

curs fomentar la lectura en la societat del coneixement



novembre/desembre de 2010

ORGANITZA



COL·LABOREN



PATROCINA



Inscripció

Les persones interessades han d'abonar la quantitat assignada segons la modalitat seleccionada (A, B o C) en concepte de matrícula. Cal fer constar en l'ingrés el nom de l'alumne. El pagament s'ha de fer al compte bancari:

2077-0608-64-6600000866

Cal emplenar la butlleta d'inscripció que trobaràs al web i enviar-la amb una còpia de l'ingrés o la transferència a la Fundació Bromera abans del 4 de novembre. Podeu enviar les inscripcions per fax o per correu electrònic a:

www.fundaciobromera.org
962 403 191
lectura@fundaciobromera.org
bea@fundaciobromera.org

Certificat i matrícula

Per als docents, llicenciats, diplomats i estudiants hi ha la possibilitat de sol·licitar un certificat acadèmic, sempre que s'opte per una de les dues modalitats següents:

Modalitat A

Per a **docents en actiu**. La Conselleria d'Educació de la Generalitat Valenciana expedirà un certificat, mitjançant CCOO.

Matrícula: 45 euros

La matrícula en aquesta modalitat inclou les taxes del certificat.

Modalitat B

Per a docents, **llicenciats i diplomats**. El Servei de Formació Permanent de la Universitat de València expedirà un certificat d'assistència de 30 hores a tots els qui estiguen interessats.

Matrícula: 45 euros

La matrícula en aquesta modalitat NO inclou les taxes del certificat.

Modalitat C

Per a **estudiants universitaris**. El Servei d'Extensió Universitària de la Universitat de València convalidarà l'assistència al curs amb 2 crèdits de lliure elecció.

Matrícula: 69 euros

La matrícula en aquesta modalitat SÍ que inclou les taxes del certificat.

curs fomentar la lectura en la societat del coneixement

Davant l'efervescència dels canvis tecnològics, el valor de la lectura augmenta, ja que es converteix en una eina necessària en la cultura mediàtica actual. Els estudis sobre la literatura necessiten adoptar un nou enfocament per a fomentar una sensibilitat que siga capaç d'entaular diàlegs oberts. Per tant, cal que els professionals vinculats directament al món de la lectura, la cultura i l'ensenyament assumim els nous reptes de l'entorn digital aplicat a l'àmbit del foment de la lectura. Per això, amb la formació del curs «Fomentar la Lectura en la Societat del Coneixement», els professionals explorarem les possibilitats pedagògiques infinites que actualment ens ofereix el món digital.

A qui va adreçat

- A professionals del sector públic o privat interessats en la promoció de la lectura i en els nous mitjans tecnològics: mestres, professors, bibliotecaris, animadors, etc.
- A tècnics i mediadors culturals i socials de serveis culturals, educatius o turístics.
- A planificadors i gestors culturals.
- A llicenciats i diplomats que s'interessen per la difusió cultural, especialment en l'àmbit de la lectura.
- A estudiants universitaris i de mòduls educatius interessats en la promoció de la lectura i en els nous mitjans tecnològics.

Metodologia

Semipresencial

Trobades presencials

Dissabte 6 de novembre, dissabte 20 de novembre, dissabte 11 de desembre i dissabte 18 de desembre, de 9.30 a 14 hores.

Lloc

Escola Universitària de Magisteri "Ausàs March"
Universitat de València.
Avda. Tarongers, 4

Durada

De novembre a desembre de 2010

Director

Josep Antoni Fluixà

Coordinadores

Rosa Mengual i Beatriu Tortosa

Ponents

- **Laura Borràs Castanyer**
Professora de la Universitat de Barcelona
Grup de recerca Hermeneia
- **Josep Antoni Fluixà**
Director de la Fundació Bromera per al Foment de la Lectura
- **Joan Carles Girbés**
Editor d'Edicions Bromera
- **Josep Lluís Ruiz**
Membre del grup Novadors.org
- **Sergi Mestre**
Membre del grup Novadors.org
- **Rosa Mengual**
Coordinadora d'activitats de la Fundació Bromera
- **Josep Ballester**
Escriptor i professor de la Universitat de València
- **Josep Gregori Soler**
Director d'Innovació d'Edicions Bromera
- **Gonçal López-Pampló**
Investigador i professor de la Universitat de València
- **Cristina Marqués**
Guanyadora del IV Premi d'experiències de foment de la lectura Ciutat d'Alzira
- **Felip Kervarec** de Món d'Animació
Entitat guanyadora de IV Premi d'experiències de foment de la lectura Ciutat d'Alzira



CONTINGUTS

Mòdul 1

INTRODUCCIÓ A LA PROMOCIÓ DE LA LECTURA

Per a aprendre a fomentar la lectura, cal fer una reflexió prèvia sobre els diversos modes de lectura que hi ha, per a saber com llegim, com ens han ensenyat a llegir i, sobretot, per a veure com cal ensenyar a llegir per a aconseguir hàbits lectors. Per això, oferirem una panoràmica de la promoció de la lectura. L'objectiu públic de la planificació lectora, el paper essencial del mediador final i els col·laboradors externs considerats com a recursos propis.

- **Taller de creació d'un pla de foment lector.**

Mòdul 2

EINES DE PROMOCIÓ DE LA LECTURA A LA XARXA

La xarxa es pot convertir, si volem, en un club de lectura immens, sobretot si tenim les eines per a accedir als milers de blocs, webs i xarxes en què la informació i l'opinió sobre llibres i lectura és a l'abast dels bons lectors. Mitjançant la xarxa, podem intercanviar experiències de lectura de llibres, conèixer-ne de nous, descobrir autors o viatjar en el temps i en l'espai pel món de la literatura. Per això, en aquest mòdul tractarem d'acostar-nos a la literatura i als escriptors a través d'Internet, un recurs que ens permet arribar a la informació que ens proporcionen les editorials, els escriptors, les institucions i les entitats relacionades amb la lectura, les revistes digitals, etc. A més a més, també hi ha els blocs fets per professionals de la literatura o de l'ensenyament que ens proposen compartir lectures, activitats de foment lector i exercicis de creativitat molt diversos.

- **Taller de creació de blocs.**

Mòdul 3

LLEGIR EN L'ERA DIGITAL:

ELS REPTES DE LES NOVES TECNOLOGIES

El gran repte que ens plantejem és aprofitar Internet o les noves tecnologies per a acostar la lectura als joves, potser un dels sectors de la població que menys llig, però alhora és el més permeable a aquest entorn. L'ús de les tecnologies digitals és incompatible amb el foment de la lectura, sinó que són aliats en aquesta missió. En aquest mòdul, rebrem formació bàsica sobre els nous usos i eines que hi ha a la xarxa. A més, s'explicaran les possibilitats reals i pràctiques que s'han posat en marxa en els últims anys gràcies a l'ús dels nous mitjans.

- **Taller d'utilització d'eines a Internet.**

Jornada de clausura

Conferència de clausura a càrrec de la professora Laura Borràs.