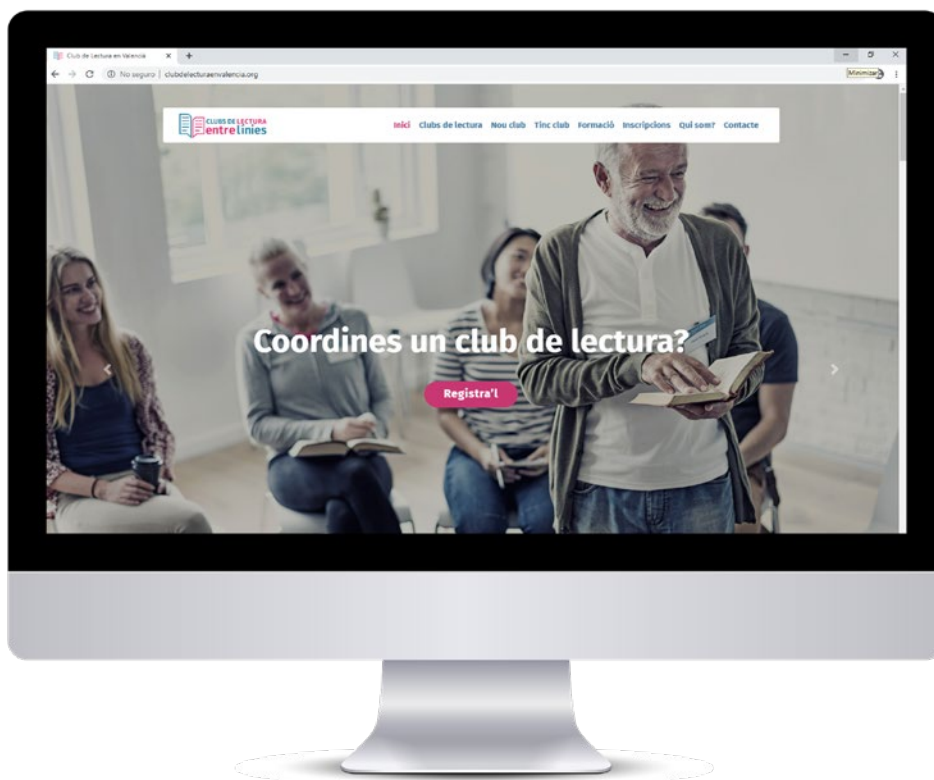
Activitats del projecte

Espai web propi

«Clubs de lectura. Entre línies» compta amb un **espai web propi**: www.clubdelecturaenvalencia.org. **Aquest espai, dissenyat exclusivament per a la campanya, és on, de manera totalment gratuïta, poden registrar-se totes aquelles biblioteques públiques, llibreries i CFPA interessades a posar en marxa un club de lectura.** També poden registrar-s'hi els clubs ja existents.

Les entitats que s'hi registren seran representades per una persona, avalada per l'entitat, que coordinarà el club de lectura. Els coordinadors seran els portaveus oficials de les entitats que representen i seran convocats a les **sessions de formació periòdiques que organitzarà la Fundació Bromera**.

S'hi poden inscriure tant les persones que ja coordinen un club de lectura com aquelles que vulguen fer-ne un de nou. Només s'hi pot inscriure un/a representant o coordinador/a per biblioteca, llibreria i FPA.



Imatge de l'espai web de la campanya.

Sessió fotogràfica

Amb l'objectiu de disposar de recursos gràfics per a confeccionar els materials didàctics de la campanya, hem realitzat una sessió fotogràfica en la Biblioteca Pública Municipal de Carcaixent, que actualment té en funcionament un club de lectura.

Jornades formatives presencials

Una vegada executada la primera fase de la campanya, és a dir, la fase on les biblioteques, llibreries i centres de persones adultes que estan interessats a crear i dinamitzar un club de lectura en la seua entitat s'han registrat en la pàgina web de la campanya, **la Fundació Bromera convoca els representants de cada entitat a una sèrie de sessions formatives, totalment gratuïtes**, en les quals s'informa els participants de com funciona la campanya, per on han de començar i quins passos han de seguir.

L'Octubre Centre de Cultura Contemporània va acollir el divendres **27 de setembre de 2019** la primera jornada formativa de la campanya «Clubs de lectura. Entre línies». Es tractava d'una **activitat gratuïta** adreçada a aquells **professionals de biblioteques, llibreries i Centres de Formació de Persones Adultes (CFPA)** que coordinen o volen posar en marxa un club de lectura en valencià.

La jornada va començar a les 10 h amb la **presentació del projecte i dels materials** que en formen part a càrrec de Josep Antoni Fluixà, director de la Fundació Bromera, i d'Elena Cívico, responsable de comunicació de l'entitat. A continuació, a les 11 h, hi va haver una sessió pràctica de Mariola Nos, llibretera i directora de la revista cultural *Espai Mariola Nos*, sobre **com iniciar, coordinar i gaudir de l'experiència d'impulsar un club de lectura**.

A les 12.30 h Irene Rodrigo, divulgadora literària i presentadora del programa *Una habitació pròpia*, va facilitar als assistents **estratègies per a dinamitzar les reunions** dels clubs.

L'activitat va cloure amb una **taula redona sobre el present i futur dels clubs de lectura**, on van participar el president del Gremi de Llibrers de València, Nacho Larraz; la presidenta del Col·legi Oficial de Bibliotecaris i Documentalistes de la Comunitat Valenciana, Amparo Pons, i el president del col·lectiu municipal de mestres i professorat de CFPA del País Valencià, Josep Vicent Martínez



 Irene Rodrigo va participar en la primera jornada.

En la primera sessió la Fundació Bromera va regalar a cada assistent el «**Lot coordinació**», una **caixa amb materials didàctics** que ajudaran l'entitat a posar en marxa el seu propi **club de lectura**, així com també a **promocionar i motivar la participació entre els seus usuaris**. Aquesta caixa inclou una **guia pràctica** amb consells, pautes i estratègies, un cartell per a promocionar el club, **identificadors** per als seus membres, **formularis d'inscripció** per als lectors i lectores interessats a formar-ne part i un **qüestionari d'avaluació** per als coordinadors i coordinadores, entre altres.



Materials del «Lot coordinació».

La segona jornada va tindre lloc el **13 de desembre**. Va començar a les 10 h amb la presentació de la jornada i dels materials didàctics que s'hi van lliurar als participants (un **diari de lectura** per al coordinador o coordinadora i un conjunt de **fitxes** per als membres del club). A continuació, l'especialista en animació lectora **Anna Ballester**, escriptora i membre de tres clubs de lectura, va impartir el taller «Quin llibre llegim?», on va aportar **idees sobre què fer abans, durant i després de la lectura d'un llibre al club**.



⤴ L'escriptora Anna Ballester durant el taller «Quin llibre llegim?».

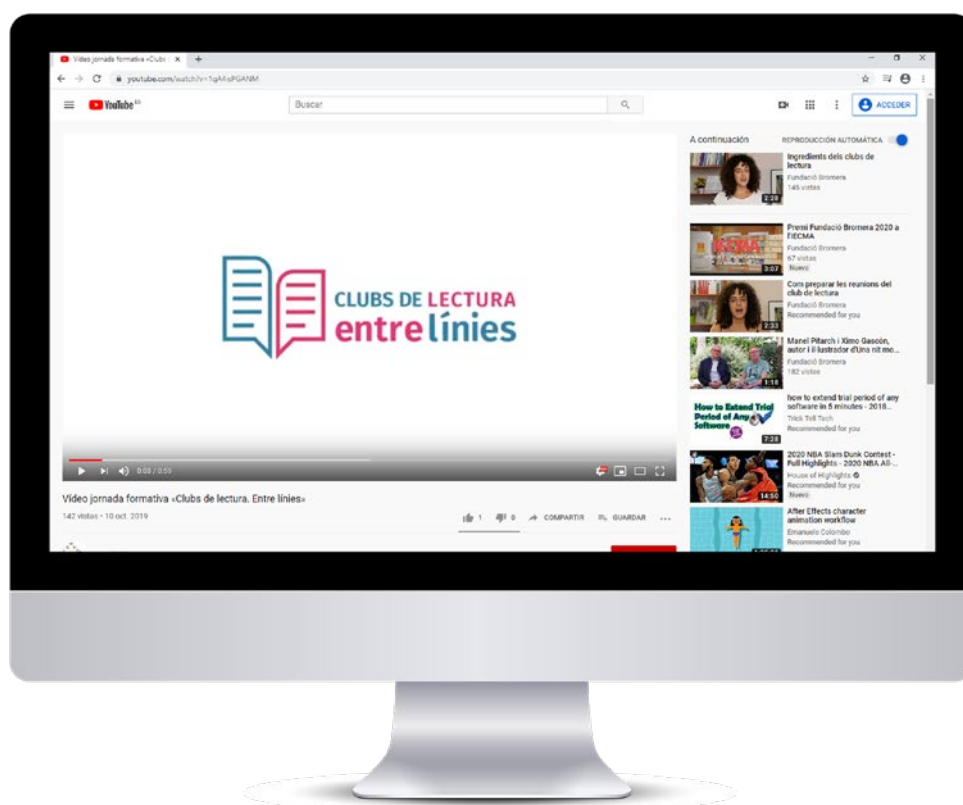
A les 11.30 h el coordinador del Programa d'Acció Lectora de Barcelona, **Óscar Carreño**, hi va fer una conferència sobre **com conduir les reunions** titulada «Clubs de lectura més enllà dels clubs de lectura». Aquest ponent és autor dels llibres *Clubs de lectura. Obra en movimiento* (UOC, 2012) i *El eco de las lecturas* (Ministerio de educación de Chile, 2015), i ha coordinat els clubs de lectura de les Biblioteques de Barcelona.

L'activitat va acabar amb la **presentació d'experiències** a càrrec de diversos coordinadors i coordinadores de clubs de lectura valencians que havien d'apuntar-s'hi prèviament enviant un correu-e.

Les ponències de les jornades **s'han gravat en vídeo** i es penjaran tant en el canal de YouTube de la Fundació Bromera com en l'espai web de la campanya. En l'espai web hem penjat també **materials que poden descarregar-se i imprimir** els coordinadors i coordinadores, i que poden utilitzar a les reunions dels clubs.

Vídeos per a coordinadors i coordinadores

Hem gravat un total de 8 vídeos, d'entre 1 i 3 minuts de duració, en els quals la comunicadora Irene Rodrigo proposa **estratègies i consells pràctics per posar en marxa i dinamitzar un club de lectura en valencià**.



Imatge d'un dels vídeos protagonitzats per Irene Rodrigo.

Aquests vídeos es penjaran en el canal de YouTube de la Fundació Bromera i en el web www.clubdelecturaenvalencia.org perquè totes les persones que vulguen posar en marxa i coordinar clubs de lectura puguen tindre una ajuda en format audiovisual.

Assessorament personalitzat

A banda de les sessions formatives presencials, des de la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura **s'ha oferit a totes les entitats participants, així com als seus representants, assessorament personalitzat**. El correu electrònic amb el qual s'han registrat en el web de la campanya és el mitjà a través del qual els usuaris poden plantejar **qüestions, dubtes i suggeriments al voltant dels clubs de lectura**.

7. CAMPANYA PER A MOTIVAR LA LECTURA EN FAMÍLIA «LLEGIM?»

La Fundació Bromera i la Fundació FULL han impulsat, amb la col·laboració de la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport, la campanya «**Llegim?**» per a **motivar la lectura en família**, dins del Pla Valencià de Foment del Llibre i la Lectura (PVFLL) 2017-2020.

Els principals destinataris de la campanya «Llegim?» són **les famílies dels xiquets i les xiquetes valencians que tenen entre 0 i 6 anys**, ja que són el públic potencial, però també necessàriament per poder arribar a d'ells hem d'implicar els **docents i tot tipus d'agent cultural** que ens ajude a difondre i assolir els objectius principals del projecte, ja que són els qui han de fer de transmissors entre els menuts i la lectura.



Pàgina web

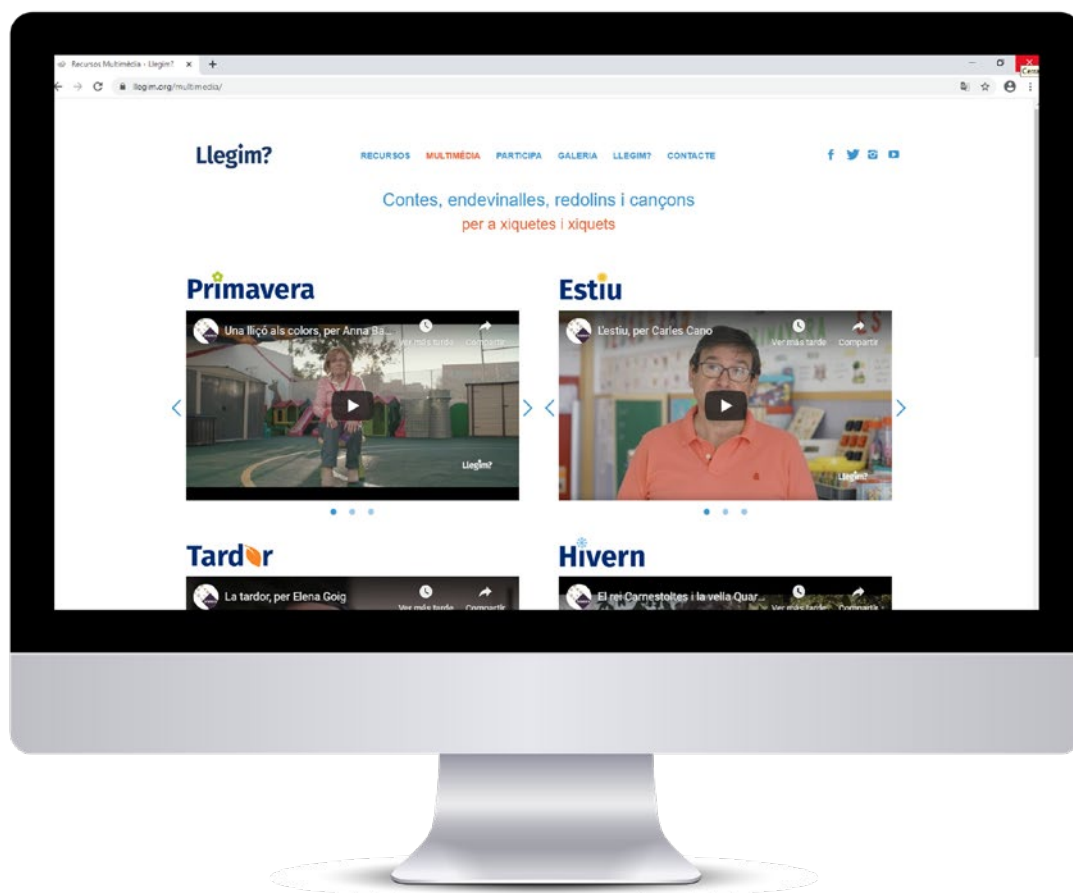
La campanya «Llegim?» compta amb un espai web propi: www.llegim.org. Aquest conté vídeos amb **contes, redolins, endevinalles i cançons en valencià, recomanacions de lectures per a xiquets i xiquetes entre 0 i 6 anys i recursos per a fomentar l'hàbit lector a casa**, entre altres.

L'espai web té sis seccions: «Recursos», «Multimèdia», «Participa», «Galeria», «Llegim?» i «Contacte». La primera es subdivideix en tres apartats («Receptes i consells pràctics»,

«Recomanacions de llibres» i «Altres recursos»), que inclouen fitxes per a descarregar-se en PDF i recomanacions de lectures en valencià per edats per a ajudar els centres educatius i les famílies a despertar l'interés per la lectura en els més menuts.

En l'apartat «Altres recursos» s'ha penjat el **calendari d'animacions lectores del projecte** i els **materials didàctics** que hem enviat junt al quadern en versió PDF.

La secció «Multimèdia» inclou, d'una banda, un apartat en el qual es poden veure i escoltar en valencià **contes de primavera, estiu, tardor o hivern**, així com **endevinalles, redolins i cançons** relacionades també amb les estacions de l'any, elaborats i narrats per **Anna Ballester, Carles Cano, Elena Goig i Ramon Ródenas**. D'altra banda, també hi ha disponibles **vídeos adreçats a famílies** en què s'explica per què contem contes, com contar contes, l'art de contar, qui conta i quins contes...



Secció «Multimèdia» del web www.llegim.org.

La secció «Participa» s'ha creat a partir del conveni i es divideix en dos: «Exposició» i «Quadern». En aquests apartats hi ha informació sobre el **quadern «Llegim?»** i l'**exposició homònima**, així com un formulari de contacte per a sol·licitar un exemplar en paper del primer i un correu-e de contacte per a consultar la disponibilitat de la segona.

A «Galeria» s'inclouen les fotos del *making off* de la gravació dels vídeos, així com una breu fitxa per a saber qui en són els protagonistes i quins vídeos han fet cadascun dels narradors.

Per últim, «Llegim?» és l'apartat que explica breument en què consisteix la campanya, mentre que «Contacte» permet als usuaris enviar un correu electrònic a la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura per a obtindre més informació sobre la campanya o localitzar el telèfon de l'entitat.

Exposició

La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura ha dissenyat l'exposició «Llegim?», que proposa estratègies pràctiques i concretes per a fomentar la lectura a casa. La mostra es pot sol·licitar en el web de la campanya i està integrada per **12 panells enrotllables** (100 × 200 cm) amb il·lustracions de l'artista valencià **Fran Parreño**.

La cessió de l'exposició és **gratuïta**. L'entitat sol·licitant es farà càrrec del transport, tant d'anada com de tornada, i rebrà **exemplars del quadern «Llegim?»**, que podrà regalar als visitants.



Contacontes i animacions lectores

Durant els mesos d'octubre i novembre, un total de **19 biblioteques de les províncies de Castelló, València i Alacant** han aollit un ampli ventall de sessions de **contacontes i animacions lectores gratuïtes** amb motiu de les presentacions de la campanya «Llegim?», que tingueren lloc en una selecció de pobles i ciutats d'arreu de la geografia valenciana.

Els contacontes **Carles Cano, Elena Goig, Blai Senabre i Felip Kervarec** visitaren València, Alfafar, Gandia, Xàtiva, Carcaixent, Alaquàs, Bocairent, Sueca, Altea, Dénia, Muro, Teulada, Alcoi, Cocentaina, Vinaròs, Castelló de la Plana, la Vall d'Uixó, Borriana i Peníscola, i convidaren el públic assistent a entrar en l'espai web de la campanya «Llegim?»: www.llegim.org.

En cada una de les sessions, **grans i menuts gaudiren de les històries que els animadors havien preparat** especialment per a l'ocasió i que, de segur, ajudaran les famílies a encomanar el gust per la lectura des d'abans que aprenguen a llegir. A més, durant l'animació també es va repartir el quadern abans esmentat a les famílies assistents.



Carles Cano a la Biblioteca d'Alfatar.



Murta Animacions a la Biblioteca de Gandia.



Blai Senabre a la Biblioteca de Dénia.



Món d'Animació a la Biblioteca de la Vall d'Uixó.



< Coberta de la guia pràctica «Llegim?».

Guia pràctica

Una de les accions principals dutes a terme en la campanya Llegim? ha estat la publicació de la guia pràctica «**Llegim? Consells pràctics per a motivar la lectura en família**» i l'enviament de les guies a tots els centres educatius de la Comunitat Valenciana.

En total, hem fet arribar **més de 165.000 exemplars de la guia a totes les famílies de l'alumnat matriculat en Segon Cicle d'Educació Infantil** de tots els centres públics, privats i concertats del territori valencià. Hem enviat a cada centre el mateix nombre de guies que places escolars té aprovades cada centre en Segon Cicle d'Educació Infantil amb el prec que regalen un exemplar a cada família.

Materials didàctics

A banda de l'enviament, s'ha fet arribar també a cada centre **exemplars en paper de diversos materials didàctics** dissenyats exclusivament per a la campanya amb activitats pràctiques per a treballar directament amb l'alumnat sobre com fer un punt de llibre, jocs per a jugar amb la poesia o activitats per a inventar redolins.



8. ACTIVITATS LITERÀRIES I DE FORMACIÓ DEL PROFESSORAT

Jornada «Com potenciar la lectura en un entorn digitalitzat»

Encomanar la passió pels llibres és un dels grans reptes de l'escola. Amb l'arribada d'Internet, les noves tecnologies i les xarxes socials, els docents tenen al seu abast un poderós instrument per a captar l'atenció de l'alumnat i despertar el seu interès per la lectura.

La jornada «Com potenciar la lectura en un entorn digitalitzat» és una **trobada de docents** on els assistents poden compartir punts de vista, impressions, experiències i coneixements al voltant de **l'educació, les xarxes socials i el foment de la lectura**.

Es tracta d'una **activitat formativa homologada per la Conselleria d'Educació, Cultura i Esport** en la qual oferim l'oportunitat d'aprendre d'un equip multidisciplinari de ponents format per **professionals del periodisme, la literatura, la docència i la investigació**.

Durant la jornada, que es va celebrar l'**11 de maig a València**, hem reflexionat, per mitjà de conferències, tallers i taules redones, sobre el poder de la **literatura per a transformar el**

✓ Programa de la jornada «Com potenciar la lectura en un entorn digitalitzat».

Programa d'activitats

9.15 h. Acte de presentació de les jornades per part de Josep A. Fluixà, director de la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura (FBFL), i dels representants de les entitats col·laboradores.

«TIC i educació: On estem? On anem?»

9.30 h. Ponència inaugural a càrrec de **Jordi Adell**.
Presenta: Isabel Olmos, subdirectora del diari *Levante-EMV*.

Jordi Adell (Castelló, 1960). Doctor en Ciències de l'Educació per la Universitat de València i professor titular de l'àrea de Didàctica i Organització Escolar de la Universitat Jaume I (UJI) de Castelló. La seua activitat docent i investigadora se centra en la tecnologia educativa. Dirigeix el Centre d'Educació i Noves Tecnologies (CENT) de l'UJI, una unitat dedicada a promoure la innovació didàctica amb les TIC en l'educació universitària.

10.30-11.00 h. Pausa-café.

«Aventura't amb la lectura: llibres i tecnologia a l'aula»

11.00 h. Taller didàctic per a treballar la literatura i les TIC a classe, a càrrec de **Pilar Garcia i Alicia Marti**.
Modera: Elena Civico, responsable de comunicació de la FBFL.

Pilar Garcia (Benissanó, 1962). Doctora en Didàctica de la Llengua i la Literatura. Professora de Secundària i associada de la Universitat de València (UV). Membre del Grup d'Investigació, Interacció i Ensenyament de Llengües (GIEL) i d'Un Entre Tants.

Alicia Marti (Benifaïó, 1978). Professora del Departament de Didàctica de la Llengua i la Literatura de la UV. Forma part de la comissió d'educació d'Escola Valenciana i és membre de la Unitat d'Educació Multilingüe (UEM), del GIEL i d'Un Entre Tants.

«Entendre el que es llig»

12.15 h. Taller didàctic sobre treball cooperatiu i lectura comprensiva amb **Luis Illueca**.
Presenta: Cristina Marqués, professora de llengua de l'IES Álvaro Falomir d'Almassora.

Luis Illueca (València, 1960). Professor del Departament de Ciències de l'Educació de la Universitat Cardenal Herrera. Ha impartit formació en més de 150 centres educatius sobre l'aprenentatge cooperatiu com a metodologia activa, social i inclusiva.

13.30-15.00 h. Descans.

«Lectura: dels jeroglífics als emojis»

15.00 h. Ponència de **Jaume Centelles** sobre com els dispositius digitals poden afavorir l'aprenentatge.
Presenta: Rosa Mengual, coordinadora d'activitats de la FBFL.

Jaume Centelles (l'Hospitalet de Llobregat, 1954). Ha treballat de mestre durant 40 anys. Actualment gestiona el seu blog (jaumecentelles.cat) i col·labora amb la revista *Gulx* i el programa de ràdio *L'ofici d'educar*. Va rebre el Premi de Pedagogia Rosa Sensat l'any 2004.

«Fem booktubes a l'aula. Llegir, parlar i compartir»

16.15 h. Taller didàctic sobre les possibilitats educatives de YouTube i altres aplicacions, a càrrec de **Sandra Capsir**.
Presenta: Miriam Salvador, responsable de comunicació de la FBFL.

Sandra Capsir (Castelló de la Ribera, 1983). Periodista, ha treballat tant a la ràdio com a la premsa escrita. És coautora del llibre *Dones valencianes que han fet història*, actualment treballa a Bromera i coordina el projecte Emociona't amb la lectura.

17.30 h. Cloenda.

món i la societat, hem après a aplicar el treball cooperatiu a la **lectura comprensiva**, hem descobert **noves formes de treballar els llibres a l'aula** amb ajuda de les TIC i hem analitzat **les possibilitats educatives dels dispositius digitals, els webs i les aplicacions mòbils**.

El **director del Centre d'Educació i Noves Tecnologies** de la Universitat Jaume I de Castelló, Jordi Adell, va ser l'encarregat d'inaugurar el curs amb la conferència «TIC i educació: On estem? On anem?». Va fer un **diagnòstic de la situació** en la qual es troben en l'actualitat els docents pel que fa a les TIC.

Després de la ponència inaugural va tindre lloc el taller «Aventura't amb la lectura: **llibres i tecnologia a l'aula**», a càrrec de Pilar Garcia i Alícia Martí, professores del Departament de Didàctica de la Llengua i la Literatura de la UV. Les ponents van fer un **joc amb els assistents** fent grups de 5 persones i utilitzant llibres de *Llegendes valencianes*, un lector de QR i un compte d'Instagram.

Luis Illueca, professor del Departament de Ciències de l'Educació de la Universitat Cardenal Herrera, va tancar les sessions del matí amb el taller «Entendre el que es llig», sobre **lectura comprensiva i treball cooperatiu**. Aquest ponent va fer amb els assistents una **pràctica sobre lectura compartida**.

De vesprada, Jaume Centelles, mestre i col·laborador en diversos mitjans de comunicació, va explicar als assistents **com els dispositius digitals poden afavorir l'aprenentatge**. Va sorprendre als assistents quan va aparèixer **caracteritzat com Emmet Brown** (*Regreso al futuro*) i va **jugar amb els assistents amb emojis** mentre explicava l'evolució de la lectura i l'escriptura des dels temps del egipcis fins a l'actualitat.

Va tancar la jornada Sandra Capsir, periodista i coordinadora del projecte «Emociona't amb la lectura», amb el taller didàctic **«Fem booktubes a l'aula**. Llegir, parlar i compartir». Va demostrar com els docents poden utilitzar el YouTube com una **eina per a treballar els llibres a classe**.



▲ Ponents de la jornada celebrada l'11 de maig..

Programa de formació a la Universitat d'Alacant

Durant el curs 2018-2019, hem organitzat, en col·laboració amb la Universitat d'Alacant, un **cicle de conferències per a estudiants universitaris** sobre temes molt diversos, com rondalles i llegendes, com fer un pla lector, l'imaginari col·lectiu dels valencians i les valencianes o tallers sobre literatura i ciència.

Els especialistes en animació lectora **Miquel DescLOT, Jordi Raül Verdú, Víctor G. Labrado, Josep Antoni Fluixà, Almudena Francés, Adelina España i Francesc Gisbert** han sigut els ponents que han impartit les xarrades a la universitat alacantina entre setembre de 2018 i maig de 2019.

Calendari

- Setembre 2018. Conferència inaugural de Miquel DescLOT.
- Setembre 2018. Conferència de Jordi Raül Verdú sobre rondalles a l'escola.
- Octubre 2018. Conferència de Víctor G. Labrado sobre Jaume I i l'imaginari col·lectiu dels valencians.
- Octubre 2018. Conferència de Josep A. Fluixà sobre com fer un pla lector.
- Maig 2019. Conferència d'Almudena Francés dins del V Curs de Literatura Popular d'Altea.
- Maig 2019. Taller d'Adelina España dins del V Curs de Literatura Popular d'Altea.
- Maig 2019. Conferència de Francesc Gisbert sobre rondalles i llegendes.



Almudena Francés va participar en el V Concurs de Literatura Popular.

5a Trobada de Professorat de València

La 5a Trobada de Professorat de València és un **encontre de docents** on aquests poden compartir punts de vista, impressions, experiències i coneixements al voltant de **l'educació i l'ensenyament en valencià**.

Xàtiva va acollir el 29 i el 30 de novembre la 5a Trobada de Professorat de València, que va tindre lloc a la Casa de Cultura del municipi amb el títol **«Escriptura creativa a l'aula»**.

El director de la Fundació Bromera, Josep Antoni Fluixà; el director de l'Institut Municipal d'Arxius i Biblioteques de Gandia, Àlvar Garcia, i l'alcalde de Xàtiva, Roger Cerdà van donar la benvinguda als assistents.



^ Inauguració de la 5a Trobada de Professorat de València.

Les jornades van començar el divendres 29 a les 17 h amb la ponència **«Escriure per crear a l'època d'Internet»**, a càrrec del doctor en Didàctica de la Llengua **Daniel Cassany**, autor de més de 16 monografies i un centenar d'articles científics sobre l'ensenyament de la llengua.

A continuació, l'escriptora i comunicadora, **Fani Grande**, va impartir un taller sobre **com iniciar l'alumnat en l'escriptura creativa** a través de tècniques narratives.

L'endemà, la trobada es va reprendre a les 9 h amb la ponència **«La construcció del relat i els personatges»**, a càrrec de l'escriptor i periodista **Xavier Aliaga**.

Després hi va haver un diàleg entre el poeta i traductor **Marc Granell** i Josep Antoni Flui-xà, escriptor i director de la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura, sobre **el procés creatiu en la poesia**.

Van tancar la jornada representants de la **Fundació Sambori** i la **Comissió Cívica Vicent Marçà**, que van parlar sobre els premis que convoquen anualment per a estimular l'escriptura als centres educatius: el **Premi Sambori** i el **Premi de Narrativa Escolar Vicent Marçà**, respectivament.

Els inscrits en l'activitat formativa van gaudir en exclusiva d'un **concert de Pep Gimeno «Botifarra»**, que va tindre lloc el divendres a les 20 h, i de la **ruta turística «Xàtiva Monumental»**, que estava prevista per al dissabte a les 16 h.



▲ Ponents de la 5a Trobada de Professorat de València.



▲ Públic de la 5a Trobada de Professorat de València.

Cursos, jornades i conferències

La Fundació Bromera col·labora amb un bon nombre d'entitats públiques i privades en **la difusió, el disseny i l'organització d'activitats no lucratives de promoció cultural i artística**. A continuació, detallem totes les activitats i iniciatives en les quals l'entitat col·labora anualment:

Diploma d'Educació Lectora i Literària al Segle xx

La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura **col·labora des de fa molts anys en el Diploma de la Universitat de València enviant especialistes en animació lectora** que van al curs a impartir conferències.

Els objectius principals d'aquest postgrau són, entre altres, reflexionar sobre el fet de llegir, treballar en la didàctica de la lectura en els diferents nivells educatius, desenvolupar i millorar la competència lectoliterària, i promoure pràctiques innovadores de recerca i millora personal.

Diploma en Cultura, Lectura i Literatura

La col·laboració amb el Diploma de la Universitat de València consisteix a **enviar llibres i materials didàctics a l'alumnat** inscrit en el curs, així com fer difusió del postgrau a través de les xarxes socials i del nostre web.

El postgrau tracta temes com la literatura infantil i juvenil en Internet, el món editorial, la lectura per a infants i joves a la premsa, l'animació a la lectura, el pla de lectura o els models de bones pràctiques, entre altres.

Dia del Llibre als hospitals

Des de fa anys la Fundació Bromera col·labora amb el **CLIJCAT de Catalunya** per a celebrar el Dia del Llibre als hospitals. Els autors Carles Cano, Anna Ballester i Teresa Sanchis, i els il·lustradors Paco Giménez i Jesús Huguet van visitar els xiquets i les xiquetes de l'**Hospital La Fe de València** el passat 11 d'abril de 2019, on **van signar i regalar exemplars d'alguns dels seus llibres**.



⤴ D'esquerra a dreta: Anna Ballester, Paco Giménez, Jesús Huguet, Teresa Sanchis i Carles Cano.

Jornades Socioeducatives de Sueca

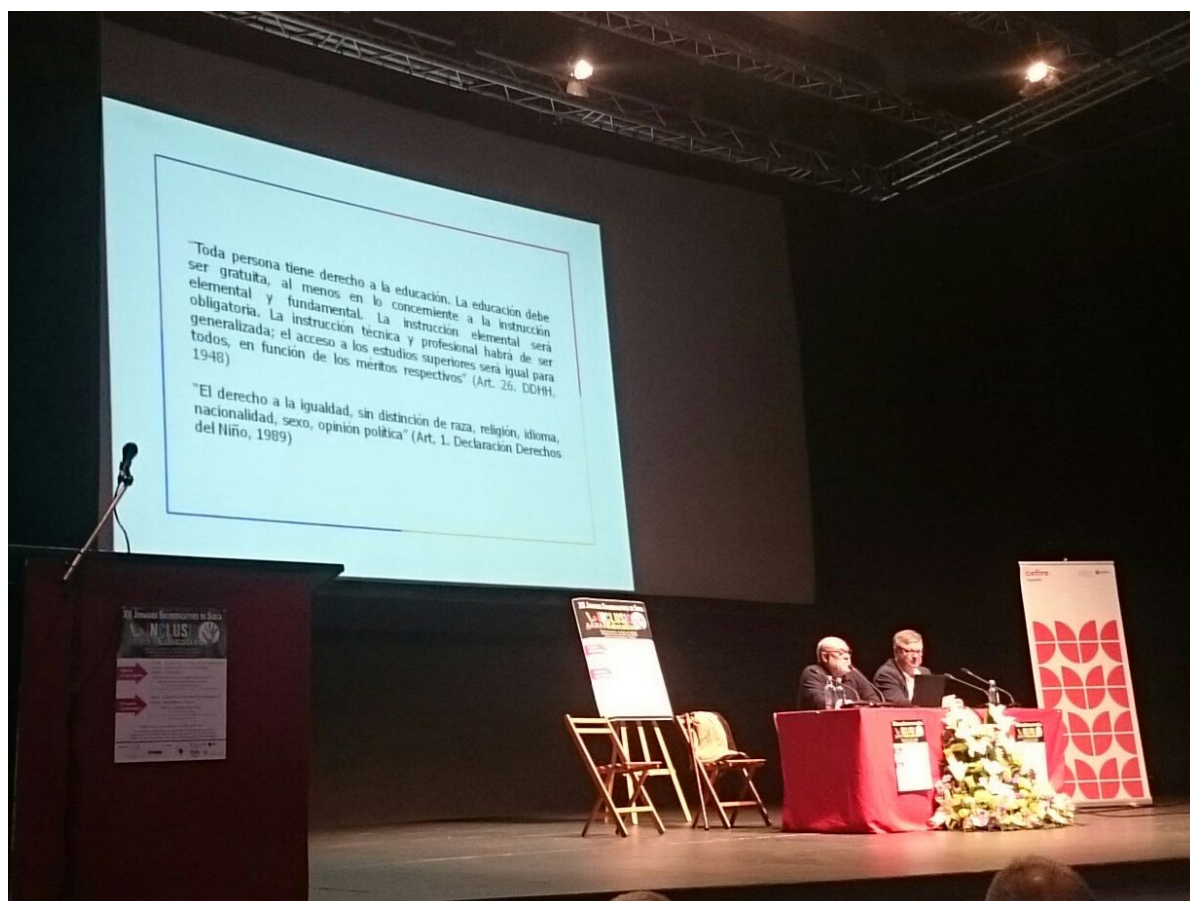
La **dotzena edició** de les Jornades Socioeducatives de Sueca, organitzades pel Gabinet Psicopedagògic Municipal, es va celebrar el 21 de febrer i el 23 de març al Centre Cultural Bernat i Baldoví amb el lema «La inclusió educativa». **Més de 500 persones** es reuneixen any rere any per a assistir a un esdeveniment que s'ha consolidat ja com un referent en l'àmbit de la intervenció socioeducativa al territori valencià.

La Fundació Bromera es coordina des de fa molts anys amb el Gabinet psicopedagògic de Sueca per a **donar difusió a les jornades i lliurar material per als assistents**.

Festival de Narració Oral Encontes

El Festival Encontes és una proposta que naix de la inquietud per col·laborar en la recuperació de la tradició mil·lenària de contar històries. Per això, durant uns dies a l'any, Altea es converteix en la vila dels contes que omplinen les seues places i racons d'oralitat.

Huit narradores i narradors de diferents punts del territori nacional i internacional es van reunir del 30 d'abril al 5 de maig a Altea per a **omplir els carrers d'aquest municipi de contes**



Conferència de Miguel López Melero a les XII Jornades Socioeducatives de Sueca.

i **fantasia** durant la celebració de la 16a edició del Festival de Narració Oral Encontes, on hi col·laborarem aportant una narradora, Almudena Francés, i fent difusió de l'activitat en tots els nostres canals i xarxes socials.



^ Sessió de contacontes a càrrec d'Almudena Francés i la Fundació Bromera en 2019.

Curs de Literatura Popular

Enguany s'ha celebrat els dies 3, 4, 10 i 11 de maig a la Casa de Cultura d'Altea i ha comptat amb la participació d'un ampli grup d'experts que han analitzat, des de distints punts de vista, **la ciència i el pensament màgic**, la temàtica escollida en aquesta edició. Hi hem col·laborat aportant una ponent, Almudena Francés, que va impartir una sessió sobre rondalles i llegendes a l'escola el 3 de maig a la Casa de Cultura d'Altea.



^ Adelina España va impartir un taller en el V Curs de Literatura Popular d'Altea.

Trobada de Contacontes de Penàguila

El diumenge 19 de maig els contacontes Lluís Abad, Lorena Comín, Rosanna Espinós, Carles Llinares, Miquel Puig i Francesc Gisbert es van reunir a Penàguila en la VI Trobada de Contacontes i **Homenatge a Enric Valor** que organitza cada any la Coordinadora Alcoià-Comtat pel Valencià. La Fundació Bromera hi va col·laborar enviant material i fent difusió de l'activitat.

Premis Públic de la Sala Russafa

Durant tota la temporada teatral i després de cada funció, els espectadors valoren l'espectacle que han vist a la Sala Russafa, situada al carrer Dénia de València, mitjançant unes paperetes que ells mateixos introdueixen en una urna.

Els premis de 2019 es van lliurar el 23 de juny. De tots els guardons, la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura va atorgar el **Premi al Millor Treball Escolar i al Millor Col·legi Assistent**.



▲ Lliurament dels Premis Públic de la Sala Russafa en 2019.

Encontre d'Ensenyants de l'Alcoià i el Comtat

La Coordinadora de l'Alcoià i el Comtat pel Valencià organitza des de fa uns anys l'Encontre d'Ensenyants de l'Alcoià i el Comtat, que s'ha celebrat enguany el 27 i 28 de setembre a la Casa de la Joventut de Cocentaina. La Fundació Bromera hi col·labora amb una donació de material per als assistents i fent-ne difusió a través de les xarxes socials, premsa i web.

Congrés d'Educació Josep Lluís Bausset

L'Alcúdia es va convertir una vegada més en seu de referència en el món de l'educació del 26 al 29 de setembre de 2019. El **director de la Càtedra Enric Valor a la Universitat d'Alacant, Joan Borja, va ser el ponent que va aportar la Fundació Bromera** al Congrés d'Educació Josep Lluís Bausset, que es va celebrar a la Casa de la Cultura del municipi.



Joan Borja va participar en el Congrés d'Educació de 2019.

Contescoltes

La XII Mostra Contescoltes es va celebrar el divendres 25 d'octubre al Monestir de Santa Maria de la Valldigna, a Simat, sota el títol «Altres maneres de contar». Nosaltres hi hem participat, una vegada més, **fent difusió de l'activitat i donant materials als assistents.**

Concurs d'Espectura en Valencià per a Estudiants d'ESO

La Fundació Bromera ha col·laborat en la tercera edició d'aquest certamen organitzat per l'Acadèmia Valenciana de la Llengua en col·laboració amb El Corte Inglés, Caixa Popular i Bioparc.



▲ Lliurament dels premis de la tercera edició del concurs.

9. EDICIÓ DE GUIES DIDÀCTIQUES COMMEMORATIVES

Dia Internacional del Llibre Infantil i Juvenil

La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura ha posat en marxa, un any més, la seua campanya per a celebrar el 2 i el 23 d'abril, jornades que commemoren, respectivament, el Dia Internacional del Llibre Infantil i Juvenil i el Dia Internacional del Llibre i els Drets d'Autor.

Amb el lema «**Mil i una històries per a somiar**», l'entitat ha imprés **més de 8.000 cartells commemoratius** –il·lustrats per l'artista valencià Fran Parreño–, i els ha distribuït entre els **centres educatius, llibreries i biblioteques de la Comunitat Valenciana i Catalunya**.



◀ Quadern didàctic «Mil i una històries per a somiar».

Paral·lelament, la Fundació Bromera ha dissenyat una **guia didàctica dedicada als aniversaris literaris de 2019** amb l'objectiu d'aconseguir que aquestes festivitats se celebren arreu del món i que el públic lector conega els nostres autors i autores.

La guia està **disponible en versió digital al web www.fundaciobromera.org** i es va enviar a les **més de 17.000 persones** que formen part del Club d'Amics de la Fundació, i a **tots els centres educatius i biblioteques de la Comunitat Valenciana**. Els destinataris van rebre la guia en format PDF, de manera que podien imprimir-la fàcilment i treballar directament sobre el paper.

A més d'activitats didàctiques sobre textos literaris i informació sobre el motiu de la celebració del Dia del Llibre arreu del món, el quadern conté **recomanacions de llibres en valencià classificats per edat** amb detall de l'autor, l'editorial i l'any d'edició, la qual cosa ajudarà els

lectors i lectores a trobar els llibres a la biblioteca o a la llibreria i permetrà als docents, famílies i mediadors treballar les activitats de la guia a l'aula o a casa.

Aquesta és **una de les activitats que la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura realitza des dels seus inicis** i a la qual dedica **una atenció especial pel públic al qual es dirigeix**.

Guia didàctica de la Falla Infantil de l'Ajuntament de València

La Fundació Bromera ha col·laborat, per **tercer any consecutiu**, amb el Servei de Cultura Festiva de l'Ajuntament de València en la **redacció de les propostes didàctiques** del llibret de la falla infantil municipal. Els autors de la guia són **l'escriptora Fani Grande**, del conte *La Flortesa*, i el director de la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura, Josep Antoni Fluixà, i l'artista, Alba Fluixà, de les propostes.

La Flortesa ens presenta a Empar Cavanilles, la florista en cap de la paradeta número 14 de la plaça de l'Ajuntament de València. Aquesta, després de molt de temps estudiant les plantes, ha aconseguit crear una flor màgica que sorprendrà el seu fill Pau. Tots dos, amb l'ajuda de la fallera major infantil, crearan una patrulla en la qual aquesta espècie única tindrà una missió molt especial.

La guia aprofita un recurs tan atractiu i motivador com són les Falles per a **promoure tant el gust per llegir com el plaer de la contemplació d'una obra artística entre els xiquets i les xiquetes de la ciutat de València**. Les falles s'han convertit en associacions culturals que fan d'ens promotor i nucli aglutinador d'activitats vinculades a la promoció del valencià i el foment de la lectura.

✓ Presentació dels llibrets de falla de l'Ajuntament de València 2019.



Guia didàctica de la Falla Plaça Malva d'Alzira

Des de fa catorze anys, al llibre *Tro d'avís* de la Falla Plaça Malva l'acompanya una guia didàctica. Un quadern que –de manera lúdica i entretinguda– pretén donar suport al treball que fan distintes persones i entitats a favor de la millora de la nostra societat, amb **activitats que fomenten l'hàbit de la lectura en la nostra llengua**. El 2019 les propostes didàctiques que acompanyen el llibre han estat dissenyades, sota el títol «Com es fa un llibre de falla?», per la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura.

La guia es reparteix de manera gratuïta a tots els membres de la comissió fallera i està **penjada al [web de la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura](#)**. Es fa difusió d'aquesta tant a través de les xarxes socials com en els butlletins que enviem.



Guia didàctica de la Falla Plaça Malva d'Alzira 2019, titulada «Com es fa un llibre de falla?».

10. EXPOSICIÓ «COM ES FA UN LLIBRE?»

Quan llegim un llibre, normalment centrem l'atenció en la història que ens conta, en els dibuixos que la il·lustren i en poca cosa més. Però, de vegades, també ens preguntem com s'ha fet aquell llibre. Què ocorre des que l'autor tecleja a l'ordinador l'última frase de l'obra fins que aquesta arriba a les mans dels lectors completament editada?

L'exposició «Com es fa un llibre?» **tracta d'explicar el procés de producció dels llibres** –des de l'original, fins al llibre com a objecte–, **i ensenya la gent que participa en cada part del procés.**

La mostra està integrada per 16 panells enrotllables amb **il·lustracions de Fran Parreño** i es completa, a més, amb **propostes didàctiques per als mediadors** (disponibles per a descarregar en el web www.fundaciobromera.org) i un **quadern de 16 pàgines** que mostra d'una manera amena i senzilla aquest recorregut pel procés de creació d'un llibre. Un llibret destinat als xiquets, però també als adults, que **pretén fomentar l'hàbit de llegir entre l'alumnat dels centres educatius.**

L'exposició es pot completar amb una **conferència-col·loqui impartida per un professional relacionat amb el món del llibre sobre la història de l'edició i el procés** comprés entre la creació de l'obra per part de l'escriptor i la comercialització d'aquesta.

Al llarg de l'any 2019 l'exposició ha visitat nombrosos espais públics com biblioteques, cases de la cultura, centres educatius, etc. A continuació detallem les localitats on ha estat al llarg de 2019:

- FEBRER. IES Cayetano Sempere d'**Elx**.
- MARÇ. CEIP Real Blanc de **Cocentaina**.
- MARÇ. IES Mare Nostrum d'**Alacant**.
- ABRIL. IES Sucro d'**Albalat de la Ribera**.
- ABRIL. Biblioteca Municipal d'**Agullent**.
- DESEMBRE. Casa de Cultura d'**El Puig de Santa Maria**.



Panells de l'exposició «Com es fa un llibre?». ➤

11. COL·LABORACIÓ EN EL SUPLEMENT AULA DE LEVANTE-EMV

La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura ha dedicat molt de temps durant 2019 a **augmentar la visibilitat de les seues activitats** amb l'objectiu que la lectura arribe cada dia a més lectors. Una de les accions que ha portat a terme per a **aconseguir més notorietat i difusió** és la col·laboració periòdica amb el diari *Levante-EMV*.

Des de setembre de 2017, la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura publica cada dimecres una pàgina al suplement Aula del diari *Levante-EMV*. Aquesta consta de dos **articles relacionats amb el foment de la lectura en valencià, una ressenya d'un llibre adreçat a públic infantil o juvenil d'un autor o autora valencià, i dues peces menudes amb el més destacat de la setmana sobre lectura, literatura o cultura.**

Aula és el suplement educatiu que publica el diari *Levante-EMV* tots els dimecres des de fa més de 20 anys. Està format per 12 pàgines, totes **escrites en valencià**.



12. CALENDARI D'ACTIVITATS

Febrer 2019	Lliurament dels Premis Fundació Bromera al Foment de la Lectura a Carme Miquel i al Festival de Poesia d'Oliva, Poefesta.
Febrer 2019	Presentació de la guia didàctica de la Falla Malva d'Alzira.
Febrer 2019	Primera sessió de les Jornades Socioeducatives de Sueca.
Febrer 2019	L'exposició «Com es fa un llibre?» s'instal·la a Elx.
Febrer 2019	La Junta Local Fallera d'Alzira atorga a la Fundació Bromera el Premi Pont de Ferro a l'activitat cultural en la modalitat col·lectiva.
Març 2019	Presentació de la guia didàctica de la falla infantil de l'Ajuntament de València.
Març 2019	L'exposició «Com es fa un llibre?» s'instal·la a Cocentaina.
Març 2019	L'exposició «Com es fa un llibre?» s'instal·la a Alacant.
Abril 2019	Campanya del Dia del Llibre Infantil i Juvenil.
Abril 2019	Els escriptors Anna Ballester, Carles Cano i Teresa Sanchis, i els il·lustradors Jesús Huguet i Paco Giménez visiten l'Hospital La Fe de València per a celebrar el Dia del Llibre.
Abril 2019	L'exposició «Com es fa un llibre?» s'instal·la a Albalat de la Ribera.
Abril 2019	L'exposició «Com es fa un llibre?» s'instal·la a Agullent.
Abril 2019	Participació en el Festival de la Paraula d'Agres. Taller de poesia a càrrec d'Anna Ballester.
Maig 2019	Participació en el Festival de Narració Oral Encontres. Contacontes a càrrec d'Almudena Francés.
Maig 2019	Participació en el Curs de Literatura Popular d'Altea. Taller a càrrec d'Almudena Francés sobre llegendes i rondalles a l'escola.
Maig 2019	Participació en el Curs de Literatura Popular d'Altea. Taller a càrrec d'Adelina España sobre literatura i ciència.
Maig 2019	Celebració de la jornada formativa «Com potenciar la lectura en un entorn digitalitzat» a l'IES Benlliure de València.
Maig 2019	Conferència de Francesc Gisbert a la Universitat d'Alacant sobre rondalles i llegendes.
Maig 2019	Participació en la Trobada de Contacontes de Penàguila.
Maig 2019	Llançament de la primera fase de la campanya «Clubs de lectura. Entre línies». Obri el termini d'inscripció i s'inicia la campanya de comunicació.
Maig 2019	Publicació del nou espai web de la Fundació Bromera.

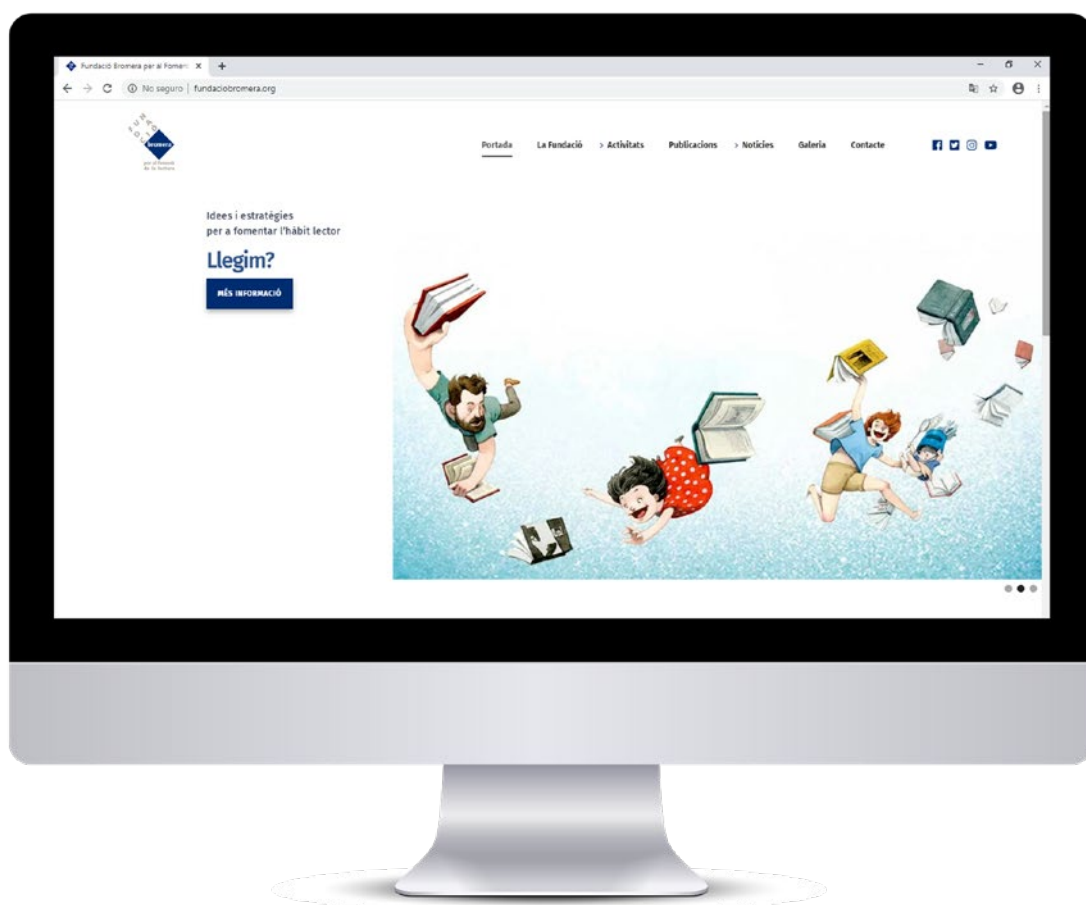
Juny 2019	Presentació i llançament de la campanya «Llegir en valencià, monuments emblemàtics».
Juny 2019	Participació en els Premis Públic de la Sala Russafa.
Juny 2019	Segona sessió de les Jornades Socioeducatives de Sueca.
Setembre 2019	Celebració de la 1a Jornada formativa «Clubs de lectura. Entre línies».
Setembre 2019	Participació en el Congrés d'Educació Josep Lluís Bausset. Conferència a càrrec de Joan Borja.
Setembre 2019	Participació en l'Encontre d'Ensenyants de l'Alcoià i el Comtat.
Setembre 2019	Celebració del sorteig de «Llegir en valencià, monuments emblemàtics».
Octubre 2019	Comença el Diploma d'Educació Lectora i Literària al S. XX.
Octubre 2019	Comença el Diploma en Cultura, Lectura i Literatura per a Infants i Joves.
Octubre 2019	Participació en el festival Contescoltes.
Octubre 2019	Participació en la Fira de la Fantasia de Castalla.
Octubre 2019	Llançament de la campanya «Llegim?» en col·laboració amb la Fundació Full. Enviament del quadern i dels materials didàctics, disseny de l'exposició, actualització de la pàgina web i organització de contacontes i animacions lectores.
Novembre 2019	Lliurament del Premi Llegir i dels Premis d'Innovació Educativa «Ciutat d'Alzira».
Novembre 2019	Lliurament dels premis del Concurs d'Esctura en Valencià per a Estudiants d'ESO.
Novembre 2019	Celebració de la 5a Trobada de Professorat de Valencià.
Desembre 2019	Celebració de la 2a Jornada formativa «Clubs de lectura. Entre línies».
Desembre 2019	L'exposició «Com es fa un llibre?» s'instal·la a El Puig de Santa Maria.

13. RENOVACIÓ DE LA PÀGINA WEB

La Fundació Bromera per al Foment de la Lectura ha renovat el 2019 la seua pàgina web corporativa. Amb aquesta nova plataforma digital hem apostat per una **renovació tant de continguts com de formats** amb l'objectiu de donar més visibilitat a la important tasca que fem al voltant del foment de la lectura i la promoció del valencià.

La finalitat d'aquesta acció era disposar d'una web preparada per al **posicionament SEO**, que **s'adaptara a les diferents plataformes digitals** (tauleta tàctil, telèfon mòbil, etc.), que estiguera **connectada a les xarxes socials**, que fora atractiva visualment i disposara de molt de **contingut audiovisual i gràfic**, que incloguera **contingut descarregable** i que fora senzilla d'utilitzar i intuïtiva.

La pàgina web que havíem utilitzat fins ara era de 2008 i estava completament obsoleta. N'hem creat una amb el mateix domini: www.fundaciobromera.org.



14. LA FUNDACIÓ A LA XARXA

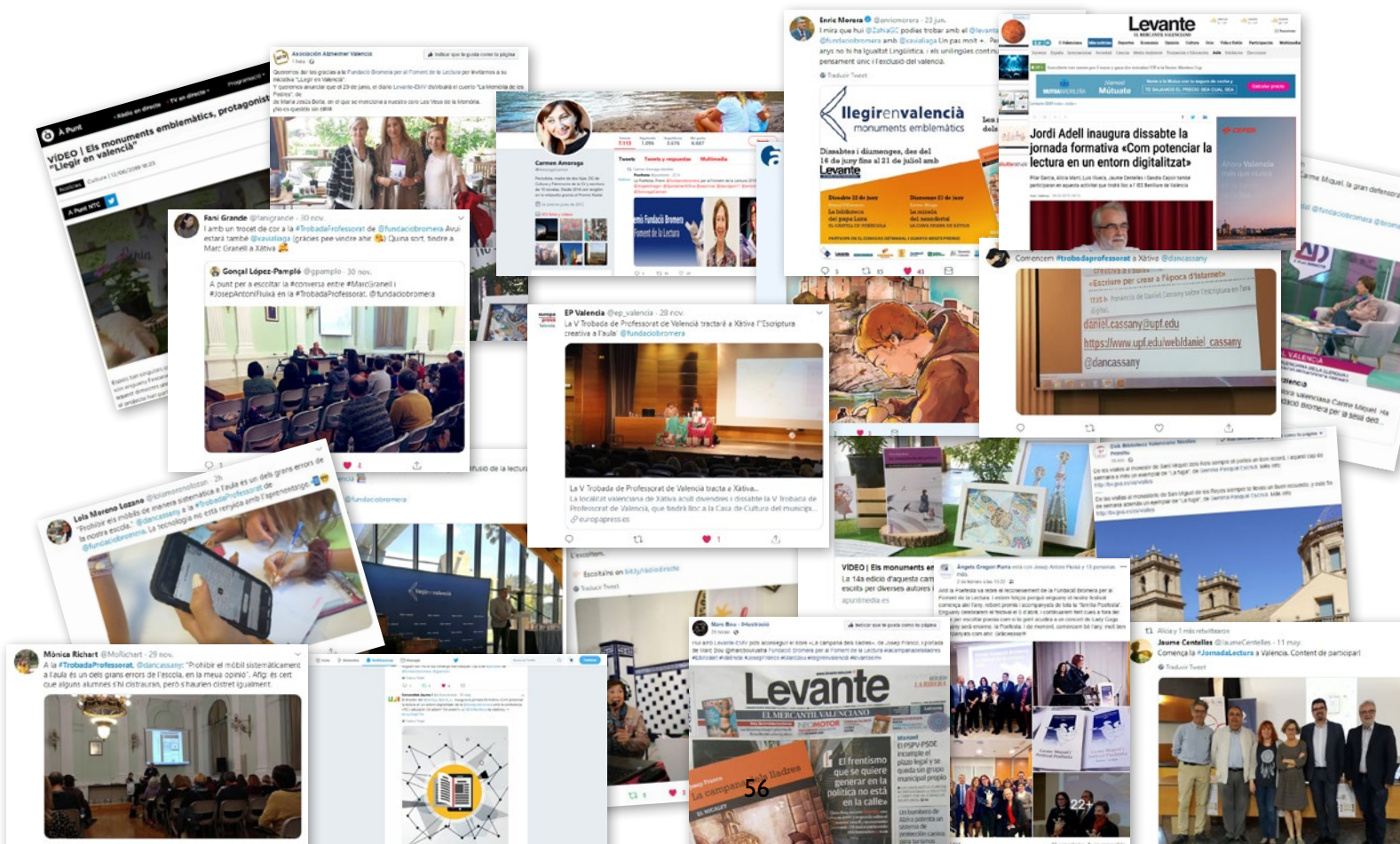
En 2019 la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura ha experimentat un **creixement en el nombre de seguidors a les xarxes**, especialment a Facebook, on ja tenim **més de 5.000 persones que ens segueixen**. Però el més important és que les interaccions han augmentat: els usuaris comparteixen les nostres publicacions, cliquen «M'agrada» i deixen comentaris per a expressar les seues opinions.

Hem comprovat també que ens funcionen molt bé la **programació de publicacions**, que ens permet organitzar-nos millor el temps i dissenyar estratègies de comunicació, i la **promoció setmanal**, que incrementa el nombre de persones que interactuen amb el que publiquem.

Pel que fa a Twitter, on **superem els 1.000 seguidors**, hem descobert que és **molt útil per a esdeveniments i activitats**. Ens permet conèixer de prop si els assistents estan gaudint o saber quines coses necessiten gràcies a l'**ús d'etiquetes**.

També disposem de compte d'Instagram (**316 seguidors**), on pengem informació i imatges de les activitats que organitzem, i de YouTube, en el qual tenim **més de 17.500 visualitzacions** des de 2015.

A més, cada mes enviem un butlletí amb les últimes novetats i les activitats que organitzem o en què col·laborem als **més de 17.000 amics que tenim a la nostra base de dades**. En campanyes, premis o activitats formatives també enviem notes de premsa, invitacions, publicitats i informació tant a persones a les quals els puga interessar com als mitjans de comunicació.



15. ENTITATS COL·LABORADORES

En la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura som conscients que per a poder dur endavant totes i cadascuna de les activitats detallades en el projecte «La lectura, el millor regal» i assegurar-ne la màxima repercussió, és absolutament necessària la implicació de diverses institucions i entitats, tant públiques com privades. En primer lloc, perquè no ens mou cap afany de protagonisme ni d'obtindre guanys econòmics, sinó el **desig sincer i compromés de posar en marxa campanyes d'animació a la lectura serioses i eficaces**.

A continuació, detallem totes les entitats patrocinadores, col·laboradores i adherides que ens han donat suport al llarg del 2019:

Públiques

- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport
- Acadèmia Valenciana de la Llengua
- Consell Valencià de Cultura
- Diputació de València
- Generalitat de Catalunya. Departament de Cultura
- Ajuntament de València
- Institut Municipal d'Arxius i Biblioteques de l'Ajuntament de Gandia
- Ajuntaments i Biblioteques Públiques Municipals d'Alzira, València, Altea, Sueca, Muro d'Alcoi, Elx, l'Alcúdia, Simat de la Valldigna, Alcàsser, Teulada, Rafelbunyol, Llutxent, Càrcer, Carlet, Dénia, la Pobla Llarga, Benicarló, Alcoi, Vinaròs, Païporta, Agullent i la Vall de Gallinera
- Centres educatius i biblioteques d'arreu del territori
- Agències de lectura i biblioteques especialitzades
- Hospital La Fe de València
- CLIJCAT
- Centre d'Innovació Las Naves de València
- Consell Escolar de la Comunitat Valenciana
- IES Benlliure de València

Acadèmiques

- Universitat de València
- Universitat d'Alacant
- Universitat Jaume I de Castelló
- Universitat Politècnica de València
- Universitat Miguel Hernández d'Elx
- UNED
- Institut Interuniversitari de Filologia Valenciana
- Servei de Política Lingüística de la Universitat de València
- CEFIRE d'Alzira, València, Novelda i Torrent

Privades

- Caixa Popular
- Fundació Bancaixa
- Escola Valenciana
- Coordinadora de l'Alcoià i el Comtat pel Valencià
- Grup Bromera
- Cooperativa Consum
- AEPV
- Fundació FULL
- Levante-EMV
- Información
- Pollos Planes
- Rolser
- Consell Regulador de la Denominació d'Origen Xufa de València
- CRIT Companyia de Teatre
- U i Dos Serveis Lingüístics
- Sala Rex Natura
- Teatre Micalet
- Albena Teatre
- Sala Russafa
- Llibreries d'arreu del territori

Organitzacions polítiques

- Compromís
- ERPV
- EU
- Podem
- PSPV-PSOE
- Organitzacions socials
- Federació de Municipis i Províncies
- Mancomunitats de la Ribera Baixa, la Ribera Alta, la Safor i la Vall d'Albaida
- Sindicats UGT-PV, CCOO-PV i STEPV
- Col·legi Oficial de Bibliotecaris i Documentalistes de la Comunitat Valenciana (COBDCV)
- Associació Professional d'Il·lustradors de València (APIV)

